



石家庄以岭药业股份有限公司
SHIJIAZHUANG YILING PHARMACEUTICAL CO.,LTD.

继承创新 造福人类

2022 石家庄以岭药业股份有限公司
环境、社会及治理报告



继承创新 造福人类

2022 石家庄以岭药业股份有限公司
环境、社会及治理报告

报告说明

本报告是石家庄以岭药业股份有限公司（简称“以岭药业”“本公司”“我们”）独立发布的第一份环境、社会及治理报告（ESG报告）。本着公开、透明原则，披露以岭药业及子公司在环境、社会及治理方面的管理方法和相关表现。

发布周期

本报告为年度报告，每年定期发布。

时间范围

本报告披露本公司于 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（“报告期”）止财年期间的 ESG 管理方法及相关表现，部分内容超出此范围。

组织范围

本报告主体为石家庄以岭药业股份有限公司，涵盖中药、化生药、健康产品等营运板块业务。

数据说明

本报告所用信息及数据均来自公司正式文件和统计报告。

除非另有说明，本报告数据及所有文字资料覆盖公司总部及 33 家子分公司。

报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

编写标准

联合国可持续发展目标（SDGs）

国际标准化组织《社会责任指南（ISO 26000）》

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》

香港联合交易所证券上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》

质量保证

报告遵循量化、平衡、重要性、一致性原则，披露的所有内容和数据由公司相关部门审核，经董事会审议通过后发布。

公司保证报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容真实性、准确性和完整性负责。

报告发布

本报告以简体中文发布。

报告通过 PDF 电子文档形式向利益相关方及社会公众公布，可登录深圳证券交易所网站（www.szse.cn）或本公司网站（www.yiling.cn）查阅获取。

如对本报告有任何意见或建议，欢迎通过以下方式联系我们：

地址：河北省石家庄市高新技术产业开发区天山大街238号

电话：0311-85901311

传真：0311-85901311

电邮：002603@yiling.cn



目录

高管致辞	02
关于以岭	04
以岭 30 年	14

未来展望	82
附录	84

PART 01

“以”治理为本

“岭”导合规稳健运营 16

规范公司治理	18
完善 ESG 管理	21
廉洁合规经营	26
坚持党建引领	29

PART 02

“以”人民为先

“岭”航建设健康中国 32

继承创新, 引领健康事业	34
品质保障, 打造中药丰碑	38
良药为民, 护佑民生健康	42

PART 03

“以”生态为重

“岭”路拥抱低碳未来 48

加强环境管理	50
节能减排降耗	52
践行绿色运营	58

PART 04

“以”社会为要

“岭”道共建美好生活 62

关爱员工发展	64
携手合作共赢	72
药品保医保供	76
投身社会公益	78

高管致辞

2022年，是党和国家历史上具有里程碑意义的一年。党的二十大胜利召开，开启了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程，中医药传承创新发展迎来“天时、地利、人和”的大好时机。这一年，也是以岭药业跨越发展的第30个年头，我们秉持“继承创新，造福人类”的企业宗旨，发扬“团结、奋进、诚信、奉献”的企业精神，与时代同频、与国家共振、与人民同心，勇于开拓，积极进取，用实际行动镌刻了“科技健康明天”目标的新刻度，绘就了以岭药业服务经济社会高质量发展的新画卷。

作为中药上市公司的“先行者”，我们健全完善组织体系建设，高质量发展迈上新台阶。

人民健康是社会文明进步的基础，是民族昌盛和国家富强的重要标志，也是广大人民群众的共同追求。我们坚持医药健康产业战略发展规划，解放思想，改革创新，不断完善组织体系建设，公司治理规范化、专业化水平持续提升。中药板块创立“理论-临床-科研-产业-教学”五位一体的成果转化运行机制，化药板块完成原料-制剂-创新药的产业布局，健康板块建立养生八字理论指导产业发展，形成三大业务板块相互借势、整合创新、齐头并进的产业格局，位列我国最具影

响力医药企业百强榜第13位。2022年，公司实现营业收入125.33亿元，同比增长23.88%，归属于上市公司股东的净利润23.62亿元，同比增长75.75%，在为投资者创造稳健良好业绩回报的同时，也为后续的健康、持续、跨越发展奠定了坚实的基础。

作为医药健康领域创新发展的“排头兵”，我们坚持把创新作为第一动力，科技成果转化取得新突破。

抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。我们坚持“市场龙头、科技驱动”的创新发展战略，遵循中医药发展规律，传承创新络病理论。在络病理论的指导下研发专利新药13个，覆盖心脑血管、呼吸、肿瘤、泌尿等重大疾病领域，形成独具特色的产品布局优势。治疗心脑血管病的系列产品成为我国防治心脑血管病的主导品牌，连花清瘟成为我国应对呼吸道传染性公共卫生事件的代表药物。我们积极推动中医药和现代科学相结合，先后承担国家973、国家863、国家重点研发计划等国家级、省部级课题60余项，取得发明专利400余项，开展循证医学研究近30项，发表SCI论文300余篇，进入70余项诊疗指南和专家共识，6次荣获国家重大科技成果奖。其中，“中

医络学说构建及其指导微血管病变防治”项目荣获国家科技进步一等奖，用科技创新助力中医药事业振兴发展。

作为护佑绿水青山的“守护者”，我们积极响应“双碳”战略，生态环境保护工作获得新成效。

绿水青山就是金山银山，改善生态环境就是发展生产力。我们坚持走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路，加快绿色转型，有效利用光伏发电、中水回用、高耗能设备升级改造、沼气处理技术等节能减排项目，将绿色发展理念贯穿于厂区建设、药品研发生产全过程，不断完善环保管理体系建设，积极推动企业环保事业向纵深发展，获评首批国家绿色工厂、十大绿色创新企业，全力打造绿色以岭的责任品牌形象，助力实现“碳达峰、碳中和”目标。

作为慈善公益事业的重要“践行者”，我们知责尽责，在服务民生上展现新作为。

慈善公益事业在推进共同富裕、促进社会公平等方面发挥着积极作用。我们坚持“为员工谋发展、对社会做贡献、为股东创价值”的经营理念，充分发挥企业优势，积极履行社会责任。近年来，我们通过中国红十字基金会、中国慈善总

会等机构向国内外各地捐赠物资近1.5亿元。结合自身优势多管齐下，通过产业扶贫、健康扶贫、综合扶贫等多种模式助力乡村振兴建设，成果惠及全国20余个省市的百余个贫困村，受益人数近几十万。公司先后荣获“全国‘万企帮万村’精准扶贫行动先进民营企业”、“最具社会责任上市公司”等荣誉称号。

奋斗铸就辉煌，实干赢得未来。立足新发展阶段，以岭药业将继续发挥研发与制造业优势，传承精华、守正创新，持续加大科研投入，积极践行ESG理念，促进中医药科技成果快速转化，助力中医药现代化、产业化和国际化进程，为深入推进健康中国行动作出新的更大贡献！

关于以岭

公司概况

石家庄以岭药业股份有限公司（简称“以岭药业”，股票代码 002603）于 1992 年 6 月 16 日创建，作为国家重点高新技术企业，以岭药业始终坚持市场龙头、科技驱动的创新发展战略，以中医学学术创新带动中医药产业化，运用现代高新技术研发中药、化生药和健康产品。创立“理论 - 临床 - 科研 - 产业 - 教学”五位一体的独特运营模式。先后承担国家 973、国家 863、国家自然科学基金、国家重点研发计划等国家级、省部级课题 60 余项，获得 6 项国家大奖。研发治疗冠心病、脑梗塞的通心络胶囊，快慢兼治心律失常的参松养心胶囊，标本兼治慢性心衰的芪苈强心胶囊、治感冒抗流感的连花清瘟胶囊等专利新药 10 余个。

公司在河北石家庄、衡水，北京大兴、密云等地建设的生产基地，打造了完美的生产布局，保证了产品供应，引进国内外先进设备和制药工艺，打造符合国际标准的全面质量控制体系，建立了强大的营销网络与学术营销队伍，形成了科技中药、化生药、健康产品三大业务板块，在医药行业领域的影响力持续增长。







创新成果惠及全球

近年来，创新专利中药在国内稳健发展的同时，以岭药业布局国际，通过打造中医药国际学术交流平台、开展中医药国际科研合作、拓展海外专业销售渠道、发展中医药服务贸易，推动中医药瑰宝走向世界，形成了国内国际双循环的中医药发展模式。

目前，以岭药业的主导产品连花清瘟在近 30 个国家和地区获批上市；心脑血管三大专利中药通心络、参松养心、劳强心已分别在加拿大、新加坡、柬埔寨、印尼、马来西亚等国家和地区注册；二线品种如津力达颗粒、夏荔芪胶囊、八子补肾胶囊的国际注册也在快速推进中。

在化生药板块，以岭药业建立了化药研发平台、国际标准生产平台和海外销售网络，培养了一支国际化的高水平研发、生产、营销及质量管理团队。目前已有 13 个 ANDA 产品批件，多个化学一类新药研发工作正在顺利推进。

-  已注册国家及地区
-  正在注册国家及地区

	
中国上市公司市值 500 强	2019 十大绿色创新企业
中国上市公司中小板 50 强	中国品牌价值 100 强企业
中国医药上市公司 20 强	中国中药产品品牌十强
国家重点高新技术企业	中华民族医药十强品牌企业
国家技术创新示范企业	医药企业品牌发展指数第三名
国家创新型企业	CCTV “新中国成立 70 周年 70 品牌”
全国先进基层党组织	新中国成立 70 周年医药产业骄子企业
国家高新技术研究发展计划成果产业化示范基地	络病研究与创新中药国家重点实验室
首批国家绿色工厂	国家地方联合工程实验室
中国医药企业制剂国际化先导企业	国家五部委认定的企业技术中心
中国中药企业 TOP10	国家中医药管理局络病重点研究室

公司领导

董事会

吴相君
董事长

吴瑞
董事、董事会秘书

李晨光
董事、财务负责人

张秋莲
董事、副总经理

赵韶华
董事

徐卫东
董事

刘骁悍
独立董事

陈刚
独立董事

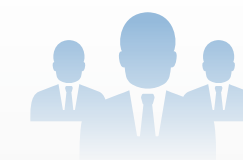
韩志国
独立董事

监事会

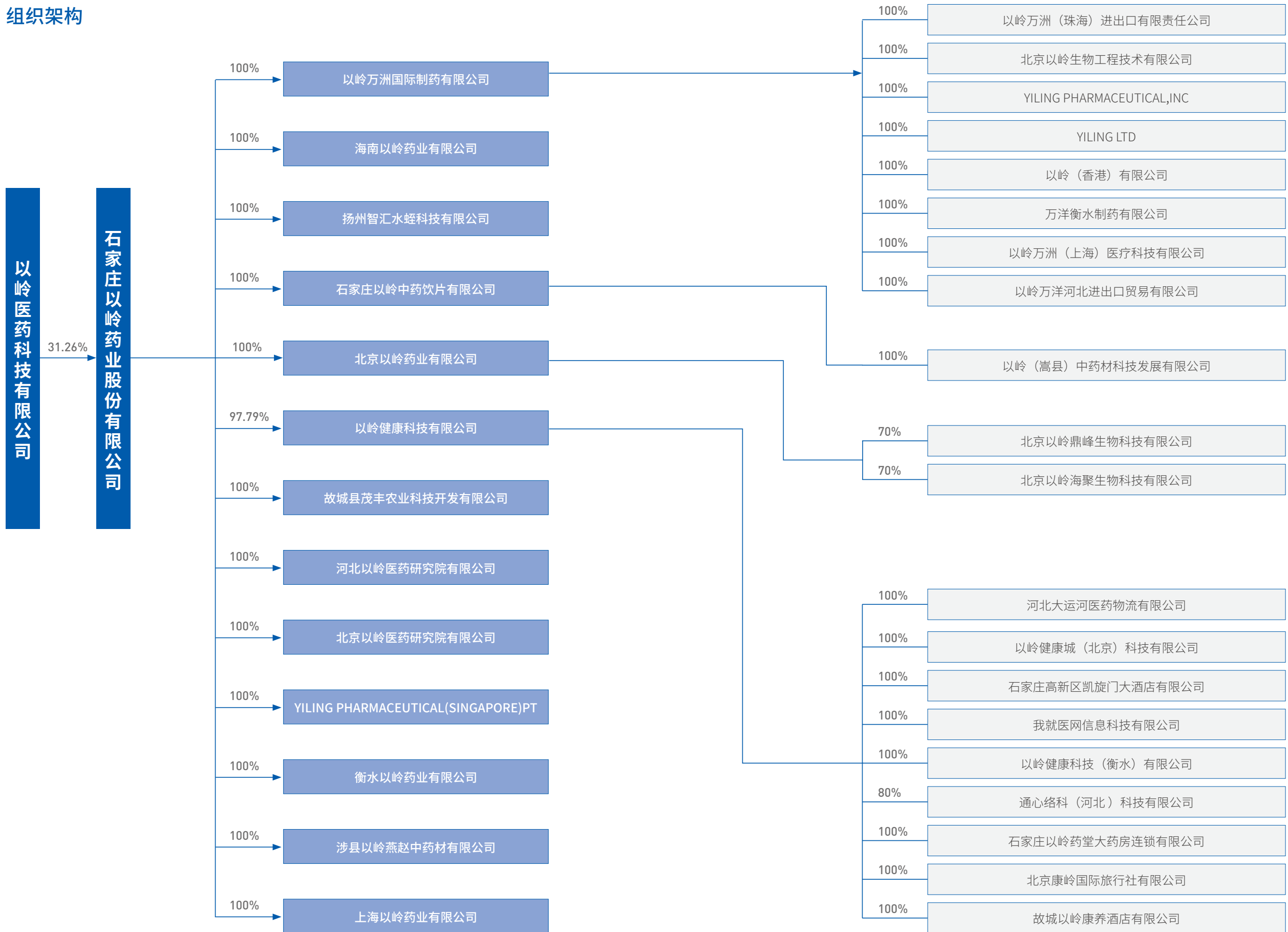
高学东
监事会主席

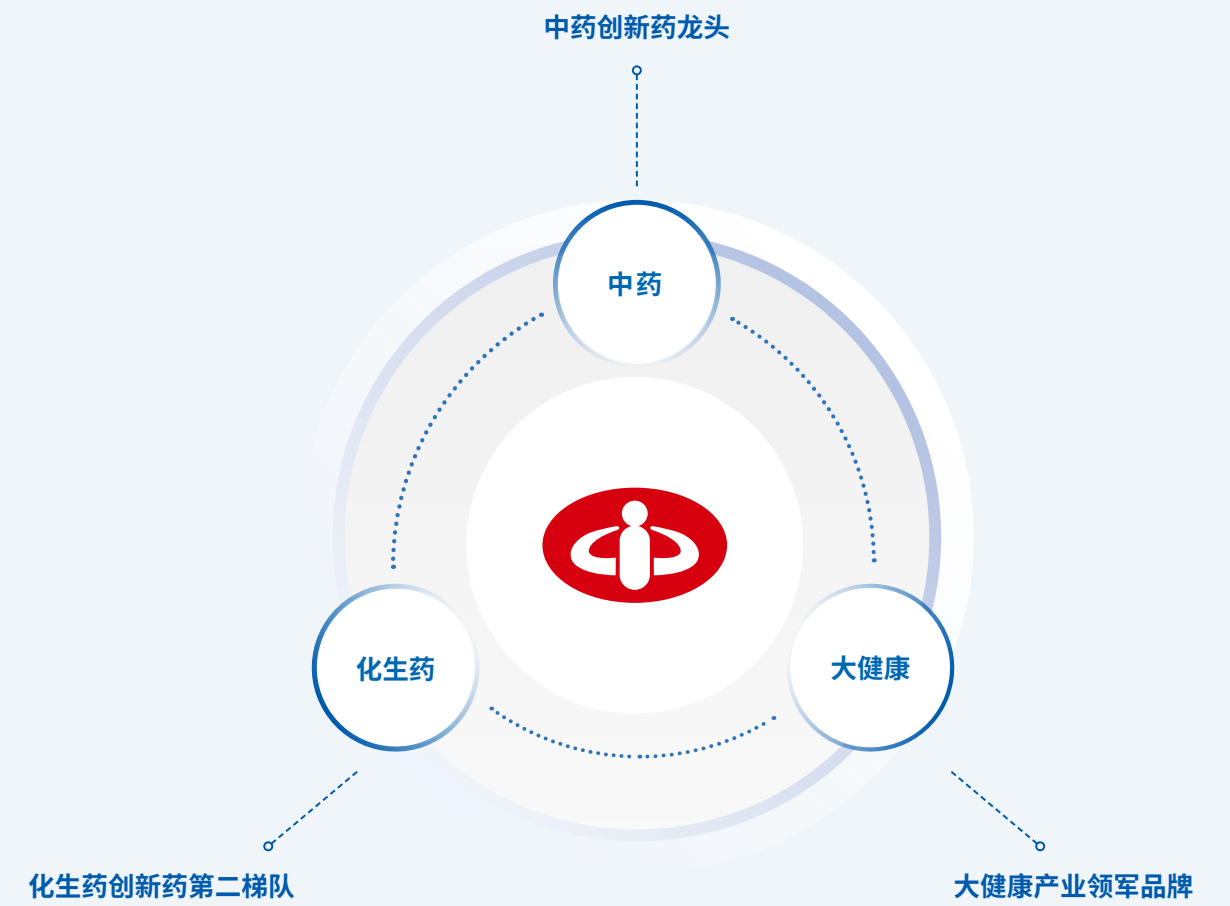
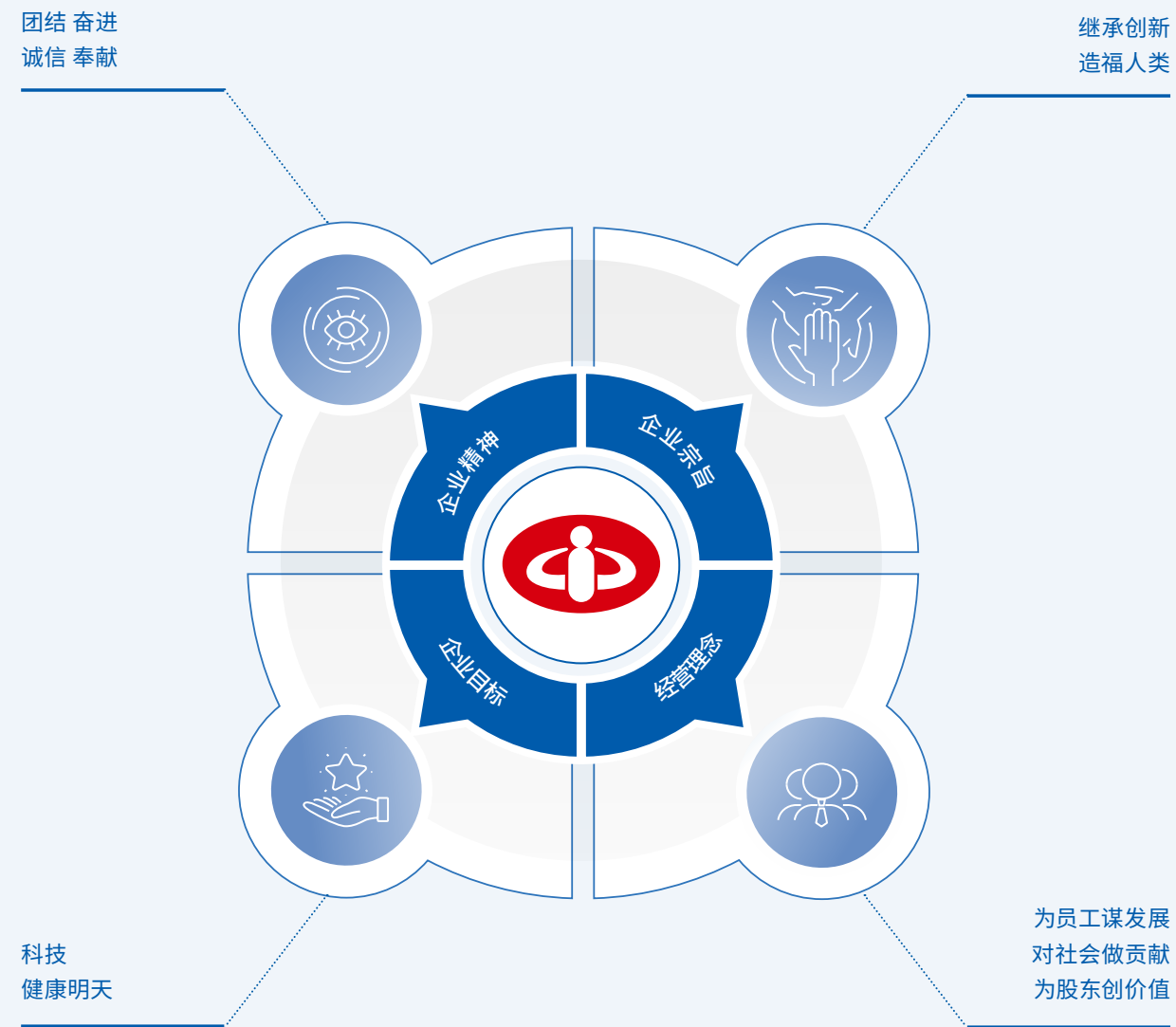
牛瑞华
监事

刘根武
监事



组织架构





以中药产业为核心，化生药 + 大健康产业协同发展，
打造创新型国际化医药集团

企业荣誉

六项国家成果奖



中医络病学说构建及其指导微血管病变防治
获 2019年度国家科技进步一等奖



通心络胶囊治疗冠心病的研究
获 2000年度国家科技进步二等奖



络病理论及其应用研究
获 2006年度国家科技进步二等奖



通心络虫类药超微粉碎技术及应用
获 2007年度国家技术发明二等奖



参松养心胶囊治疗心律失常应用研究
获 2009年度国家科技进步二等奖



中药连花清瘟治疗流行性感冒研究
获 2011年度国家科技进步二等奖

科研成果丰硕

中医络病学说构建及其指导微血管病变防治	国家科学技术进步一等奖
络病理论及其应用研究	国家科学技术进步二等奖
通心络胶囊治疗冠心病的研究	国家科学技术进步二等奖
通心络虫类药超微粉碎(微米)技术及应用	国家技术发明二等奖
参松养心胶囊治疗心律失常应用研究	国家科学技术进步二等奖
中药连花清瘟治疗流行性感冒的研究	国家科学技术进步二等奖
何梁何利基金科学与技术创新奖	何梁何利产业创新奖(2008年度)
何梁何利基金科学与技术创新奖	何梁何利产业创新奖(2020年度)
中医络病学说构建及其相关病理生理学基础研究	河北省科学技术进步一等奖
中药连花清瘟治疗新型冠状病毒肺炎研究及应用	河北省科学技术进步一等奖
养正消积胶囊的开发研究	河北省科学技术进步二等奖
中药肌萎灵治疗神经元疾病的实验与临床研究	河北省科学技术进步二等奖
中药重肌灵片治疗重症肌无力的实验与临床研究	河北省科学技术进步二等奖
中药津力达口服液治疗2型糖尿病的实验与临床研究	河北省科学技术进步三等奖
薄层荧光扫描最佳激发波长的选择及应用研究	河北省科学技术进步三等奖
中药高效低耗全息薄层鉴别体系与多组分定量方法的创建与应用研究	河北省科学技术进步三等奖
中药复方制剂高效低耗质量检测平台的创建与质量研究	中华中医药学会科学技术二等奖
《络病学》专著	中华中医药学会学术著作一等奖
《脉络论》专著	中华中医药学会学术著作一等奖
中药芪蒯强心胶囊治疗慢性心力衰竭研究	中华中医药学会科学技术一等奖

以岭30年

2022年，是以岭药业继承创新、跨越发展的第30个年头。30年来，以岭药业始终秉承“继承创新、造福人类”的企业宗旨，坚持以科技创新引领企业发展，在科技中药、化生药、健康产品等业务板块均取得了非凡成就，公司营收迈入百亿元大关，同时积极承担社会责任，坚持绿色生产，为推动中医药事业科技进步、社会经济发展建设作出了突出贡献。



一五

专注健康 造福人类

1992年6月，石家庄开发区医药研究所正式成立

1995年初，药厂正式投产

1996年，通心络胶囊获得国家卫生部颁发的国家新药证书

2005年5月，络病实验室挂牌河北省重点实验室

2006年10月，北京以岭药业有限公司在北京大兴注册成立

2007年2月，“络病理论及其应用研究”荣获国家科技进步二等奖

2010年10月，以岭药业院士工作站揭牌仪式举行

2010年12月，公司被评为首批“国家重点高新技术企业”

2011年2月，由吴以岭院士主编，全面阐述中医络病理论的原创研究的《络病论》专著正式发行

2011年7月28日，以岭药业在深交所成功上市，成为河北省第一家登陆国内A股市场的中药企业

2012年1月，夏荔芪胶囊获得国家药监局核准签发的《新药证书》及《药品注册批件》

2012年2月，“中药连花清瘟治疗流行性感冒研究”获2011年度国家科技进步二等奖

2012年4月，投资总计4.6亿元，建筑面积3.7万平方米的石家庄生物医药院士工作站奠基仪式在以岭药业生物医药产业园举行

二五

科技先导 市场龙头

1998年8月，北京以岭生物工程有限责任公司正式成立，主要从事医学生物技术、生物药研发

1998年，肌萎灵注射液研制成功，并先后荣获市科技进步二等奖和省自然科学三等奖

2001年，“通心络胶囊治疗冠心病的研究”荣获2000年度国家科技进步二等奖

四五

立足国内 接轨国际

2008年1月，通心络虫类药物超微粉碎技术获国家技术发明二等奖

2009年8月，连花清瘟胶囊抗甲流一举成名，产能迅速扩大了6倍

2009年12月，吴以岭教授当选中国工程院院士

2010年1月，“参松养心胶囊治疗心律失常失常应用研究”荣获国家科技进步二等奖

2010年2月，石家庄以岭药业通过英国MHRA认证

2010年4月，石家庄以岭药业固体制剂车间三楼通过欧盟GMP认证

2010年4月，公司举行石家庄市2010年转变发展方式重点项目开工仪式主会场——以岭生物医药产业园奠基仪式

三五

科技助力 产品阵列

2003年6月，参松养心胶囊获得新药证书和生产批件

2003年6月，连花清瘟胶囊经国家食品药品监督管理局批准进入临床研究，成为首批用于治疗非典的中药之一

五五

五运隆兴 规模跨越

2013年8月，国际制药车间顺利通过美国FDA现场认证及产品核查

2014年7月，以岭药业投资人民币1亿元设立了全资子公司——以岭万洲国际制药有限公司

2015年6月，以岭健康城盛大开业

2015年12月，连花清瘟胶囊正式获得美国FDA批准进行二期临床研究，这是全球第一个进入FDA临床研究的治疗感冒和流感的复方中药

六五

观念更新 组织变革 业态重塑 保障执行

2018年3月，由吴以岭院士亲自主笔，历经四年完成，共计240余万字《气络论》专著首发，这是中医气络学说的最新科研成果，标志着络病学的络病证治、脉络学说、气络学说三大理论体系正式形成

2018年4月，万洋衡水制药有限公司在衡水市高新技术产业开发区成立

2018年11月，由吴以岭院士主编、王永炎院士主审，全面阐述中医络病学说原创研究成果的《络病论》专著荣获中华中医药学会学术著作一等奖

2019年3月，由张运院士领衔的“应用通心络干预颈动脉斑块的随机、双盲、安慰剂对照、多中心临床研究”结果公布。研究结论表明应用通心络治疗可延缓颈动脉平均内中膜厚度、斑块面积和血管重构指数的进展，减少心血管事件，且安全性良好

2019年10月，衡水以岭药业有限公司成立

2020年1月，“中医络病学说构建及其指导微血管病变防治”获得国家科学技术进步奖一等奖，这是2019年度生命科学领域唯一一项一等奖

2020年4月，连花清瘟新增应对传染性公共卫生事件适用症，并在20余个国家和地区注册获得上市许可

2020年5月，连花清咳片获得国家药品监督管理局批准上市

2020年5月，由钟南山院士、李兰娟院士、张伯礼院士等联合20余家医院共同参与的“中药连花清瘟胶囊治疗新型冠状病毒肺炎前瞻性、随机、对照、多中心临床研究”结果发表于国际植物医学领域影响力较高的杂志《植物医学》。研究发现，连花清瘟在常规治疗的基础上对新型冠状病毒肺炎的治疗安全有效，可明显改善新型冠状病毒肺炎患者的临床症状与临床结局

2020年7月，以岭药业上榜“中国上市公司市值500强”

2021年1月，“中药连花清瘟治疗新型冠状病毒肺炎研究及应用”获得河北省科学技术进步奖一等奖

2021年6月，中共中央授予以岭药业党委全国先进基层党组织称号

2021年7月，以岭药业再度荣登中国中药企业TOP10，位居第七位

2021年9月，益肾养心安神片获得国家药品监督管理局批准上市

2021年12月，专利中药解郁除烦胶囊获得国家药品监督管理局批准上市

2022年1月，以岭药业跻身中国最具影响力医药企业百强榜第13位

2022年3月，连花清瘟胶囊成为《香港中医药远程诊疗处方》唯一推荐中成药

2022年3月，连花清瘟防传染性公共卫生事件系列研究取得突出进展：连花清瘟具有抗奥秘克戎变异株增殖作用，可抗击奥秘克戎变异株感染诱导的细胞病变

2022年4月，公司发布公告称，2021年公司营收超百亿元

2022年5月，连花清瘟获尼日利亚注册批文，截至目前连花清瘟已在巴西、泰国、厄瓜多尔、新加坡等近30个国家和地区获得注册批文或进口许可

2022年6月，北京市大兴区生态环境局向北京以岭药业颁发“五星级绿色信用企业”奖牌及证书

2022年9月，“2022中国医药上市公司竞争力20强”评选结果揭晓。以岭药业从众多医药上市公司中脱颖而出，蝉联榜单，排名从18升至14

2022年11月，国家知识产权局发布通知，确定2022年新一批及通过复核的国家知识产权示范企业和优势企业。以岭药业被确定为新一批国家知识产权示范企业

2022年12月以岭药业的“连花清咳片”在新加坡获得“中成药”注册批文

“以” 治理为本

“岭” 导合规稳健运营

以岭药业不断完善公司治理体系，逐步建立健全可持续发展管理体系，坚持守正合规经营，推进党风廉政建设，以优异的治理水平切实维护广大投资者权益，努力实现公司可持续、高质量发展。

规范公司治理	18
完善 ESG 管理	21
廉洁合规经营	26
坚持党建引领	29

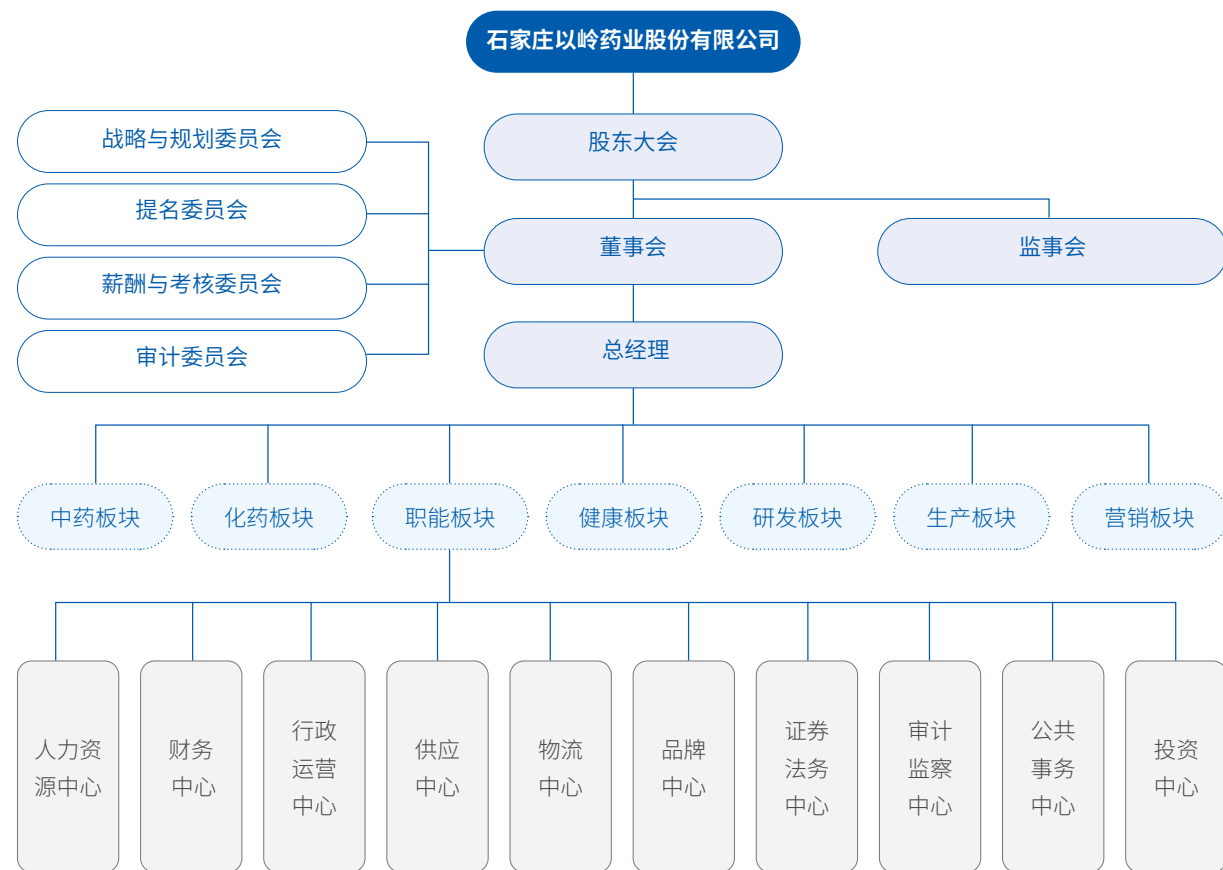


规范公司治理

完善治理体系 治理架构

以岭药业不断完善法人治理结构，建立由股东大会、董事会、监事会和经理层组成的“三会一层”治理结构，各层级在其职责权限范围内各司其职，相互监督，形成权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，制定《公司章程》《股东大会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》《董事会秘书工作细则》等制度，保障公司运营的合法性及规范性。

股东大会是公司的权力机构，依法履行公司的经营方针和投资计划等《公司章程》中所规定的职权。董事会下设四个委员会，包括战略与规划委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会，负责从不同方面监察本公司的经营管理与所在范畴内的相关事务。2022年，公司召开3次股东大会，共审议11项议案，召开9次董事会，共审议28项议案，召开5次监事会，审议15项议案，程序合规，会议有效，报告期内未发生违法违规行为。



●● 以岭药业治理架构

董事会			
战略与规划委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会	审计委员会
○ 职责: (1) 对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议;(2) 对公司章程规定须经董事会批准的重大投资融资方案进行研究并提出建议;(3) 对公司章程规定须经董事会批准的重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议;(4) 对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议;(5) 对以上事项的实施进行检查;(6) 公司董事会授予的其他职权。	○ 职责: (1) 根据公司经营情况、资产规模和股权结构对董事会的规模和构成向董事会提出建议;(2) 研究董事、总经理和其他高级管理人员的选择标准和程序，并向董事会提出建议;(3) 广泛搜寻合格的董事、总经理和其他高级管理人员的人选;(4) 对董事候选人和总经理人选进行审查并向董事会提出书面建议;(5) 对须提请董事会聘任的其他高级管理人员进行审查并提出书面建议;(6) 公司董事会授予的其他职权。	○ 职责: (1) 根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平制定薪酬计划或方案;(2) 薪酬计划或方案包括但不限于绩效评价标准、程序及主要评价体系，奖励和惩罚的主要方案和制度等;(3) 审查公司董事（非独立董事）及高级管理人员的履行职责情况并对其进行年度绩效考评;(4) 负责对公司薪酬制度执行情况进行监督;(5) 公司董事会授予的其他职权。	○ 职责: (1) 监督及评估外部审计工作，提议聘请或更换外部审计机构;(2) 监督及评估公司的内部审计制度及其实施;(3) 审阅公司的财务报告并对其发表意见;(4) 监督及评估公司的内部控制;(5) 协调管理层、内部审计部门及相关部门与外部审计之间的沟通;(6) 审核公司的财务信息及其披露;(7) 审查公司的内部控制制度，对重大关联交易进行审计;(8) 负责法律法规、公司章程和公司董事会授予的其他职权。
○ 构成: 3名董事，1名独立董事	○ 构成: 1名董事，2名独立董事	○ 构成: 1名董事，2名独立董事	○ 构成: 1名董事，2名独立董事

董事会多元化

以岭药业注重董事会成员的多元化和专业性，在选举董事会成员时综合考虑候选人的性别、文化及教育背景、专业经验、技能及服务任期等因素，确保董事会拥有均衡多元的技能、经验及观点，保障董事会决策的科学性。

报告期内，公司董事会由9名董事组成，其中女性董事2名，4名董事兼任其他公司董事长。公司现任的董事会成员包含行业专家、财务、法律和企业管理等方面的专业人士，具有丰富的职业背景和行业经验，具备履行职务所必需的知识、技能和素质。

保护股东权益

公司始终把尊重和维护投资者的利益放在首要位置，建立了包括加强投资者沟通交流、规范信息披露以及重大信息保密等较为完整、完善的制度，并严格执行落实。

投资者关系管理

以岭药业高度重视投资者关系管理工作。为确保股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序，实行现场投票与网络投票相结合的方式，让广大投资者充分参与股东大会的全过程。报告期内，共有 349 人次通过现场参会、授权委托及网络投票等方式参与公司治理。

公司设立了多种与投资者沟通的渠道和方式，通过网上业绩说明会、深交所互动易、投资者热线、现场调研、券商策略会等方式，与投资者保持良好的互动交流关系。此外，公司还积极参加河北证监局、河北上市公司协会、深圳证券信息有限公司、财经媒体等组织开展的“投资者走进上市公司”专题活动，传播公司价值，实现公司投资者关系管理的进一步提升。

报告期内，公司共召开 1 次网上业绩说明会，接待调研 8 次，参加券商线上线下策略会 30 余次。公司自上市以来在深交所信息披露考评结果均为 B 以上，其中 2012、2016 和 2020 年度获得最高等级 A。

信息披露管理

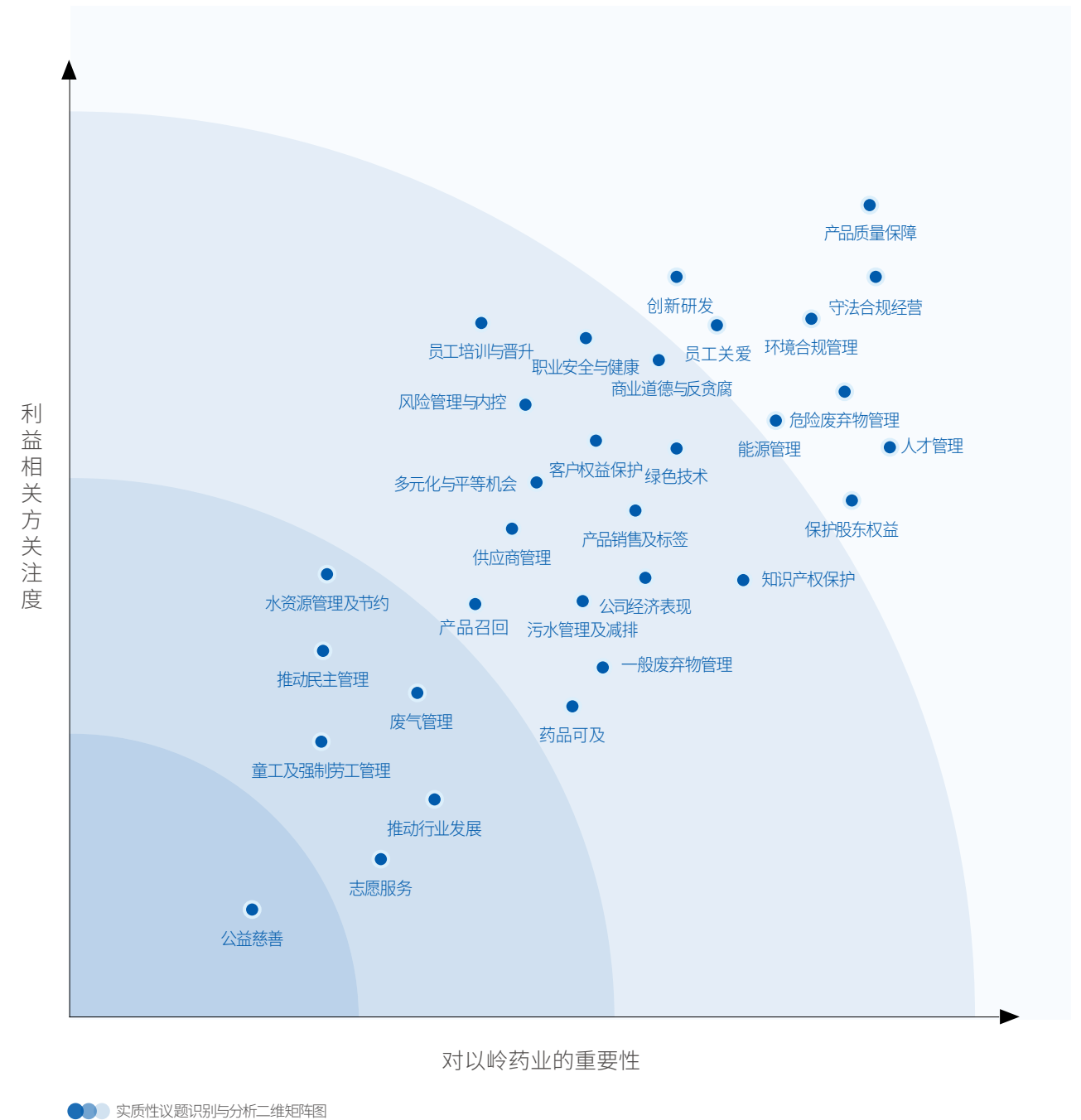
以岭药业严格按照有关法律法规及《公司章程》《信息披露管理制度》等要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息。公司董秘负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料。《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 为公司信息披露的指定报纸和网站，确保所有股东能够以平等的机会获取信息。

此外，公司不断丰富信息披露渠道，通过公司官网、官方微信等渠道及时为投资者提供公司最新资讯。自上市以来，公司不存在信息披露违规的情形，也不存在因信息披露不充分或所披露信息存在歧义而误导投资者并造成较大负面市场影响的情形。

完善 ESG 管理







实质性议题识别与分析

以岭药业高度重视与利益相关方的沟通交流，结合自身业务及运营特点，确定对自身影响重大、利益相关方普遍关切的重要议题。报告期内，我们在环境、社会和治理方面共识别出 31 个实质性议题。



利益相关方沟通

为更好地回应利益相关方的关注、期望与诉求，我们积极开拓高效透明的沟通渠道与方式，架起与利益相关方的沟通桥梁，通过展开更深入、广泛的沟通与交流，促进以岭药业实现可持续发展。具体沟通方式如下：

利益相关方	期望与诉求	回应渠道与方式
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 守法合规 党的建设 促进就业 排放管理 	<ul style="list-style-type: none"> 依法依规履行各项义务 信息披露 日常汇报沟通 相关论坛交流活动
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 风险管控 经营绩效 投资回报 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 合规信息披露 投资者交流互动
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全 权益和福利保障 员工关爱 培训与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训 员工文体活动 民主管理
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 信息透明 责任供应链 引领行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 严格执行招投标制度 开展行业交流互访
 客户及消费者	<ul style="list-style-type: none"> 研发创新 产品质量保障 完善客户服务 知识产权保护 	<ul style="list-style-type: none"> 信息安全管理 产品召回 客户服务热线
 社会公众	<ul style="list-style-type: none"> 社区发展 社会公益 普惠医疗 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 志愿服务和公益活动 支持乡村振兴

ESG 荣誉

荣誉证书	
	
2021 中国上市公司最具投资价值品牌	莲花清瘟荣获第七届双品汇“产品引领奖”
	
北京大兴区“五星级绿色信用企业”	睡眠产业年度科技创新企业
	
十大医学人文企业	中国健康公益星 - 医药影响力品牌



获奖时间

2022.1

>>>

2022.1

>>>

2022.1

>>>

2022.1

>>>

2022.3

奖项名称

2021 中国上市公司
最具投资价值品牌

2021 年度上市公司
杰出品牌

2021 创新中国
(行业) 十大企业奖

“影响 2021” 新京
报标杆品牌力企业

十大医学人文企业

评奖媒体 / 平台

2021 年品牌强国论坛年会
暨第三届中国上市公司
品牌 500 强发布会

华夏机构投资者年会
暨第十五届金蝉奖颁奖盛典

2021 品牌强国经济论坛
暨第五届创新成果推介活动

新京报产经年度
影响力样本企业评选

第七届医学界年会
2022 暨第二届医师职业发展论坛

2022.7

<<<

2022.7

<<<

2022.6

<<<

2022.4

<<<

2022.4

<<<

2022.3

连花清瘟荣获第七届
双品汇“产品引领奖”

荣登中国 500
最具价值品牌榜

北京大兴区“五星级
绿色信用企业”

睡眠产业年度科技
创新企业

中国上市公司
最佳投资者关系奖

上市公司乡村振兴
优秀实践案例

2022 国际大健康博览会

2022 年世界品牌大会

北京市大兴区生态环境局

2022 年中国睡眠产业峰会

第十三届中国上市
投资者关系奖天马奖评选

中国上市公司协会

2022.7

>>>

2022.8

>>>

2022.9

>>>

2022.11

>>>

2022.11

>>>

2022.11

通心络、连花清瘟
荣登 2022 中国医药品牌榜

河北省职工“云”上
运动会优胜单位奖

入选世界医药零售业
大会“品牌企业榜单”

荣登医药工业综合竞争力
指数·中成药指数 TOP10 榜单

国家知识产权
示范企业

2022 京津冀地区
生物医药企业十强

2022 中国医药品牌榜

河北省总工会

第二届中国医药流通
贸易大会

西普会

国家知识产权局

时代数据生物医药
企业数据库

2022.12

<<<

2022.12

<<<

2022.12

<<<

2022.12

<<<

2022.12

<<<

2022.11

金融界领航中国
“金智奖”杰出品牌奖

大健康产业
最具成长上市公司

2021 年度中国医药
工业百强榜 33 位

奥纳奖 -2022 年度
最具影响力品牌

荣获“2022 中国中药
研发实力排行榜”首位

连花清瘟、参松养心荣获
“健康中国品牌榜”西普金奖

第十一届金融界领
航中国“金智奖”年度盛典

每日财经新闻

中国医药工业信息中心
2022 年全国医药工业信息年会

第五届社会责任大会

2022 大健康产业
高质量发展大会

西普会

廉洁合规经营

加强合规管理

内控管理

以岭药业根据《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范》等有关法律法规及规范性文件要求，结合自身经营特点和内在发展需要，搭建了一套完整且运行有效的内部控制体系。从公司治理层面到各业务层面均建立了系统的内部控制制度及必要的内部监督机制，为加强和规范公司内部控制、提高公司的经营管理水平和风险防范水平提供了合理保障，有助于促进公司可持续发展。

公司董事会根据企业内部控制基本规范、评价指引，对重大缺陷、重要缺陷和一般缺陷的认定要求，结合公司规模、行业特征、风险偏好和风险承受度等因素，区分财务报告内部控制和非财务报告内部控制，按要求在所有重大方面保持了有效的内部控制，并研究确定了适用于本公司的内部控制缺陷具体认定标准。公司历年均未发现财务报告和非财务报告内部控制重大缺陷。

风险管理

为加强公司内部风险管理，保障公司规范、稳健运作，以岭药业根据相关法律法规和公司章程的规定，制定《全面风险管理制度》，有效防范和控制可能发生或出现的风险与危机，保证公司战略目标的实现和公司经营的持续、稳定、健康发展。

公司建立了由董事会、投资决策委员会、法务部及业务团队构成的风险管理体系，并建立了包含风险识别、风险评估、风险分析、风险控制和风险报告五个步骤在内的风险管理流程，全面识别公司层面和业务层面可能影响目标实现的内外部风险因素，及时采取相应控制措施。

风险类别	控制措施
战略风险	<ul style="list-style-type: none"> 根据发展目标及经营环境情况，定期制定和调整公司战略发展规划 子公司已开展业务拟定发展规划后报母公司备案，拟新增业务报总公司审批 根据国内外政策变化情况，适时对公司业务及投资项目潜在风险进行评估

风险类别	控制措施				
业务投资风险	<table border="0"> <tr> <td> <p>市场风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 子公司业务团队根据各业务特点制定相应的业务立项标准 根据立项标准和投资范围，对备选企业进行筛选形成项目池 </td> <td> <p>法律风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 法务部应对签定的合同、协议等法律文书进行审核 法务部在项目运作中提供法律专业支持，必要时可申请引入外部中介机构 </td> </tr> <tr> <td> <p>操作风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 制定项目管理和投资决策制度，明确投资业务流程和要求 建立尽职调查制度，规范尽职调查工作内容 </td> <td> <p>投资决策风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 投资决策委员会对项目投资或退出的相关材料进行审核 委派专人或聘请外部机构进行独立尽职调查，提交调查报告 </td> </tr> </table>	<p>市场风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 子公司业务团队根据各业务特点制定相应的业务立项标准 根据立项标准和投资范围，对备选企业进行筛选形成项目池 	<p>法律风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 法务部应对签定的合同、协议等法律文书进行审核 法务部在项目运作中提供法律专业支持，必要时可申请引入外部中介机构 	<p>操作风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 制定项目管理和投资决策制度，明确投资业务流程和要求 建立尽职调查制度，规范尽职调查工作内容 	<p>投资决策风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 投资决策委员会对项目投资或退出的相关材料进行审核 委派专人或聘请外部机构进行独立尽职调查，提交调查报告
<p>市场风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 子公司业务团队根据各业务特点制定相应的业务立项标准 根据立项标准和投资范围，对备选企业进行筛选形成项目池 	<p>法律风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 法务部应对签定的合同、协议等法律文书进行审核 法务部在项目运作中提供法律专业支持，必要时可申请引入外部中介机构 				
<p>操作风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 制定项目管理和投资决策制度，明确投资业务流程和要求 建立尽职调查制度，规范尽职调查工作内容 	<p>投资决策风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 投资决策委员会对项目投资或退出的相关材料进行审核 委派专人或聘请外部机构进行独立尽职调查，提交调查报告 				
财务风险	<ul style="list-style-type: none"> 按照规定要求，结合自身经营特点和所处环境，制定财务管理制度 财务负责人对财务管理制度的建立健全、有效实施及检查监督负责 配备专职财务核算人员，按规定要求使用资金、单独开立银行账户 				
人力资源风险	<ul style="list-style-type: none"> 高管和从业人员原则上应专职，未经批准不得在其他公司担任职务 公司应在年初及年中制定未来半年的人力资源计划，报总公司备案 				
后台管理风险	<ul style="list-style-type: none"> 设立专门专人对各类项目合同、协议等文件进行管理 设立专人专门对公司的印章进行管理 设立专门专人对公司的采购、信息等进行管理 				
合规风险	<ul style="list-style-type: none"> 对项目的合法、合规性进行全面和重点分析和检查 子公司应根据项目数额按流程完成合规性审查等要求 				

坚守反腐倡廉

反腐管理体系

公司制定《审计监察制度》《反舞弊与举报制度》《追责试行办法》等内部文件，持续完善纪检监察工作制度，树立廉洁勤政的良好风气。通过建立完善的内部监控和风险管控机制，及时排查、防范和处理可能存在的违法违规行为，从源头上减少企业内部腐败问题的发生。此外，公司通过费用报销审核、举报等方式识别违规行为，采取违规违纪人员一字否决制度、返还不当得利并罚款等方式纠正、处罚违规行为，不断完善反贪污受贿监管体系建设。

加强廉洁教育

公司推行“阳光 诚信 勤俭 励志”的廉政文化，发布《廉政建设手册》，开展线上线下廉政教育培训活动，要求全体受培训员工签署《廉洁自律承诺书》，引导企业员工自觉遵守行业准则和企业规章制度，树立良好的职业道德操守，强化全体人员的诚信廉洁作风建设。2022年，审计监察中心共组织338场线下及线上的廉政培训，参加培训员工共计5,758人次，培训内容涵盖廉政政策及守则、职务侵占及知识产权保护等法律法规。



●● 线下廉政培训人员签署《廉洁自律承诺书》



●● 线上廉政培训

申诉与举报

为进一步发挥内外部监督作用，以岭药业建立了完善的举报体系及受理流程，落实公开邮箱、电话等多种举报渠道。针对检举控告，审计监察中心在3个工作日内向举报人回复受理结果，组织成立反舞弊调查小组，按照制度流程开展调查活动。报告期内，审计监察中心共受理16项举报，问题处理率100%。

坚持 党建引领

我们坚持“党建就是生产力，抓好党建促发展”的理念，像抓研发创新一样抓党建，把党建实践和生产经营犹如DNA双链般深度融合，深深植入企业基因中发挥实质作用，坚持红色引擎驱动绿色中药高质量发展，健康千家万户。长期以来，形成了“三融合促三力”党建品牌，即将党建与公司经营、企业文化、人才建设相融合，转化为生产力、凝聚力、竞争力。充分发挥非公企业党组织的政治核心和政治引领功能，实现了“党建强 发展强 党建红 业绩红”的发展局面。

初心为本，良药为民。以岭药业党委被中共中央授予“全国先进基层党组织”称号。以岭药业党委经验做法《打造“三融合促三力”党建品牌，引领企业高质量发展》入选中国上市公司优秀党建案例，并入选“年度百个两新党建优秀案例”。



●● 中共中央授予以岭药业党委“全国先进基层党组织”称号

坚持三个推动 常抓党员教育 培训

学思践悟，推动党的理论落地生根。邀请党校老师、省委统战部领导授课，学习贯彻党的二十大精神，有效提升了党员干部的理论水平和业务能力；举行党史知识竞赛等活动，提升党员群众参与热情。

坚持红色教育，推动思想觉悟提升。组织党员群众到西柏坡、延安等革命圣地开展红色教育活动，时刻提醒大家不忘老一辈艰苦奋斗的精神。

坚持选树标杆，发挥激先策后作用。通过表彰先进，激励党员群众学习典型，找差距、补短板。

推进三个覆盖 筑牢红色阵地

组织设置无缝覆盖
将7个支部建在企业核心业务板块，实现党组织设置与企业组织架构的有机融合。

人员设置双向覆盖
公司核心部门负责人任党委委员，同时兼任各支部书记，坚持党建工作和业务工作同频共振、齐头并进。推行“三培养”做法，“把党员培养成业务骨干、把业务骨干培养成党员、把党员业务骨干培养成企业管理人员”，着力建设一支推进党建工作的高素质骨干力量。

制度建设全面覆盖
创新支部工作制度，分享党建经验，对党建活动进行商议讨论，制定符合各支部特点的党员活动，为党建工作增添合力。

丰富三大功能 培育精神家园



党群活动服务中心

2,500 平方米

员工阅览室

100 余平方米

修建健身活动场地

2,000 平方米

丰富阵地功能。以岭药业党委高标准打造 2,500 平方米党群活动服务中心，其中设置员工阅览室 100 余平方米，购置书籍 7,000 余册；修建健身活动场地 2,000 平方米，设置乒乓球场地 20 个、羽毛球场地 8 个。



●● 2,500 平方米党群活动服务中心

丰富服务功能。持续开展“支部心中有党员、党员心中有员工、员工心中有企业”系列活动，工作中，由业务骨干中的党员与群众结对子，指导提升业务技能。

丰富文化功能。坚持将党建活动与企业文化活动相结合，鼓舞士气，凝聚人心。在党组织的带领下，职工群众更有干劲，团队集体更有战斗力，企业发展更添活力。

突出三个践行 彰显企业价值

加大科研力度，践行创新。以岭药业充分发挥科研生产优势，继承创新中医药发展，研发生产专利中药十余个，荣获六项国家大奖。

争做先锋模范，践行使命。党员带头用行动诠释党员“关键时刻站得出来、危急关头豁得出来”的光荣使命，面对药品需求激增，以岭药业 400 多名党员临危而上、主动请战，带头成立生产突击队，把“保生产、保质量、保供应、保价格”作为守初心担使命的重要实践，让党旗在生产一线高高飘扬。

彰显企业担当，践行履责。重视公益事业，积极履行社会责任。利用企业研发生产优势，助力乡村振兴，在全国建立 40 多个中药材种养殖基地，绿化了荒山，带动了旅游，富裕了乡亲，也保证了中药材质量。近三年为应对传染性公共卫生事件累计捐款捐物五亿元。

深入开展党史学习教育

案例 / CASE

喜迎二十大，奋进新征程，同庆以岭 30 周年。6 月 30 日，以岭药业党委庆祝建党 101 周年专题党课培训暨“两优一先”表彰大会在以岭健康城举行。活动特别邀请河北省党校党史教研部教授、历史学博士、西柏坡研究中心副主任曹海霞讲授题为《中国共产党百年光辉历程与优良传统》的专题党课，并对“两优一先”获得者进行表彰。专题党课培训后，以岭药业党委对先进基层党组织、优秀党务工作者、优秀党员进行表彰，激发更多党员群众继续奋发进取，为中医药事业的发展传承精华、守正创新，作出更大贡献。



●● 曹海霞教授讲授题为《中国共产党百年光辉历程与优良传统》的专题党课



●● 与会党员聆听曹海霞教授讲课

“以” 人民为先

“岭” 航建设健康中国

以岭药业秉持“继承创新，造福人类”的企业宗旨，以人民的健康需求为导向，以不竭的科研动力为基础，全力研制高品质的新药、好药，倾力打造高水平的服务体验，增进人民健康福祉，助力健康中国建设，点亮人民健康未来。

继承创新，引领健康事业	34
品质保障，打造中药丰碑	38
良药为民，护佑民生健康	42



继承创新 引领健康 事业

创新是一个民族不断进步的灵魂，是企业不断发展的动力。以岭药业坚持创新驱动发展战略，在自主创新之路上行稳致远，通过完善研发创新体系，丰富科研成果，加强知识产权保护，提升企业核心竞争力。

研发创新体系

以岭药业制修订《科技管理条例》《项目管理制度》《研发项目财务管理办法》《科技人员的任职资格管理办法》等一系列管理制度和办法，保证技术创新落到实处；在公司层面设立技术委员会和学术委员会，在医学研究院和子公司层面设立科研项目专项部门、配备专职人员，为创新研发工作提供了专业有力的技术支持。

研发平台建设

以岭药业积极发挥创新主体作用，强化研发资源配置，在络病理论指导下建立了基于临床的研究与转化平台，组建了以中医为主导、高层次西医专家参与的多学科交叉的高层次人才团队。建设以岭药业院士工作站即石家庄生物医药院士工作站，邀请国内两院院士，围绕新药研发关键环节的创新技术体系，发挥科技咨询、人才培养、项目引进、成果转化作用。此外，我们建立了“面向市场，依托产品，技术为媒，项目为载体，企业牵头，联合科研院所、大专院校，优势互补，协同攻关”的产学研合作模式。



● 络病研究与创新中药国家重点实验室

创新平台

- 1 个国家企业技术中心
- 1 个省级重点实验室
- 2 个院士工作站
- 1 个博士后工作站
- 1 个国家地方联合工程实验室

人才队伍

- 国务院院士、百人计划专家、河北省省管专家、石家庄市高层次人才各 1 人
- 国家级特殊津贴专家 3 人
- 河北省省突出贡献人才 2 人
- 石家庄市管专家 2 人
- 突出贡献人才 6 人
- 三三三人才 6 人

研发合作情况（部分）

合作院校	合作项目
河北省农林科学院	“太行山道地、大宗药材综合利用技术及产业化开发”项目
首都医科大学	“通心络胶囊治疗急性缺血性脑卒中随机、双盲、安慰剂平行对照、多中心临床研究”项目
天津科技大学	合作开展“生姜挥发油控释微胶囊制备及应用”项目
中国科学院大连化学物理研究所、华东理工大学	共同申报国家重大新药创制“十一五”专项“络病理论指导药物开发集成创新技术平台建设”课题
南京中医药大学	建立“以岭络病研究院”，致力于络病理论研究、新药开发研究和人才的共同培养

创新研发投入

公司高度重视研发投入和自身研发综合实力的提高，每年将销售收入的6%以上投入研发，并通过申请专项资金、融资等多种渠道募集资金，保持科技投入的稳定增长。通过完善科技经费监督管理和绩效评估体系，加强对科技投入的管理，提高经费使用效率，切实把资金用在“刀刃”上。

公司坚持“以人为本”的管理战略，加强科研人才队伍的建设和培育，依托科技优势及良好的工作平台，吸引国内外专家和高技术人才加盟，通过产学研联合，有重点地培养各领域专业人才。此外，我们制定《绩效考评制度》，将技术创新评价和奖励机制结合，对科研人员绩效考核采用个人岗位目标责任制，将科技创新考核结果与各业务单位领导薪酬挂钩，加大企业科技创新激励力度。

2022年	
研发投入	研发投入占营业收入比例为
895,472,221.11 元	7.15 %
研发人员数量	研发人员占比
1,908 人	12.66 %

研发创新成果

遵循中医药的学科规律，借鉴现代高新技术，以理论原创带动临床疗效提高。创立了“理论+临床+新药+实验+循证”一体化的中医学术创新与转化新模式。以络病理论为指导研发出系列国家专利中药，成为我国以中医络病理论创新引导现代科技中药研发的典范。

新药研发方向覆盖心脑血管疾病、呼吸系统疾病、肿瘤、糖尿病及其并发症、神经系统疾病等发病率高、范围重大的疾病。治疗心脑血管病的系列产品成为我国防治心脑血管病的主导品牌，通心络胶囊、参松养心胶囊、芪苈强心胶囊、连花清瘟胶囊（颗粒）每年使用人群上千万，连花清瘟成为我国应对传染性公共卫生事件的代表药物。

截至报告期末，公司累计承担和完成国家973、863、重大新药创制、重点研发等国家创新和产业化项目60余项，研发专利新药10余个，荣获国家级科技大奖6项。



国家创新和产业化项目

60余项

研发专利新药

10余个

以岭药业在中医发展史上首次形成系统络病理论

创立中医络病学新学科，成为国家中医药管理局中医络病学重点学科和优势学科。中医络病诊疗方法于2014年8月入选国家级非物质文化遗产名录。《络病学》教材在国内40余家高校及美国/新加坡开课。

以岭药业建立了络病研究与创新中药国家重点实验室、国家中医药管理局络病重点研究室。成立中华中医药学会络病分会、世界中医药学会联合会络病专业委员会、中国中西医结合学会血管络病专业委员会、美国络病学会、欧洲络病学会及加拿大络病学会。



知识产权保护

以岭药业高度重视知识产权管理体系建设，通过制定知识产权管理手册、专利管理制度、商标管理制度、知识产权预算管理制度等近30项知识产权相关工作制度，为知识产权管理保驾护航。公司设立专门的知识产权管理部门——国内注册与保护中心，配备专职人员，统一负责集团公司各部门、各分公司的知识产权管理工作。我们取得了知识产权管理体系认证证书，上线运行以岭药业知识产权管理系统，对专利的相关信息、法律状态进行实时监护。2022年，以岭药业被确定为新一批国家知识产权示范企业。



报告期内

公司获得国内发明专利	实用新型专利	外观设计专利	获得国际发明专利
9 项	4 项	38 项	5 项

截止本报告期末

公司有效专利	其中发明专利	实用新型专利	外观设计专利
810 项	432 项	23 项	355 项

品质保障 打造中药 丰碑

质量是企业生存的基石，是企业发展的“金钥匙”。以岭药业坚持“药品质量重于泰山，人民生命高于一切”的质量理念，围绕“抓质量管理、创企业更大效益”的核心目标，不断学习和引进国内外先进管理模式，建立源头严防、过程严管、风险严控的质量管理体系，坚持以客户为中心，对科研质量、生产质量、营销质量、服务质量进行全面质量管理，铸牢医药品牌口碑。

质量管理体系

以岭药业坚决守牢药品质量，构建覆盖原辅料、生产过程、药品放行、市场反馈等环节全流程的质量保证体系，以药品生产质量管理规范（GMP）为核心，从人员、厂房设施、设备、生产管理、质量管理、物料管理等要素着手，做好药品质量的“守门人”。公司质量控制部已获得 CNAS 实验室认可，专门配备 200 余名质量尖兵，500 多台检验仪器，针对所有进厂物料，按照流程分样后根据检验项目分给对应的班组，保证药品原材料质量合规。

保障药品质量措施

- 加强源头管理** → 为了确保中药材的质量和数量，以岭药业把药品质量管理前移到了药材生产的源头，建立近 30 个中药材种植养殖基地。其中连翘、土元、金银花、黄芪等药材，全部来源于公司自建的药材基地。
- 严格过程控制** → 做到质量标准化、制度化、程序化、规范化管理，同时强化安全、环保工作。
- 加强质量教育** → 提高全员质量意识，坚持把质量教育列为争创效益型企业的重要内容。
- 落实质量责任** → 严格质量考核，在质量考核时遵循“落实质量管理人员的责任，强调管理者的责任”原则，实行质量否决制度，鼓励争先创优。



●● 制剂车间内，工作人员在检测胶囊的填充情况



●● 以岭药业生产中心



质量文化建设

2022年，以岭药业积极推广先进质量管理模式，实施质量管理升级，引导组织各部门广泛开展群众性质量管理小组（QC小组活动）等质量活动，开展公司级QC小组成果发布会议，推广交流活动成果的成功经验和最佳实践，将质量理念、质量文化、质量管理模式向全公司延伸，夯实质量发展的基础。同时动员鼓励广大职工弘扬工匠精神，立足岗位，踊跃参与企业质量改进和质量攻关，通过开展群众性质量管理活动，进一步强化全员质量意识，提高质量技能。

2022年 质量培训情况

共开展质量培训	参与人数达	年人均质量培训学时数达
27 场次	1,400 人次	105 小时



●● 药品流通过程员工质量文化培训

万洲国际制药组织开展药品质量专项培训

案例 / CASE

药品质量重于泰山，人民生命高于一切。为确保产品质量，不断提高生产、质量人员的专业技能水平，2022年3月，以岭药业万洲国际制药组织开展主题为《制药企业偏差、CAPA及OOS管理实操演练及案例》专项培训会，通过培训促使员工学习最新、最前端的质量管理体系理念，提升员工运用科学的方法分析异常原因的能力、独立处理异常事项的能力，打造以岭专业的质量铁军。



●● 公司生产一线员工积极参加培训

良药为民 护佑民生 健康

助力医药可及

以岭药业坚持以客户为中心，与市场零距离，牢牢把握客户和消费者的需求，从普惠医疗、产品召回、售后服务等方面着手，以优质的服务提高客户的满意度，与客户建立长期友好的合作关系，树立优质的中医药品牌形象。

拓展药品可及性

公司实行“中心管总、部门抓建、大区主战”的组织运营模式，坚持“三纲九目”的营销管理原则，以学术创新为主导，以临床实践为基础，以创新药物为依托，创造性地形成了以岭独特的营销模式。截至 2022 年底，以岭药业已搭建起辐射全国的营销网络，在 30 个省市及自治区设立销售办事处，商业网络超过 5,000 个，医疗终端超过 100,000 家，零售终端超过 300,000 家，加强基层和边缘地区药品供应保障，提高药物的可及性。



在省市及自治区设立销售办事处

30个

商业网络超过

5,000个

医疗终端超过

100,000家

零售终端超过

300,000家



药品纳入医保

为减轻患者负担,让高品质的药物更大程度惠及民生,以岭药业积极参与医保谈判,提升在医疗机构的药品覆盖率。截至 2023 年 3 月 31 日,以岭药业拥有专利新药 13 个,其中 10 个列入国家医保目录,5 个为国家基药品种,覆盖心脑血管病、呼吸系统疾病、糖尿病、肿瘤、神经系统疾病等多疾病领域。

良药为民,以岭药业 10 个专利新药进入国家新版医保目录

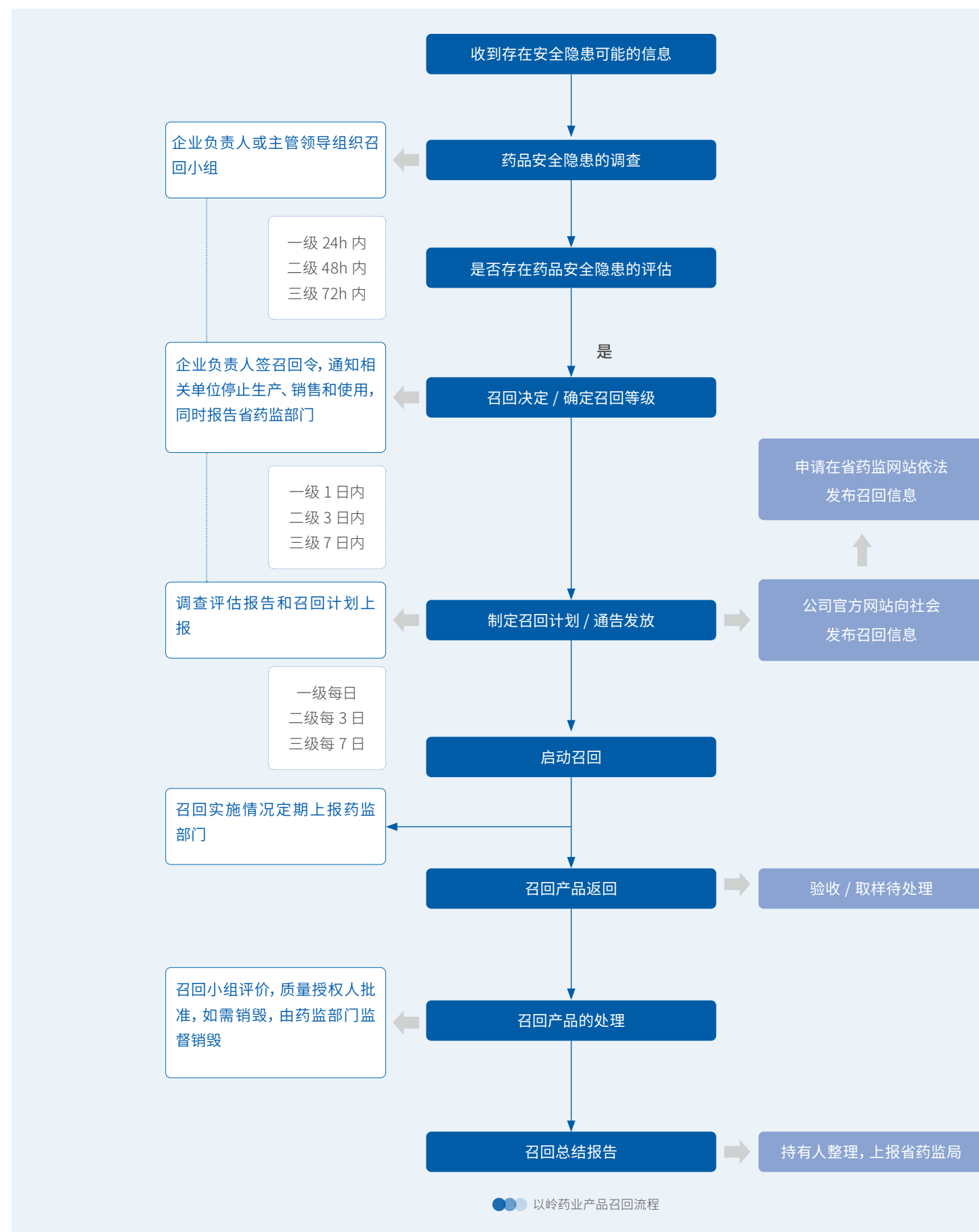
案例 / CASE

2023 年 1 月 18 日,国家医疗保障局、人力资源社会保障部下发《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录(2022 年)》,以岭药业生产的专利中药益肾养心安神片、解郁除烦胶囊通过 2022 年国家医保谈判首次纳入医保目录乙类药品。截至 2023 年 3 月 31 日,以岭药业已有 10 个专利新药进入国家新版医保目录。



完善药品召回

以岭药业严格遵循《药品生产质量管理规范》《药品管理法》《药品召回管理办法》等法律法规的相关要求,对已上市的药品进行严格监控,制定了《药品召回标准管理规程》制度,确保及时识别及追溯所有受影响的产品。以岭药业拥有完善的产品召回闭环管理流程,包括药品安全隐患调查、制定召回计划、召回总结报告等环节。针对召回事件,公司至少每 2 年进行 1 次模拟召回,确保紧急情况下能够迅速有序地召回全部药品。报告期内,本公司发生 0 起产品召回事件。



加强药物警戒

以岭药业始终坚持以人民健康为中心，以科学、严谨的态度，保障公众的用药安全。公司建立药物警戒部，搭建涵盖组织机构、人员管理、信号监测等全面、有效的药物警戒体系。2022年，公司通过了河北、海南、北京三个省区不良反应监测中心的药物警戒专项检查，并有效开展数据库和计算机系统管理、个例报告处理、信号监测、信息检索、定期安全性总结报告、风险控制和人员培训，共统计分析处理9,100余例药品不良反应/事件报告，结合ADR监测情况、文献报道、国内外警戒信息综合分析，估算各产品不良反应发生率处于较低水平，产品工艺稳定，药品安全性稳定。报告期内，以岭药业获得全国药品不良反应监测评价优秀单位推荐单位。

优化客户服务

以岭药业秉承为广大客户提供最优质的商品及服务，严格遵循药品监管等相关法律法规要求，对已上市的药品进行严格监控，不断完善药品退换货制度，保证药品生产合规合法、商品进货渠道和质量正规有效，保证负责营销，更好地为广大消费者服务。

此外，公司不断完善售后管理和服务体系，建立产品售后质量投诉管理制度，规范产品售后的质量投诉管理，及时处理客户各种意见、投诉。以岭健康科技有限公司（简称“以岭健康”）设立质管部，建立涵盖接收质量投诉、调查处理投诉、投诉反馈、投诉事后跟踪等闭环质量投诉处理流程，质量管理部对投诉信息、数据进行分析，以便发现更多可改进、可预防、可能存在的隐患或者系统问题，并针对性进行处理和完善，促进企业质量管理持续改进，为客户提供优质满意的服务，树立优质的以岭品牌形象。



“以”生态为重

“岭”路拥抱低碳未来

党的二十大报告强调“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”，以岭药业牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展，正确处理生态环境保护和医药发展的关系，共同守护美丽家园。

加强环境管理	50
节能减排降耗	52
践行绿色运营	58



加强环境管理

以岭药业遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国循环经济促进法》等环保相关法律法规，将绿色低碳的可持续发展理念融入企业发展战略，制定科学合理的环境管理目标，不断完善环境管理体系，增强全员绿色环保意识。报告期内，环保总投入共 256 万元，未发生环保处罚，全年运行中也未发生外部环境污染事件。

以岭药业坚持节约发展、清洁发展，公司制定碳达峰、碳中和目标及实施方案、环境管理手册、突发环境事件应急预案、危险废物专项预案等多项环境管理相关制度，对生产运营的全过程进行规范化管理，以降低资源消耗、减少废物排放和提高资源产出效率为目标，努力建设资源节约型、环境友好型的绿色企业。2022 年，公司共接受 10 项、47 次环保检查，均无异常。

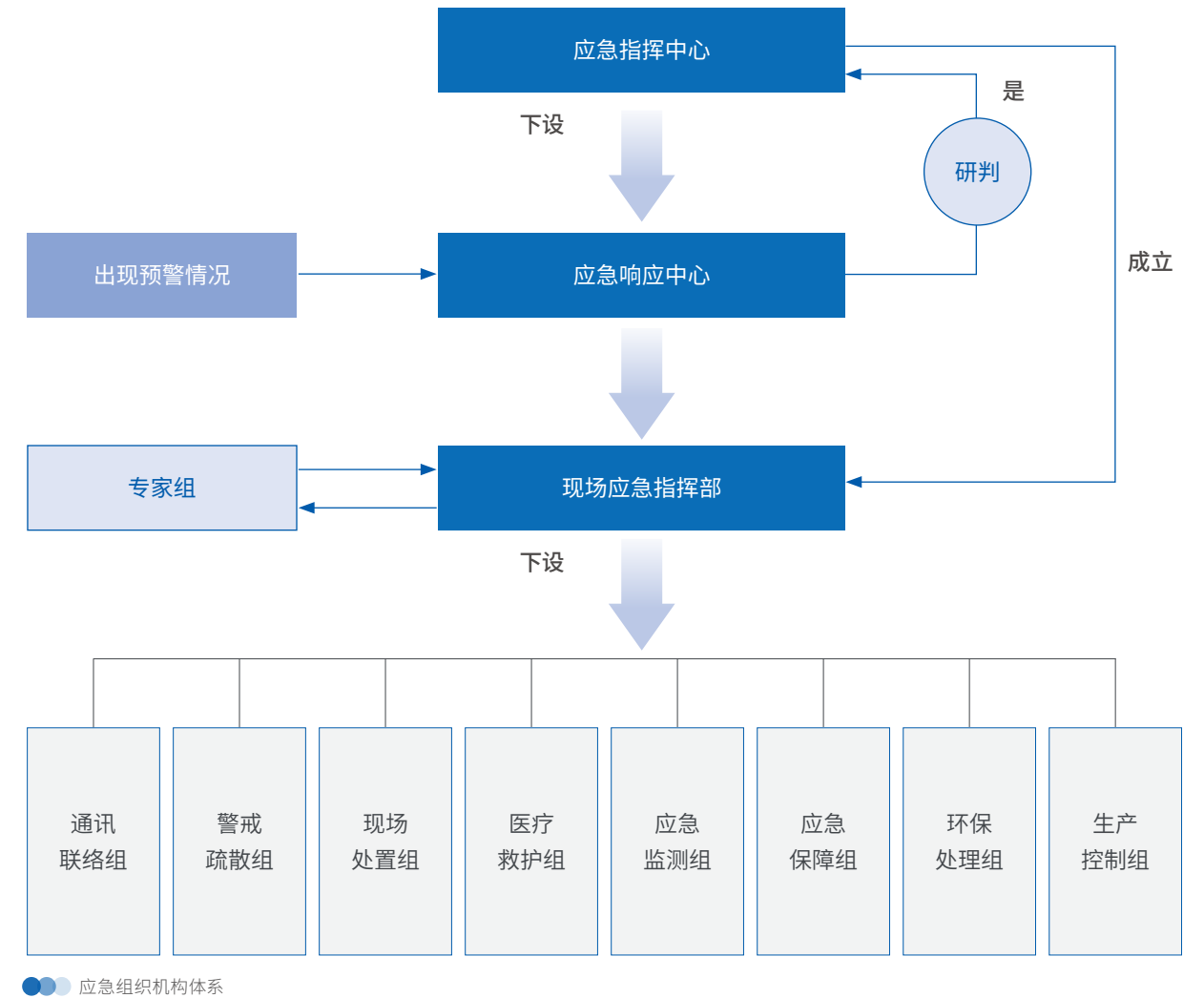
环境隐患排查治理

为切实加强环境管理工作，公司成立环境隐患排查领导小组，编制《环境隐患排查治理责任制度》，定期开展环境风险排查检查，制定污水处理站、提取车间废水、废气治理设施、危险废物隐患排查等计划，从源头有效防范环境风险。

公司制定日常排查治理计划，明确排查范围、内容、形式、方式。通过环境事故隐患排查手段发现的隐患，及时加以治理消除。为确保治理到位明确职责，确保在生产经营活动中的环境危害因素得到有效控制。2022 年，排查出环境隐患 0 项。

环境风险评估与应急

公司不断建立健全突发环境事件应急预案体系，修订《突发环境事件应急预案》《突发环境事件风险评估报告》，并定期开展应急演练，强化部门及环保员对应急救援的处理能力，减少人身伤害及对环境的危害，不断提高安全环保风险防范和应急处置能力。2022 年，公司及所属企业未发生因环保问题受到相关主管部门处罚的事件，未发生环境事件和舆情事件。



开展应急演练，提升防范意识

为了提高防范突发事件和应对突发事件的能力，强化应急人员实施事故预警、应急响应、指挥与协调和现场处置的能力。公司按照救人第一、环境优先；先期处置、防止危害扩大；快速响应、科学应对；应急工作与岗位职责相结合的工作原则，在石家庄高新技术产业开发区生态环境局的支持下开展了突发环境事件应急预案演练。



案例 / CASE

环保培训和宣教

公司制定环境管理培训计划，通过现场培训、经验交流、案例分析及内部观摩等形式开展环保培训教育活动，全面提升员工环保管理意识和能力。2022年，公司共开展环保培训8次，共计184人次参与，培训时间达16小时。



●● 每月定期召开环保会



●● 固废管理培训



公司共开展环保培训

8次

共计参与

184人次

节能减排降耗

能源管理

以岭药业始终坚持绿色发展，多措并举提高能源节约和资源循环利用水平，对生产过程中产生的废水、废气、固体废物等污染物严格控制，“三废”全部实现达标排放，为守护绿水青山贡献以岭力量。

以岭药业始终坚持将绿色发展融入企业生产经营全过程，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，支持节约能源发展，完善能源管理体系建设，提高能源利用效率，努力实现生产过程清洁化、能源利用高效低碳化。2022年，公司共节约用电2,644,737kW·h，节约用水276,850吨，节约能源348.8万吨标准煤。

以岭药业2022年度能源消耗情况

电力消耗量 25,843,871 千瓦时	汽油消耗量 46.8 吨	柴油消耗量 50.1 吨	清洁能源使用量 1,816.461 兆瓦时
-----------------------------------	---------------------------	---------------------------	------------------------------------

节约能源措施



建设能源管理平台

通过在线采集流量、压力、温度、电量等数据，对公司各大生产车间动力需求准确计量并进行能耗分析，实现对能源的合理分配使用，确保能源利用平衡。



改造升级设备

对老旧压缩空气干燥设备等耗能大、污染大、效能低的生产运营设备进行升级改造，从设备端降低能源消耗。



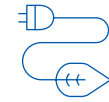
发展清洁能源

探索建设安装“光伏电站”“太阳能集热系统”等获取清洁能源，每年可减少大量碳排放、烟尘排放以及二氧化硫排放。

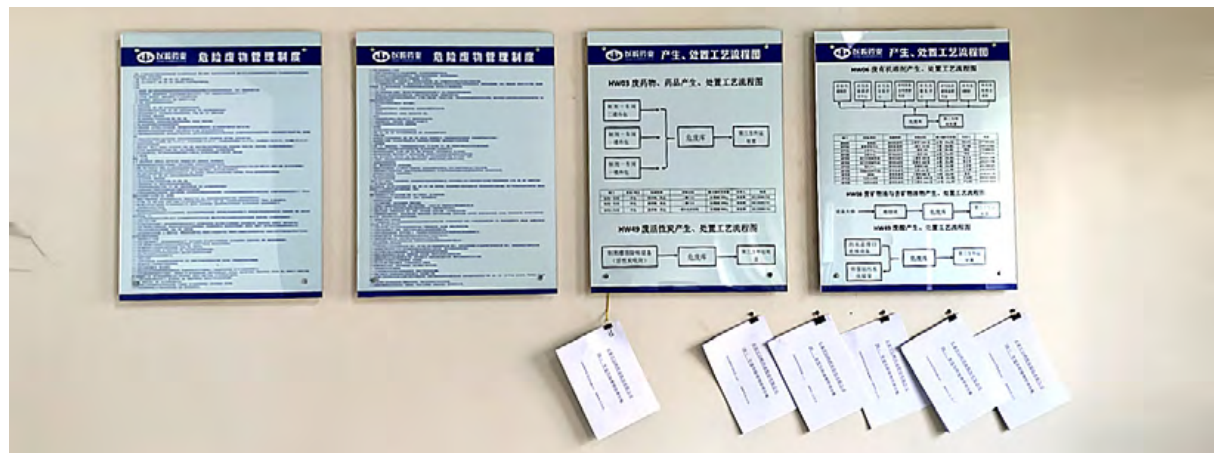
固体废物管理

公司建立了从固体废物产生、收集、贮存、运输到处置利用全过程的防治责任制度，包括《一般工业固体废物管理制度》《危险废物管理制度》等，规范固体废物台账管理工作，准确记录产生固体废物的种类、数量、流向、贮存、利用、处置等信息，实现对固体废物数据的有效监测，并聘请专业公司对不同的一般工业固体废物和特殊危险废弃物进行妥善处置。报告期内，公司共产生危废 284.9 吨，均已进行合理处置。

以岭药业2022年度废弃物排放情况				
有害废弃物排放总量	有害废弃物排放密度	无害废弃物排放总量	无害废弃物排放密度	第三方回收废弃物总量
284.9	0.000293911	19,038	0.019640168	19,332.9
吨	吨 / 万元人民币营业额	吨	吨 / 万元人民币营业额	吨



●● 危废存储库



●● 危险废物管理制度

废气管理

公司的大气污染源主要来自药品制造过程中排放的各类挥发性有机物（非甲烷总烃等）和颗粒物、锅炉废气以及实验所产生废气。针对各类型废气，我们通过制定《废气污染控制程序》，加强废气排放控制，减少废气排放对环境的影响。

以岭药业2022年度废气排放情况			
废气排放量	氮氧化物 (NO _x) 排放量	硫氧化物排放量	悬浮颗粒物排放量
38,186	8.669113977	0.556776886	1.053585342
万立方米	吨	吨	吨

废气减排措施

加强源头管理	开展定期检测	寻找有效技术	深入排查整治
积极开展分表计电工作，确保废气治理设施正常运行，车间废气经处理后达标排放。	2022年开展LDAR监测4次，发现泄露点及时修复，减少VOCs无组织排放。	积极对废气排放开展深度治理工作，有效降低各排口的中药气味。	深入排查无组织扩散点，控制废气无组织扩散。

沼气锅炉采用络合铁法脱硫

络合铁法脱硫技术是一种以络合铁为催化剂的湿式氧化脱除硫化氢的方法，其特点是直接将气体中的 H₂S 转变成元素 S，吸收后气体中 H₂S 的含量小于 10ppm，是一种工艺简单、工作硫容高且环保无毒的新型脱硫技术，克服了传统脱硫工艺硫容量低、脱硫工艺复杂、副盐生成率高、环境污染严重等弊端，硫磺回收率达到 99.99%，净化后的尾气焚烧后烟气二氧化硫含量降低到 20mg/Nm³，很大程度降低了对环境的影响。



案例 / CASE

水资源管理

以岭药业严格遵守相关法律法规的要求，制定《废水污染控制程序》，确保公司的废水排放达标，实现总量控制达标排。报告期内，我们采取了中水回收、蒸汽冷凝回收等多项节水措施，处理污水 122.3 万吨、中水 7.6 万吨，水资源得到有效管理。



处理污水

122.3 万吨

中水

7.6 万吨

以岭药业2022年度水资源利用情况



1,374,941

用水总量 (吨)



1.418

耗水强度
(吨/万元人民币营业额)



33,145,013

循环用水量 (吨)



1,173,834.846

废水排放量 (吨)



75.486182

化学需氧量排放量 (吨)



1.001882

氨氮排放量 (吨)



77,811

废水循环使用量 (吨)

中水再利用成为园区景观用水

案例 / CASE

以岭药业通过厂区的科学规划，实现了水资源的综合利用。以岭医药产业园在建设初期就引入了绿色环保理念，整个厂区科学规划，建立了“雨水回收系统”与“中水系统”水循环体系，共投资 2,000 万元。“雨水回收系统”几乎覆盖整个厂区，

屋面、路面的雨水经过该系统进入水循环系统，可回收面积约 30 万平方米。厂区所有建筑中都安装了“中水系统”，主要用于冲厕和绿化用水。



中水再利用成为园区景观用水

践行绿色运营

创建绿色工厂

以岭药业争做生态文明建设“排头兵”，将绿色发展理念贯穿于厂区建设、药品研发生产全过程，致力打造花园式工厂，凭借园区绿色规划、产品工艺创新、废物资源利用等项目实施，被评为首批国家级绿色工厂，并荣获“十大绿色创新企业”称号。



北京以岭被授予“绿色信用五星级企业”

- ▶ 药渣变沼气
- ▶ 雨水全回收
- ▶ 利用太阳能
- ▶ 中水再利用成为园区景观用水
- ▶ 天然气锅炉
- ▶ 余热重回收

以岭药业获评首批国家级绿色工厂

以岭药业在发展过程中，把绿色发展理念贯穿于厂区建设、药品研发生产全过程，通过园区绿色规划、产品工艺创新、废物资源利用等项目实施，实现了用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化，走出了一条绿色发展的循环经济之路，既有利于社会生态环境保护，又增加了企业经济效益，提高了产品竞争力，具有较好的示范效应，并获评首批国家级绿色工厂。



环境优美的以岭药业



利用厂房空闲面积建设光伏电站



屋顶的空置面被覆盖上太阳能换热管与发电板用于换热和发电



创新绿色技术

我们坚持以绿色技术创新驱动绿色发展，“十四五”期间在保证现阶段达标排放的基础上，提出“双提升”的目标，即污染治理工艺技术提升、污染治理装备提升；加强绿色技术重大创新平台、创新人才队伍和创新服务体系建设，加快构建绿色技术成果转化应用推广机制，推动绿色技术产业化、绿色产业规模化。

践行绿色办公

我们积极倡导绿色办公、低碳生活，引导全体员工自觉践行绿色低碳办公方式，通过推广“随手关”行动减少办公设备能耗；积极推行“无纸化”办公，升级信息化工作水平；倡导员工绿色出行，推广低碳生活，宣贯资源循环利用，营造更为和谐的低碳工作环境。

低碳循环体系，节能降耗成效显著

案例 / CASE

中药药渣的处理和再利用是中药产业的共性问题，以岭药业每年产生 30,000 吨中药废渣，并花费大量资金对其进行处理。为了解决这一难题，公司投资了 3,000 多万元建设实施“生产基地中药渣综合利用项目”，中药废渣经发酵处理可产生沼气、沼液和沼渣，沼液和沼渣经加工可成为优质有机肥和养殖饲料；通过沼气锅炉每年能产 1.5 万吨蒸汽用于药业生产，相当于每年节省了 2,000 吨煤。药渣制沼气过程中产生的副产物硫磺，运用湿法脱硫技术回收硫磺，既减少了对环境的污染，又获得了新增收益。



生产基地中药渣综合利用项目

健康节能

四楼及以下请走步行梯

“以” 社会为要 “岭” 道共建美好生活

作为社会的企业，以岭药业始终心怀“国之大事”，主动担当社会责任，倾心投身公益事业，立足医药企业优势，在乡村振兴、社区发展中积极担当履责，以向善之心共筑和谐社会。

关爱员工发展
携手合作共赢
药品保医保供
投身社会公益



30
以岭药业成立三十周年

以路奔跑
岭航健康
RUNNING

弘扬企业文化 再创新岭辉煌

以岭30周年庆司旗接力跑

64
72
76
78

可持续发展目标

1 无贫穷	4 优质教育	5 性别平等	8 体面工作和经济增长
-------	--------	--------	-------------

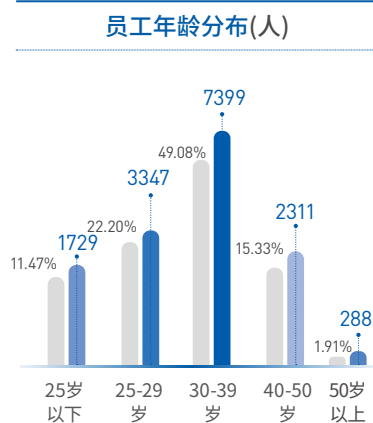
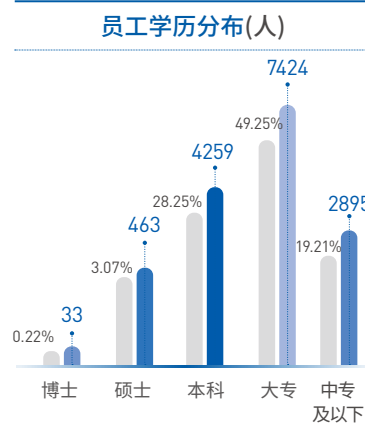
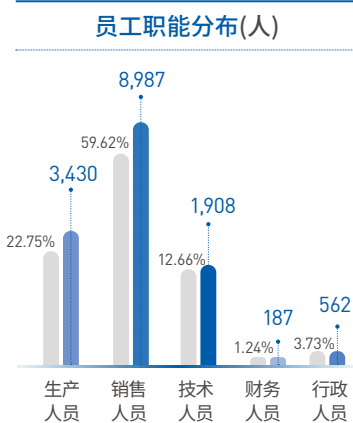


关爱 员工发展

以岭药业秉持“以人为本”的发展战略，重视员工发展与成长，全面保障员工权益，努力营造健康良好的工作氛围，致力打造幸福职场，成就幸福员工。

保障员工权益 平等雇佣

以岭药业严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定集体合同制度、工资协商制度等多项制度，确保劳动合同的签订、履行、变更、解除或终止均符合劳动法相关规定。坚持平等雇佣、同工同酬，禁止使用童工和强制劳工；营造多元、包容工作环境，为职工提供均等机会；禁止任何形式的就业歧视，尊重并公平对待不同性别、年龄、学历、民族、宗教信仰和文化背景的员工。报告期内，以岭药业劳动合同签订率 100%，未发生使用童工和强制劳工的情况，也未发现存在员工歧视和骚扰情况。



薪酬福利

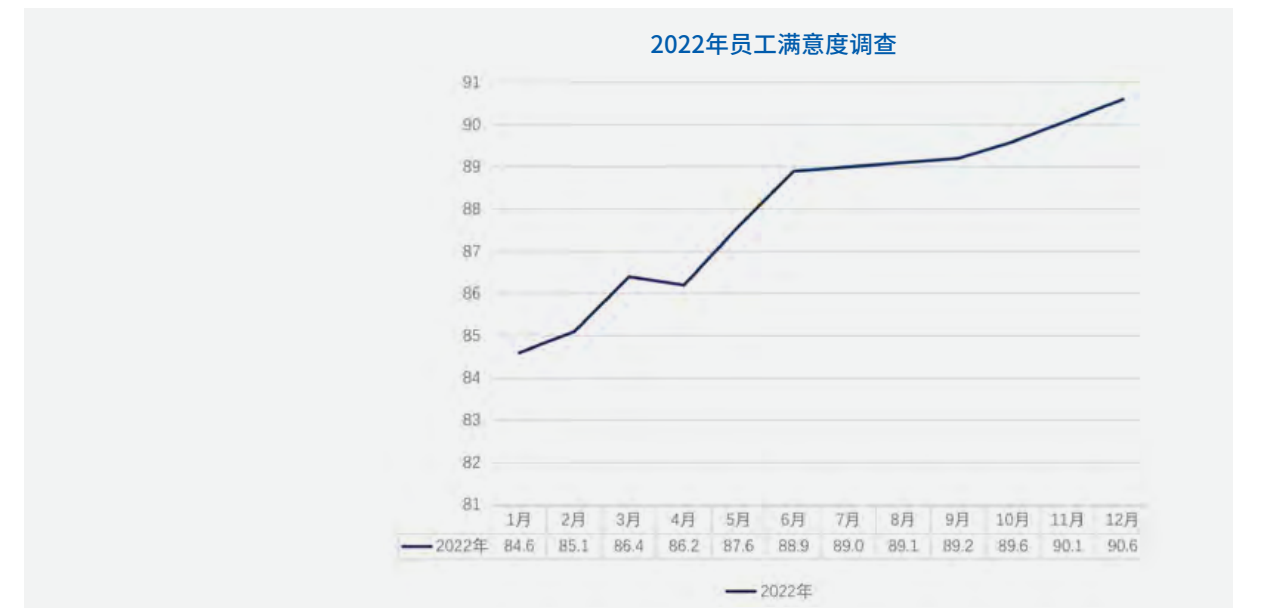
以岭药业为职工提供公平的福利待遇，建立标准规范的绩效管理系统，确立与公司业绩协同增长的薪酬激励机制；签订专项工资集体合同，涉及工资分配的规章制度、方案等与工会或职工代表平等协商讨论确定，并不断完善员工福利保障，依法缴纳五险一金，严格落实员工法定节假日、带薪年假、婚丧假、产假、哺乳假等国家和地方规定的假期，每年“两节”为员工发放节日礼品，保障员工实实在在的获得感。



民主管理

以岭药业始终鼓励员工积极参与民主决策、民主管理、民主监督。根据《中华人民共和国工会法》，加强和健全工会组织管理。

- **民主决策。**加大企务公开力度，采用 OA 办公平台公布公司各类信息；定期召开职代会，保障员工知情权、参与权、监督权、表达权，促进决策科学化。
- **民主监督。**通过 UMU、问卷网、微信公众号、员工座谈会等“线上+线下”方式对员工满意度进行调查、系统统计分析和量化评分，及时收集、了解员工的意见并积极反馈，实现员工满意度稳步提升。
- **民主管理。**通过总经理办公邮箱公开等多种形式为职工参与民主管理提供途径。





30 周年庆司旗传递暨春季员工长跑比赛

员工关爱

公司为员工建设健身房、游泳馆、羽毛球、乒乓球等活动场地，积极举办并鼓励员工参加长跑、摄影比赛、健步走等趣味活动，平衡员工工作与生活；注重关爱女性员工，签订女员工权益保护专项集体合同，提供年度女性员工专项体检，保障特殊女性群体工作环境需求；暖心关爱困难员工，为特殊需求的困难员工提供“以岭爱心基金”援助，为员工实现幸福工作、快乐生活保驾护航。



助力员工成长

以岭药业以为员工创造价值为导向，积极搭建员工成长和施展才华的舞台，致力打造学习型组织，成为人才成长的摇篮。

人才招聘

坚持公开、平等、竞争、择优的招聘原则，创建层次丰富的招聘渠道，选用灵活、人性化的招聘方法方式，高效引进外部优秀人才。以实力和待遇吸引人，以培养和激励发展人，以文化和氛围留住人，为公司规范、专业、健康、持续、跨越式发展提供人才保障与支持。报告期内，2022年新招聘员工2,768人，关键人才（副总监级别以上）招聘53人。

人才培养

以岭药业搭建分层分类、线上线下相结合的系统化培训体系，开展“领航人计划”“以岭晨星训练营”“新员工训练营”及其他通用类培训，实现生产、销售、技术、财务、行政5大职能员工培训全覆盖，遵照医药企业GMP标准，采用“线上+线下”OMO项目形式，执行三级培训体系，实现数字化全过程管控和服务，并不断丰富培训方式、拓展培训内容，畅通员工学习渠道，全力助力员工成长。2022年度，以岭药业员工培训时长共计47.3万学时，人均培训时长31.4小时。

2022年

员工培训投入	员工培训人次	员工培训次数	男性员工培训覆盖率
380.2 万元	79,768 人次	3,083 次	100 %

女性员工培训覆盖率	男性员工人均培训时数	女性员工人均培训时数
100 %	31.4 小时	31.4 小时

按职能划分的
员工人均培训
时数

生产	销售	技术
55.5 小时	22.8 小时	30.6 小时
财务	行政	
38.8 小时	26.7 小时	



精英特训营



“以岭星光”内训师俱乐部活动



新员工培训



晨星青年管理者训练营

人才发展

以岭药业持续建立完善人才晋升发展机制，搭建公平、公正、公开的内部竞聘体系和内部选拔制度，构建员工发展“双通道”体系，建立管理型、技能型人才的培养、评价和选拔机制，根据岗位特点和要求划分员工序列、通道，形成职级动态管理机制，通过开展管理人员、技术人员认证专业知识考试、答辩和实操等多种形式考核，评价和认证员工专业能力，极大激发全体员工的主动性、积极性和创造性。



职业健康安全

以岭药业高度重视员工的健康与安全，定期组织开展各职业危害点的检测、评价，保障良好健康的工作环境，并通过为员工开展健康体检、组织职业健康知识培训等方式提升员工安全意识，做好员工健康的“守门人”。

安全生产管理

以岭药业严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，贯彻落实“遵章守法、以人为本、持续改进、健康发展”职业健康安全方针，搭建安全生产标准化、ISO45001体系、双重预防工作机制三大体系和联管联控机制，建立全员、全过程、全方位、全天候动态安全管理体系，全面落实全员安全生产责任制、安全生产管理制度、安全操作规程和应急救援管理工作。2022年，公司安全生产总投入627.92万元。



安全风险防控与应急

以岭药业开展风险识别和隐患排查治理标准、方法专题培训，系统、科学地识别、评估和分级管控安全风险，形成风险管控清单和隐患排查内容标准，在隐患排查的重点、关键环节采用远程监控、自动预警系统，从人员管理、设备设施、安全巡查等多方面实现自动化、信息化安全管理，努力做到防患于未然，并通过不断完善安全应急体系，优化应急工作流程，制定备案各类生产安全事故应急预案，开展应急培训、演练、评估，提升突发事件应急处置能力。

2022年，以岭药业通过日查、周查、月查、季查、专项检查等方式实现全方位排查、全过程管控，全年排查事故隐患345条，全部完成整改。



●● 应急救护培训



●● 安全检查



●● 应急演练

安全文化培训

以岭药业秉持“安全无小事、生命大于天”的理念，强化安全文化体系教育，组织安全生产月、职业病防治周、消防宣传月等宣传活动，开展“开工第一课”、职业健康、安全法律法规、特殊作业、消防安全、事故警示教育等安全培训，切实提升员工安全意识观念。

2022年，河北省“安全生产月”咨询日主会场在以岭药业举办，以岭药业被评为2022年全省“安全生产月”活动先进单位。在应急救援知识培训中，20位员工取得红十字会救护员证书。

2022年

职业安全与健康培训总人次

12,145次

职业安全与健康培训覆盖率

100%



安全宣传咨询日

携手合作 共赢

以岭药业坚持共享共建共赢，积极深化与国际国内各方的合作交流，强化供应链建设，为构建行业发展新生态贡献以岭药业力量。

供应链建设

以岭药业积极识别和管理上下游供应链各环节潜在风险，对供应商的资质证明、设施管理规范、生产管理、质量管控、质量环境安全管理认证情况进行审计审查；与满足GSP要求、合规有资质能力的药品运输企业合作；对供应商贪污受贿行为进行监管和举报；举办供应商沟通会，促进与供应商的交流，强化供应商能力建设。

报告期内，以岭药业供应商共计1,191家，未出现采购、使用来源不明药材的情况，未发生供应商重大违约违法行为事件。

开展战略合作

以岭药业秉持互惠共赢的合作理念，积极加强与政府、行业协会、科研院所的沟通、交流与合作，搭建战略合作平台，大力发挥行业优势和企业特色，充分利用合作平台资源优势，促进多方共同进步，助推行业发展。

政企合作

接受北京市、河北省等政府领导调研走访；首秀第五届中国国际进口博览会，多款创新专利中药及系列健康产品同步亮相河北省文化展馆。亮相第二届中国中医药健康（澳门）品牌展览会，向世界分享中医药传承创新发展成果，弘扬中医药文化。

案例 / CASE

4月5日，河北省政府省长王正谱在石家庄市调研检查生物医药产业发展、药物研发等工作，强调要深入学习贯彻习近平总书记重要指示和党中央、国务院决策部署，服务大局，加大科研攻关力度，加快生物医药产业发展，为保障人民健康提供有力支撑。



王正谱省长（前排中）与吴以岭院士（前排左）深入交流公司产品研发生产情况



●●河北省文化馆展出以岭药业系列专利中药及莲花系列健康产品



●●澳门中医药展澳门特区政府长官贺一诚（前排右二）、中国医药保健品进出口商会会长周惠（前排左二）参观以岭药业展位

行业交流

携莲花清瘟等专利中药亮相尼日利亚药学会第 95 届全国年会、中国中医药健康（澳门）品牌展览会、服贸会等活动；参与建设冬奥会中医药文化展示空间，受邀参加首届世界中联国际抗衰老高峰论坛、中医络病理论研究与创新成果转化高峰论坛、第十八届国际络病学大会暨第九届中西医结合血管病学大会，深化学术交流。

产学研合作

建立“面向市场，依托产品，技术为媒，项目为载体，企业牵头，联合科研院所、大专院校，优势互补，协同攻关”的产学研合作模式，联合北京大学等国内外多家高等院校、科研院所、医药机构开展项目合作。2022 年，携手高济医疗、海王星辰健康药房等近千家医药连锁企业打造“5·10 以岭品牌日”，强化建设中国医药品牌。



●●进博会巴西联合展区以岭药业展位



●●参加中医络病理论研究与创新成果转化高峰论坛 ●●第十八届国际络病学大会上吴以岭院士题为《络》的报告



●●尼日利亚药学会年会以岭代表向尼日利亚医生介绍莲花清瘟胶囊

药品 保医保供

药品抢产保供



日生产量

2万件/天

近年来，面对发生的传染性公共卫生事件，以岭药业依托医药企业优势，加强药物保供保质保价，捐赠药物和资金，为守护人民健康筑牢坚实屏障。

面对市场需求的快速成长，我们不断加速提升生产能力。2009年“甲流”爆发时日生产能力仅有400件/天，2022年我们在确保质量的条件下实现了日生产量2万件/天。生产、供应、物流、后勤各环节、各部门勠力同心，全身心地投入到药品生产保供中，24小时生产全力保障市场供应，同心携手打一场“连花”战役，为满足人民群众的用药需求作出重要贡献。

开足马力忙生产，全力保障药品供应

案例 / CASE

2022年底，社会大众对传染性公共卫生事件防护类家庭常备药的需求激增。以岭药业千方百计全力保障药品供应，按照“紧而有序、忙而不乱、层层把关、确质量、安全生产”的管理原则，采取各种措施，及时调整生产线，开足马力投入连花清瘟的抢产中。石家庄、衡水、北京三个生产基地在满足公司其他药品正常运转的情况下，其余生产线均全部用于生产连花清瘟系列产品，极大地提高了生产能力，保质保量全力满足市场需求，并且连花清瘟胶囊（颗粒）供货价格保持稳定，尽最大努力满足广大市民健康需求。



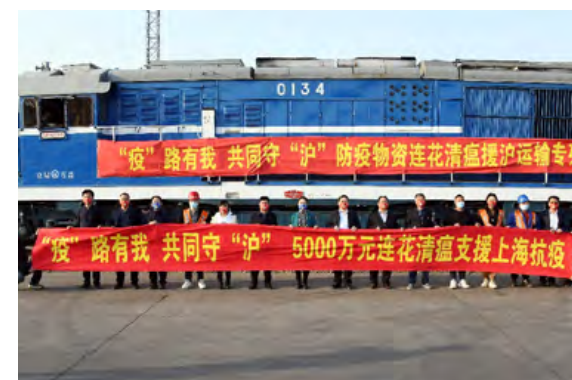
工人忙碌在连花清瘟生产一线

药品物资捐赠

截至2022年，我们累计捐赠超5亿元连花清瘟系列产品等医药物资，保障海内外民众健康。2022年，我们陆续向北京、上海、天津、香港、吉林、河北、西藏、海南、四川、新疆、贵州等省市捐赠超1亿元连花系列物资，为国内公共卫生事件治理作出积极贡献。



向上合组织捐赠连花清瘟



捐赠医药物资支援上海



捐赠医药物资支援香港



捐赠医药物资支援河北



捐赠医药物资支援北京



北京市委感谢信

投身 社会公益

公益慈善

以岭药业积极响应国家政策，坚持发展不忘回馈社会，发挥企业优势，支持乡村振兴工作，在医学、教育、体育等多领域开展社会公益捐赠和实践，用实际行动诠释以岭温情，携手构建和谐美好社会。

● 开展健康义诊

我们全力支持由中华中医药学会主办、中华中医药学会络病分会联合各省市络病专业委员会承办的“慢病（络病）防治中国行”项目，自2015年启动以来，累计开展国家级、省市级、地县级专家学术交流活动50,000余场、专家义诊200余场、患者科普教育9,000余场，为推动健康中国建设作出了积极贡献。



●● “慢病防治中国行”健康义诊活动

● 助力科学研究

2016年设立院士博爱基金1,000万；公司出资1,000万人民币，在南京中医药大学设立“以岭教育发展基金”，以产生的利息收益作为奖金，自2014年开始，每两年评审发放一次；2017年-2021年药学会项目总资助1,870万，目前已累计支出1,085万，助力我国医疗事业发展。



●● 捐助1,000万元，建立“南京中医药大学以岭中医药奖学金”

● 培育基层医生

我们捐资开展“健康中国行”，旨在提升全国基层卫生人员业务素质，惠及更多群众。2022年，陆续有15个省份完成“健康中国 赋能县域”项目启动会，开展云端课程31期，线上教育71.2万名基层医师，线下培训3.5万场，完成32.8万名基层医师线下教育。

● 关爱医师健康

截至2022年12月，中国医师协会以岭关爱医师健康专项基金已累计组织关爱医师健康为主题的公益活动近11,000场，惠及医师近110万名，为关爱广大医务工作者、营造尊医重卫的社会氛围作出重要贡献。



●● 捐助6,000万元，建立“以岭关爱医师健康专项基金”

● 开展公益科普

联合中国睡眠研究会成立的“好梦中国·向一亿人说晚安”全民科普公益行活动。目前已覆盖全国25个省，70多个大中城市，1万家门店，几千万顾客，传播影响达数亿人。

● 资助教育事业

我们坚持尽己所能助力推动教育事业发展。我们在河北省工商联指导下，出资1,000万元联合8家河北企业成立中冀扶贫基金会。并积极参与基金会组织的“君以智汇”助学行动，出资300万元对1,500名贫困大学生给予资助，为贫困家庭解决了燃眉之急。

● 开展健康护学

2022年，以岭药业“莲花”品牌联合新华社客户端发起“健康护学计划”，推出联名款莲花呼吸健康包，为即将返校学生提供更为专业的呼吸健康防护支持。

健康中国 赋能县域

案例 / CASE

以岭药业联合中国农村卫生协会共同启动“健康中国 赋能县域”战略合作公益项目。项目计划整合资金3,000万，通过三年的时间，全面赋能县域综合医疗水平的提升。为更好地推进新时代县域及乡村建设协调发展、构建新型县域及农村医疗卫生服务体系、提高服务能力、加强县域及乡村卫生人才能力等工作提供切实可行的技术和项目支持；为促进县域及乡村卫生事业高质量发展、推动乡村振兴战略的落地实施贡献力量。



●● 2022年“知感冒 防流感”全民科普公益行项目启动仪式



●● 向河北师范大学捐赠开学季防护物资

志愿服务活动

以岭药业以造福社会为弘愿，大力弘扬志愿服务精神。2022年7-11月，我们组织员工参加“文明礼让大兴，志愿交通执勤”活动16次，总志愿服务时长64小时，为建设“新大兴·新国门”贡献以岭力量。



●●以岭药业志愿服务

乡村振兴

以岭药业积极响应国家乡村振兴战略，充分发挥产业、品牌、渠道、资金优势，打造产业带动、技术带动、就业带动、产品增值带动、企业推动致富“四带一推”五位一体相结合的中药材产业带动乡村振兴新模式，通过产业帮扶、健康帮扶、对口帮扶、综合帮扶等多种模式有效提升受助乡村经济实力和带动水平，惠及全国20余个省市的百余个乡镇，受益人数近50万人。

以岭药业依托产业、技术等优势，通过“公司+基地+农户”模式，在多地自建或共建中药材种养殖基地，进行药材全产业链开发，以产业带动当地乡村经济发展，延长产业链，实现了社会、经济和生态效益统一，为中药精准帮扶提供宝贵经验。



产业帮扶

在河北涉县太行山区、故城、邢台以及长白山、甘肃、江苏扬州等道地药材产地建立多个野生原生态、符合GAP标准的中药材种养殖基地，促进当地中药材特色产业的发展，同时也带动了物流业、旅游业等相关产业的发展。



健康帮扶

从内陆帮扶山区到青藏边陲，以岭药业向帮扶地区累计捐赠药物超过亿元，多次为帮扶地区开展系列捐赠药品活动，并走进陕西延安，河北平山、狼牙山等革命老区，为老区的人民群众及基层医师们开展规范化诊疗培训、专家义诊等一系列健康帮扶活动，帮助当地培训基层医生、捐助医疗设备，多措并举助力提升基层医疗服务水平。



基础设施帮扶

以岭药业先后投入近百万元资金帮助河北省张家口市涿鹿县、赞皇县、阳原县等地区提升基础设施建设，包括道路修建、村容村貌提升、小学维修、河道清淤等，助力建设美丽乡村。



综合帮扶

以岭药业联合河北企业成立中冀扶贫基金会，基金募集规模为1亿元，充分发挥民营资本力量，以专业化运作方式更加高效、可持续地服务于河北省帮扶事业，助力河北省实现同富共兴。

乡村植连翘荒山变“金山”

2012年，以岭药业在涉县偏城镇投资承包了10万亩荒山用于连翘的种植，覆盖包括桑栈村在内的20余个行政村。我们以基地为中心，依托自身医药企业优势，构建起“公司+基地+农户”的产业模式，雇佣并培训本地百姓，带动当地百姓致富，实现“输血”与“造血”并驱，经济与生态共存，走出中医药精准帮扶的创新之路。



●●以岭药业万亩药材规范化种植基地



●●村民在基地种植连翘



●●甘肃农业大学陈垣教授指导民乐板蓝根基地进行品种选育

案例 / CASE

未来展望

中医药是中华民族几千年的智慧结晶，也是打开中华文明宝库的钥匙。以岭药业成立30年来，以健康人类为己任，坚持科技创新，利用现代科学技术与传统中医药相结合，研发出系列创新中药，结出累累硕果，使传统中医药大放异彩。未来，以岭药业将不断发挥中药头部企业的标杆作用，引领行业科技创新，与各利益相关方一道，用智慧成就健康，用责任诠释美好未来。

为股东创价值

我们将坚持“理论-临床-科研-产业-教学”五位一体的创新发展模式，遵循中医药“以临床实践为基础，以理论假说为指导，以治疗方药为依托，以临床疗效为标准”的学科规律，吸收现代高新技术以理论原创带动临床疗效新药研发。坚持股东利益最大化，采取积极的现金及股票股利分配政策，注重对投资者回报。不断推进理念创新、经营创新和管理创新，打造并强化核心竞争力，持续提升治理规范水平，保持优良的业绩，持续为股东创造价值。

为员工谋发展

我们将持续完善人才梯队建设，拓宽人才招聘渠道，打造一流的员工队伍；进一步完善员工发展通道，构建多层次、多形式的员工培训体系，为员工创造和谐、健康、开放、包容的工作环境，帮助员工实现自我价值；切实加强员工人文关怀，全面开展职业健康安全管理体系认证工作，切实保障员工职业健康安全。

与行业共进步

我们将继续在络病学说指导下，立足新发展阶段，贯彻中西医结合的理念，加大创新研发，同时积极布局化生药和健康产业，构建专利中药、化生药、健康产业协同发展、相互促进的医药健康产业格局；坚持共创共赢的发展理念，加强行业协同，整合和优化产业资源，搭建完善的上下游合作平台，推动中医药行业的进步与发展。

对社会做贡献

我们将坚持理论创新、科技创新、体制创新，推动我国中医药事业发展，为建设创新型国家献力；坚持研发、生产疗效确切、质量一流的健康产品，为患者解除病痛，为人类健康造福；坚持不断扩大企业规模，提高经济效益，上缴税收，为社会创造更多财富；坚持公益事业，关心弱势群体，积极扶危救困，在国家 and 地区人民危难之时，伸出援助之手，切实履行社会责任。

初心如磐，笃行致远。以岭药业将坚持初心为本，肩负弘扬中医药文化的重大使命，坚持良药为民，传承精华、守正创新。在医学模式、理论特点和诊疗方法上，通汇贯通，提升发展，充分发挥中医药特色优势，推动中医药现代化、产业化与国际化，为建设“健康中国”作出新的更大贡献。



附录

关键绩效

经济责任		
名称	单位	2022年
营业收入	亿元	125.33
归属于上市公司股东的净利润	亿元	23.62
纳税总额	亿元	16.22
临床试验事故数	次	0
研发投入	元	895,472,221.11
研发投入强度（即研发投入占营业收入的比例）	%	7.15
研发人员数量	人	1,908
研发人员占比	%	12.66
发明专利数量	项	855
国内发明申请	项	786
国际发明申请	项	69
授权专利数量	项	810
授权发明专利	项	432
授权实用新型专利	项	23
授权外观设计专利	项	355
获得国家科学技术奖	项	6
已上市创新药数量	个	13

治理绩效		
名称	单位	2022年
董事会人数	人	9
女性董事人数	人	2
女性董事占比	%	22.22
独立董事人数	人	3
独立董事占比	%	33.33
召开董事会	次	9

治理绩效		
名称	单位	2022年
董事会审议议案	项	28
董事会中兼任其他公司CEO的成员数量	人	4
审计委员会中财务专家人数	人	1
期末控股股东持股比例	%	31.53
期末董事监事高管持有公司股票数量	股	392,074,545
发表信息披露文件	股	110
反贪腐培训次数	次	338
反贪腐培训人数	人	5,758

环境绩效		
名称	单位	2022年
环保总投入	万元	256
环保培训次数	次	8
电力消耗量	千瓦时	25,843,871
汽油消耗量	吨	46.8
柴油消耗量	吨	50.1
清洁能源使用量	兆瓦时	1,816.461
用水总量	吨	1,374,941
耗水强度	吨/万元人民币营业额	1.418
循环用水量	吨	33,145,013
废气排放量	万立方米	38,186
氮氧化物（NO _x ）排放量	吨	8.669113977
硫氧化物排放量（SO ₂ ）	吨	0.556776886
悬浮颗粒排放量	吨	1.053585342
废水排放量	吨	1,173,834.846
化学需氧量排放量	吨	75.486182
氨氮排放量	吨	1.001882

环境绩效		
名称	单位	2022年
废水循环使用量	吨	77,811
有害废弃物排放总量	吨	284.9
有害废弃物排放密度	吨/万元人民币营业额	0.000293911
无害废弃物排放总量	吨	19,038
无害废弃物排放密度	吨/万元人民币营业额	0.019640168
第三方回收废弃物总量	吨	19,322.9
办公用水量	吨	10,264
办公用电量	千瓦时	211,162

社会绩效		
名称	单位	2022年
安全生产总投入	万元	627.92
安全生产应急演练次数	次	29
安全生产应急演练参与人次	次	2,597
安全生产应急演练覆盖率	%	100%
职业安全与健康培训总人次	次	12,145
职业安全与健康培训总时数	时	254.2
职业安全与健康培训覆盖率	%	100
员工体检覆盖率	%	100
员工总人数	人	15,074

社会绩效		
名称	单位	2022年
男性员工数	人	8,052
女性员工数	人	7,022
少数民族员工数	人	435
劳动合同制员工数	人	15,074
男性管理者比例	%	59.41
女性管理者比例	%	40.59
男性员工新入职率	%	20.01
女性员工新入职率	%	18.26
劳动合同签订率	%	100
“五险一金”参保率	%	100
每年人均带薪休假天数	天	8
员工流失率	%	20.6
男性员工流失率	%	28.08
女性员工流失率	%	23.55
员工培训投入	万元	380.2
员工培训人次	人次	79,768
员工培训次数	次	3,083
男性员工培训覆盖率	%	100
女性员工培训覆盖率	%	100
男性员工人均培训时数	小时	31.4
女性员工人均培训时数	小时	31.4
报告期内供应商数量	家	1,191
全年无偿捐赠药品	万元	14,550.86

指标索引

目录		GRI	SDGs
报告说明		102-1、102-3、102-5、102-12、102-45、102-50-102-54	
高管致辞		102-14、102-15、201-1	
关于以岭	公司概况	102-2、102-4、102-6、102-22、102-23	
	企业文化	102-16	
	发展战略		
	企业荣誉		
	企业品牌		
以岭30年			
“以”治理为本 “岭”导合规稳健运营	规范公司治理	102-18、102-20	
	完善ESG管理	102-19、102-21、102-29、102-31-102-34、102-40-102-44、102-46、102-47	16 促进可持续发展和机构 17 促进目标实现的伙伴关系
	廉洁合规经营	102-11、102-17、205、419	
	坚持党建引领		
“以”人民为先 “岭”航建设健康中国	继承创新，引领健康事业	416	3 良好健康福祉 8 促进经济增长的工业创新和基础设施
	品质保障，打造中药丰碑		9 产业、创新和基础设施 12 负责任的生产和消费
	良药为民，护佑民生健康	517	
“以”生态为重 “岭”路拥抱低碳未来	加强环境管理	307	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 13 气候行动
	节能减排降耗	302、303、305、306	
	践行绿色运营	302、303	
“以”社会为要 “岭”道共建美好生活	关爱员工发展	102-7、102-8、401、403、404、405	1 无贫困 4 优质教育 5 性别平等 8 促进经济增长的工业创新和基础设施
	携手合作共赢	102-9、102-13、204、308、414	
	药品保医保供		
	投身社会公益	203、413	
未来展望			
附录		102-55	

评级报告

《石家庄以岭药业股份有限公司2022环境、社会及治理报告》评级报告

受石家庄以岭药业股份有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《石家庄以岭药业股份有限公司2022环境、社会及治理报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业ESG报告评级标准（2023）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业ESG报告过程性和可及性评估资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

可读性(★★★★☆)

《报告》采用议题型框架结构，从四大篇章解读年度履责理念、行动与成效，框架结构清晰，重点议题突出；封面设计采用插画风格，融入企业标志性建筑及美好生活场景，增强了报告的辨识度；开篇设置“以岭30年”，集中展示企业三十年筚路蓝缕的奋斗历程，提升了报告的沟通力，具有领先的可读性表现。

可及性(★★★★☆)

《报告》是以岭药业编写发布的首本ESG报告，与年报同一天发布；将电子版、印刷品的形式呈现报告，拟在公司官网、交易所网站挂网发布，并利用官微等社交渠道传播；可通过网络搜索下载获取报告，可及性表现领先。

综合评级(★★★★☆)

经评级小组评价，《石家庄以岭药业股份有限公司2022环境、社会及治理报告》为四星半级，是一份领先的ESG报告。

三、评级结论

过程性(★★★★☆)

公司董事会办公室牵头成立报告编制工作组，统筹具体编制工作并把控关键节点，董事会把控报告整体方向并负责报告终审；将报告定位为合规披露履责信息、规范企业治理、提升企业形象、回应资本市场诉求、强化利益相关方沟通的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、国际国内ESG标准、公司发展战略、利益相关方调查等识别实质性议题，过程性表现领先。

实质性(★★★★☆)

《报告》系统披露了产品质量管理、创新研发、优化客户服务、产品召回、节能减排、药物警戒、保护员工权益、绿色运营等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性(★★★★☆)

《报告》主体内容从“‘以’治理为本，‘岭’导合规稳健运营”“‘以’人民为先，‘岭’航建设健康中国”“‘以’生态为重，‘岭’路拥抱低碳未来”“‘以’社会为要，‘岭’道共建美好生活”等角度系统披露了所在行业核心指标的83.45%，完整性表现领先。

平衡性(★★★★☆)

《报告》披露了“临床试验事故数”“环保处罚事件”“外部环境污染事件”“采购、使用来源不明药材的情况”“供应商重大违约违法行为事件”等负面数据信息，具有领先的平衡性表现。

可比性(★★★★☆)

《报告》披露了“营业收入”“纳税总额”“研发投入”“安全生产总投入”“环保总投入”等87个关键指标¹，可比性表现卓越。

四、改进建议

1. 进一步加强ESG体系和管理制度建设；
2. 增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性；
3. 拓宽报告的沟通渠道，提高可及性。

黄群慧 钟宏武 董忠言
评级专家委员会副主席 评级小组组长 评级小组专家

扫码查看企业评级档案
出具时间：2023年4月24日



¹本报告为石家庄以岭药业股份有限公司首份ESG报告。

意见反馈

感谢您阅读本公司2022年度《环境、社会及治理报告》。为加强与您和其他利益相关方的沟通交流，并持续改进公司在治理、环境与社会责任方面的工作及ESG报告编制工作，我们真诚希望倾听您的宝贵意见和建议，衷心期待您通过以下方式反馈意见：

电 话：_____ 电子邮箱：_____ 邮寄地址：_____ 联系地址：_____

邮政编码：_____ 联 系 人：_____

请您提出具体的反馈意见：

1、您对本报告的总体评价是

好 较好 一般 差

2、您认为本报告所披露的信息、数据的清晰度、准确性、完整度如何？

好 较好 一般 差

3、您认为本报告反映本公司所承担的治理责任的全面性如何？

好 较好 一般 差

4、您认为本报告反映本公司所承担的环境责任的全面性如何？

好 较好 一般 差

5、您认为本报告反映本公司所承担的社会责任的全面性如何？

好 较好 一般 差

6、您认为本报告的设计、排版效果是否方便阅读

好 较好 一般 差

7、您认为本报告中最为需要改进的内容是

治理 创新 服务 供应链 员工 环境 社会

您希望了解但并未在本报告中披露的内容有：

您对本公司的 ESG 工作和报告编制的意见和建议：



石家庄以岭药业股份有限公司

地址：河北省石家庄市高新技术产业开发区天山大街238号

电话：0311-85901311

传真：0311-85901311

电邮：002603@yiling.cn