



石家庄以岭药业股份有限公司
SHIJIAZHUANG YILING PHARMACEUTICAL CO.,LTD.



2025

环境、社会及治理报告
石家庄以岭药业股份有限公司
Environmental, Social and Governance Report



目录 CONTENTS

<p>报告说明 01</p> <p>高管致辞 03</p> <p>关于以岭 05</p> <p>公司概况 05</p> <p>企业文化 08</p> <p>发展战略 08</p> <p>年度荣誉 09</p> <p>ESG治理 11</p> <p>重要性议题分析 11</p> <p>利益相关方沟通 12</p> <p>责任荣誉 13</p>	<p>责任专题一 15</p> <p>药谷兴农筑根基，绿富同行践初心</p> <p>建标立范夯基底，筑牢药谷发展之基 15</p> <p>联农带农促共富，拓宽乡村增收之路 16</p> <p>生态优先守底色，践行绿色发展之道 16</p> <p>责任专题二 17</p> <p>守正创新砺匠心，科技制药护民生</p> <p>理论铸魂强根基，守正创新启新程 17</p> <p>科技润民惠万家，健康可及践初心 17</p> <p>创新赋能拓疆土，中药出海传匠心 18</p>	<p>01 “以”绿为基 “岭”航生态永续发展</p> <p>严守环境合规 21</p> <p>应对气候挑战 24</p> <p>提升资源效能 26</p> <p>守护生态环境 30</p> <p>03 “以”责为纲 “岭”跑现代治理体系</p> <p>恪守商业道德 67</p> <p>优化治理结构 69</p> <p>加强风险管理 73</p>	<p>02 “以”爱为源 “岭”创健康社会价值</p> <p>坚守研发创新 37</p> <p>保障质量安全 43</p> <p>优化客户体验 48</p> <p>赋能员工成长 51</p> <p>协同伙伴共赢 57</p> <p>践行社区公益 62</p> <p>未来展望 75</p> <p>附录 77</p> <p>关键绩效 77</p> <p>指标索引 83</p> <p>评级报告 84</p> <p>意见反馈 86</p>
---	--	--	---

报告说明

本报告是石家庄以岭药业股份有限公司（简称“以岭药业”“本公司”“我们”）独立发布的第四份环境、社会及治理报告（ESG 报告）。本着公开、透明原则，披露以岭药业及子公司在环境、社会及治理方面的管理方法和相关表现。

发布周期

本报告为年度报告，每年定期发布。

时间范围

本报告披露本公司于 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（“报告期”）财年期间的 ESG 管理方法及相关表现，部分内容超出此范围。

组织范围

本报告主体为石家庄以岭药业股份有限公司，涵盖中药、化生药、健康产品等营运板块业务。

数据说明

本报告所用信息及数据均来自公司正式文件和统计报告。

除非另有说明，本报告数据及所有文字资料覆盖公司总部及 65 家子分公司。

报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

参考标准

联合国可持续发展目标（SDGs）

国际标准化组织《社会责任指南（ISO 26000）》

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》

财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》

财政部《企业可持续披露准则第 1 号——气候（试行）》

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》



质量保证

本报告披露的所有内容和数据已通过公司相关部门审核，经董事会审议通过后发布，公司保证报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容真实性、准确性和完整性负责。

报告发布

本报告以简体中文发布。

报告通过 PDF 电子文档形式向利益相关方及社会公众公布，可登录深圳证券交易所网站（www.szse.cn）或本公司网站（www.yiling.cn）查阅获取。

如对本报告有任何意见或建议，欢迎通过以下方式联系我们：

地址：河北省石家庄市高新技术产业开发区天山大街 238 号

电话：0311-85901311

传真：0311-85901311

电邮：002603@yiling.cn

高管致辞



2025年，是“十四五”规划实施的收官之年，是中医药传承创新发展的深化之年，更是以岭药业“七五”规划的攻坚之年。这一年，党中央持续深化中医药事业发展部署，为中医药高质量发展指明方向、提供遵循，ESG理念已深度融入企业发展血脉，成为衡量企业可持续发展能力的核心标尺。面对复杂的市场环境和竞争压力，我们坚守“继承创新，造福人类”的初心使命，发扬“团结、奋进、诚信、奉献”的企业精神，将ESG实践与生产经营、战略发展深度融合，在环境、社会、治理三大领域持续发力，实现了经济效益、社会效益与环境效益的协同共赢，用实干与担当书写了中医药企业ESG发展的新篇章。

坚持绿色发展，践行双碳承诺，绘就生态和谐画卷。

我们始终秉持“科技+绿色”的发展理念，将“双碳”目标贯穿企业运营全链条，持续完善环境管理体系，推动绿色制造与生产运营深度融合。这一年，我们持续优化能源结构，推进节能减排，衡水以岭药业实施沼气综合利用、光伏发电、冷凝水回收等节能项目，形成“智能制造”与“绿色节能”相互赋能的发展新模式。我们深耕道地药材生态种植，在全国七大药材产区、20余个省区布局60余个规范化种养殖基地，打造跨越山河的绿色产业链，这些“中药第一车间”不仅保障了药材品质，更实现了“绿化了荒山、富裕了乡亲、促进了旅游、保证了质量”的多重效益，获得国家工信部高度认可。作为首批国家级绿色工厂，我们持续推进绿色运营，推动污染治理工艺技术与治理装备“双提升”，以实际行动践行生态保护责任，助力美丽中国建设。

坚持创新赋能，践行民生使命，守护全民健康福祉。

我们始终将人民健康福祉放在首位，以关爱人民健康为出发点，持续加大研发投入，以实际行动践行社会责任，助力民生改善与乡村振兴。我们构建“投入-转化-再投入”的良性循环，2025年研发投入达7.84亿元，占营业收入比重10.01%，累计研发投入已突破60亿元。高强度的投入结出丰硕成果，我们的“中医络病理论体系构建与创新转化”入选中国工程院典型科技成果；专利中药“芪防鼻通片”获批上市并成功登陆澳门市场，成为澳门首个注册上市的创新中药；化药1类新药“苯胺洛芬注射液”获批，标志着公司“中药+化药”双轮驱动战略迈入新阶段；“G201-Na

胶囊”获批临床，填补了辅助生殖领域口服制剂的空白。截至2025年底，公司已拥有17个专利中药，其中12个纳入国家医保目录、5个进入国家基药目录，切实减轻患者用药负担。我们持续强化药品质量全流程管控，依托“理论-临床-科研-产业-教学”五位一体运营模式，完善高标准内控体系，保障每一款产品的安全有效，用科技创新赋能中医药现代化、国际化发展，以优质产品守护人民群众生命健康。在乡村振兴领域，我们创新形成“产业带动、产品带动、技术带动、就业带动，企业推动农民致富”的“四带一推”新模式，在全国建设60多个标准化种植基地，带动百余村落50多万人就业。其中，河北涉县、河南嵩县等地农户将土地流转或参与基地管理，年均收入增加近2万元。我们坚持“人才是第一资源”，尊重和保障员工合法权益，搭建员工成长平台，构建和谐劳动关系，持续为员工打造公平公正、多元发展的工作环境。深耕公益领域，我们积极开展捐医送药、帮扶济困等活动，用实际行动传递温暖，凭借在乡村振兴与生态保护领域的突出实践，获评“2025年度企业社会责任公益榜样”。

坚持党建引领，完善治理体系，夯实可持续发展根基。

我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续强化党组织建设，将党建实践与企业发展深度融合，党委申报的《党建红引领绿色中药高质量发展》案例成功入选新时代非公有制企业“党建强、发展强”典型案例，成为河北省唯一入选的医药企业、石家庄市唯一入选单位。我们持续完善现代企业制度，强化董事会建设，规范信息披露，加强投资者关系管理和股东权益保障，健全内部控制与合规管理体系，严守商业道德底线，全面提升合规经营管理能力。凭借在ESG领域的卓越实践，公司成功入选央视“中国ESG上市公司先锋100（2025）榜单”，彰显了企业在可持续发展领域的标杆地位。2025年，公司实现跨越式发展，全年归属于上市公司股东的净利润达12.86亿元，成功实现扭亏为盈，核心盈利能力大幅提升，为ESG实践持续推进提供了坚实的经济支撑。

行而不辍，未来可期。2025年的成绩，是全体以岭人同心同德、奋力拼搏的成果，更是社会各界关心支持的结果。面向未来，我们将持续深化ESG理念，把可持续发展融入企业战略全局，在科技创新上持续发力，在绿色发展上久久为功，在社会责任上主动担当，在公司治理上精益求精。我们将继续坚守中医药传承创新初心，践行“科技创新、成果转化、产业发展”总体发展战略，全力以赴推进“七五”规划落地见效，助力“健康中国”建设，推动中医药走向世界，以更优异的ESG成果，谱写以岭药业可持续发展的崭新篇章，为经济社会高质量发展、为中医药事业振兴贡献更大力量！



关于以岭

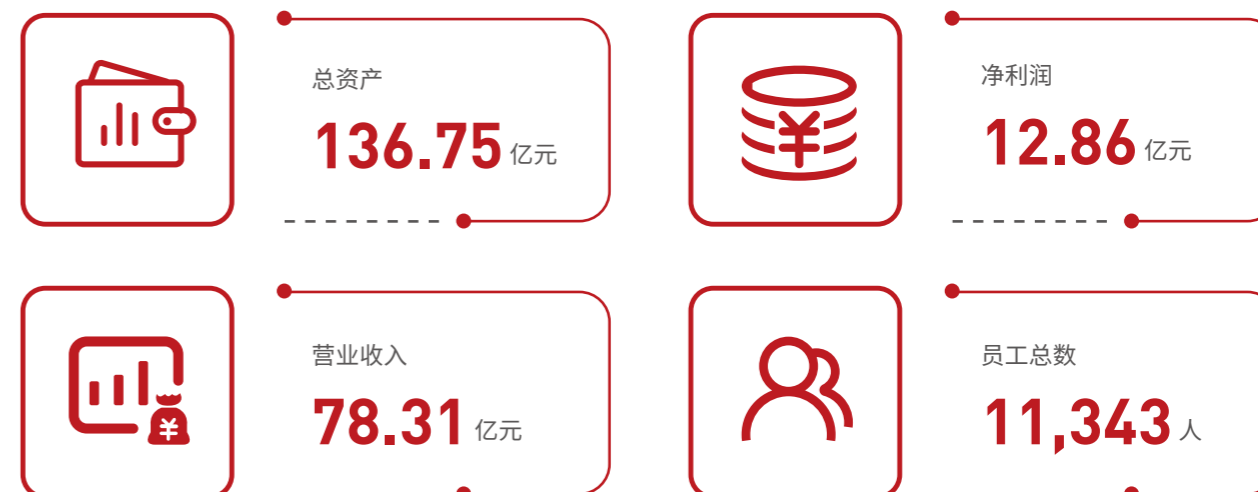
公司概况

石家庄以岭药业股份有限公司（简称“以岭药业”，股票代码：002603）于1992年6月16日创建，公司始终坚持科技先导、市场龙头的创新发展战略，首次系统构建了络病理论体系，创立了“理论-临床-科研-产业-教学”五位一体的运营模式，形成了“从医到药到健康”的产业发​​展集群，“中医络病诊疗方法”列入了国家级非物质文化遗产。公司组建络病理论创新转化全国重点实验室和国际领先的抗衰老实验室等6大国家级科研平台，组成30余位院士及全国医学领域权威专家参与的高水平科研团队，先后承担国家973、国家863、国家自然科学基金、国家重点研发计划等国家级、省部级课题百余项，荣获国家科技进步一等奖、国家科技进步二等奖等六项国家大奖；研发治疗冠心病、脑梗塞的通心络胶囊，快慢兼治心律失常的参松养心胶囊，标本兼治慢性心衰的芪苈强心胶囊，治感冒、抗流感的连花清瘟胶囊，补肾精、抗衰老的八子补肾胶囊等专利新药15个，获得专利800余项；在国内率先开展循证医学研究40余项，多项研究成果在国际权威期刊发表，证实了创新中药的确切疗效和良好安全性，被列入100余项国家级诊疗方案和专家共识。

公司采用“公司+基地+农户”模式，在全国7大道地药材产区建设60余个规范化种养殖基地，总面积70万亩，覆盖红花、当归、连翘等50余种中药材，构建“土壤检测-种子优选-田间管理-采收加工-仓储运输”全流程可溯源的质量保证体系；建成3,000余亩符合国际标准的现代化生产基地，通过美国、英国、加拿大等多个发达国家的GMP认证，是国内极少数同时通过欧美认证的制药企业；建立覆盖“全品种、全方位、全过程、全数据、全人员”的“五全”质量管理体系，筑牢医药品牌；依托强大的营销网络与学术营销队伍，形成专利中药、化生药、健康产业三大业务板块，在医药行业领域的影响力持续增长。



2025年：



公司领导

董事会

吴相君

董事长

吴瑞

董事、董事会秘书

李晨光

董事、财务负责人

张秋莲

董事、副总经理

赵韶华

董事

徐卫东

董事

刘骁悍

独立董事

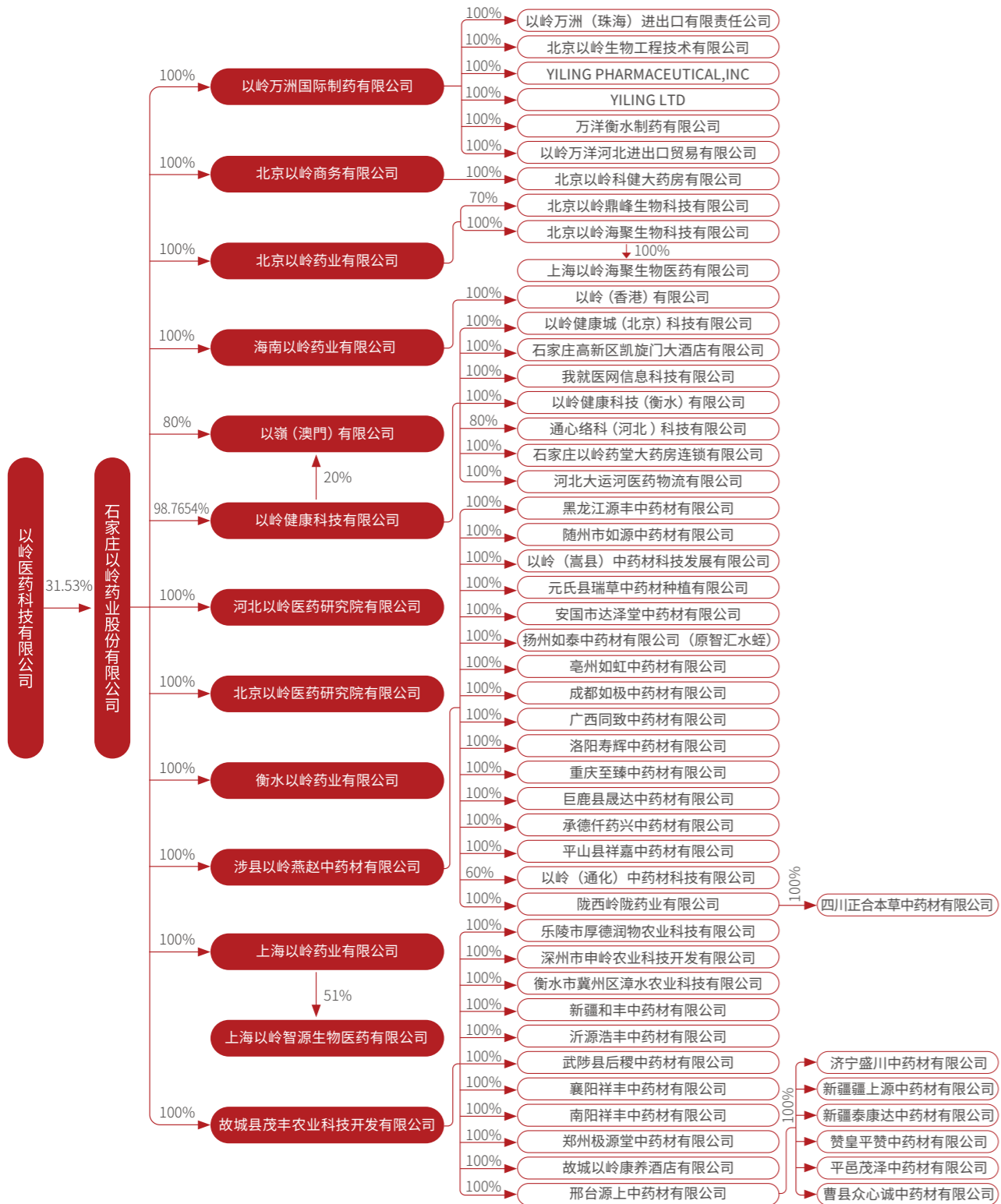
陈刚

独立董事

柴振国

独立董事

组织架构

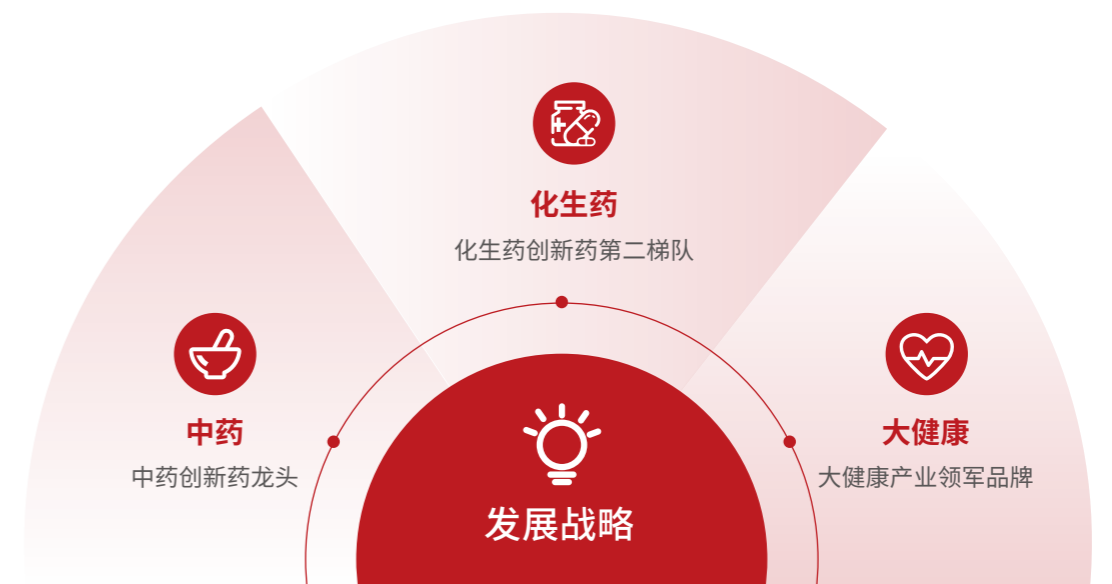


企业文化



发展战略

布局化生药和大健康产业，形成中药、化生药、大健康三大板块协同发展格局，实现从单一药品制造商向综合健康解决方案提供商的转型升级



年度荣誉

序号	奖项名称	颁奖机构
1	新质生产力产业实践创新案例	环球时报
2	2024 年度“推动行业前行的力量·十大医药创新企业”奖	《医师报》社
3	iSEE 创新品牌百强榜	每日食品 FOODAILY
4	2024 年度健康行业十大品牌	北京晚报
5	金智奖 - 杰出上市公司品牌奖	金融界
6	《2024 胡润品牌榜》- 地区最具价值品牌前三名， 医疗健康品牌价值 TOP10	胡润研究院
7	“中医药防治心血管事件链获得高水平证据支撑” 上榜 2024 年度中医药十大学术进展	中华中医药学会
8	《中国企业海外传播力分析报告（2024）》优秀案例， “品牌创新先锋企业”称号	参考消息报社
9	“一种中药组合物在制备预防和治疗新型冠状病毒感染肺炎 药物中的应用” - 中国专利银奖	中国知识产权局
10	2025 中国中药研发实力排行榜 TOP50 榜眼	药智网、《中国药业》杂志
11	2025 最佳客户满意度 CDMO 企业奖	CMC-CHINA 中国制药工业 博览会
12	2025 健康中国·品牌榜 - 莲花清瘟荣膺“西普金奖”， 参松养心胶囊入选榜单	中康产业研究院
13	2025 届 OTC 品牌与科普宣传月宣传品牌	中国非处方药物协会、中国医 药新闻信息协会
14	2025 凤凰之星上市公司评选“最具品牌影响力上市公司”奖	凤凰卫视、凤凰网

序号	奖项名称	颁奖机构
15	“2025 新时代讲好医药故事”优秀案例	中国医药新闻信息协会
16	2024 年度中国心血管病临床和流行病学领域十大研究进展	国家心血管病中心
17	2025 年度第二批先进级智能工厂名单	河北省工业和信息化厅
18	证券之星第十三届资本力量年度品牌 - 卓越品牌奖	亚洲品牌论坛中心
19	2024—2025 年度家庭常备药上榜品牌	家庭医生
20	2025 年度中医药创新典型案例	华夏时报
21	2025 年第九届 21 世纪大健康产业竞争力研究「阳光」案例 - “杰出药物研发创新企业”奖	《21 世纪经济报道》
22	2025 第八届数智化转型与创新评选 - 数智化营销典范案例	数字产业创新研究中心
23	央广财经 2025 年度“金顶”优秀案例	央广传媒集团
24	2025 年创新药卓越竞争力上市公司奖	每日经济
25	2025 “常春奖”年度中医药创新杰出企业	界面新闻
26	2025 年第一财经资本年会 - 年度竞争力企业	第一财经
27	2025 年度医药行业 AI 赋能标杆案例	北京医药行业协会
28	“独运匠心年度行业创新标杆”奖项	华为云
29	钛媒体 2025 EDGE AWARDS 全球创新评选榜单 - 全球化先锋企业	钛媒体
30	金智奖 - 杰出投资者关系 (IR) 团队奖	金融界

ESG 治理

重要性议题分析

以岭药业参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引——第 17 号可持续发展报告（试行）》，参考联合国可持续发展目标（SDGs）、全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）等国内外 ESG 信披标准，基于自身业务和所处行业的特点，结合利益相关方的期望和诉求以及专家意见，从影响重要性和财务重要性两个维度出发，全面分析 ESG 议题对公司财务以及经济、社会和环境的影响。2025 年，公司共评估确定 26 项实质性议题。

对经济、社会和环境的重要性	<ul style="list-style-type: none"> 推动行业发展 污染物排放 尽职调查 	<ul style="list-style-type: none"> 废弃物处理 用药安全 负责任营销 普惠医疗 	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务安全与质量 创新驱动
	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴 利益相关方沟通 员工 水资源利用 科技伦理 	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 能源利用 数据安全与客户隐私保护 循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 供应链安全
	<ul style="list-style-type: none"> 保护股东权益 生态系统与生物多样性保护 社会贡献 平等对待中小企业 反商业贿赂与反贪污 反不正当竞争 		
	对公司财务的重要性		

利益相关方沟通

以岭药业始终保持与员工、客户、合作伙伴、政府和监管机构等利益相关方的积极沟通，建立多元化沟通机制，关注并积极回应利益相关方期望和诉求，与各方共享企业发展成果，共创可持续的社会价值。

主要利益相关方	诉求与期望	回应渠道与方式
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 遵纪守法 依法纳税 带动就业 落实“双碳”目标 绿色运营 	<ul style="list-style-type: none"> 政策学习 实地调研 创造就业机会 节能减排 环境保护
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 数据安全与隐私 负责任营销 普惠健康与医疗可及 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 客户投诉渠道 客户拜访
员工	<ul style="list-style-type: none"> 平等雇佣 薪酬与福利 职业健康与安全 权益保障 晋升与培训 	<ul style="list-style-type: none"> 工会沟通 文体活动 组织培训 微信公众号等自办媒体平台 内刊
股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 合规经营 信息披露公开透明 风险管理 经营业绩提升 	<ul style="list-style-type: none"> 业绩说明会 股东会 上市公司信息披露 投资者热线
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 可持续供应链 供应商管理 公平采购 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商准入、评估 供应商培训 会议论坛
行业协会 / 同行企业	<ul style="list-style-type: none"> 研发创新 促进行业发展 技术与成果共享 战略合作 	<ul style="list-style-type: none"> 行业研讨会 经验交流分享 研究课题合作
社区公众	<ul style="list-style-type: none"> 社区沟通 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 社区服务活动 健康知识宣传 乡村振兴

责任荣誉

01

“2024 年银柿奖·ESG 优秀表现”奖
同花顺、银柿财经



02

第六届全景投资者关系金奖评选·“杰出 ESG 价值传播奖”

全景网



05

“中国 ESG 上市公司先锋 100(2025) 榜单”第 88 位

中央广播电视总台财经节目中心



06

2025 河北年度非凡雇主
猎聘



03

《高质量发展下的 ESG》——
2025ESG 典范企业榜单 - “美丽中国”
杰出贡献奖

观察者网



04

“中国 ESG 上市公司·京津冀先锋
50(2025)”第 35 位

天津市人民政府国有资产监督管理委员会、
中国企业改革与发展研究会



07

2024 年金信披奖
中国证券报



08

“2025 年度企业社会责任公益榜样”
大众报业集团



责任专题一

药谷兴农筑根基，绿富同行践初心

以岭药业始终将产业发展与乡村振兴深度融合，立足道地药材资源禀赋，以标准化种植基地为载体、以全产业链帮扶为路径、以生态可持续发展为底色，通过构建稳定利益联结机制、推广绿色种植技术、带动农户就业增收，在保障优质药材供给的同时，推动乡村产业兴旺、生态宜居、农民富足，以实业担当践行社会责任，助力共同富裕与乡村全面振兴。

建标立范夯基底，筑牢药谷发展之基

以岭药业立足全国道地药材资源禀赋，精准布局优质产区，着力建设规模化、规范化的中药材种植基地，将标准化理念贯穿药材培育的全过程。企业严格推行标准化种植体系与 GAP 规范管理，从田间地头的种植环节就严把质量关，细致规范种植流程，确保每一批产出的药材品质稳定、安全可控。截至目前，以岭药业已有连翘、金银花、酸枣等多个种植基地通过了 GAP 延伸检查。

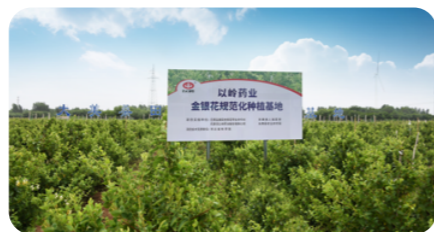
案例 case 以岭药业斩获全国首个酸枣仁 GAP 基地

12月30日，以岭药业酸枣仁种植基地顺利通过河北省药监局组织的中药材 GAP 延伸检查，成为全国第一个通过 GAP 延伸检查的酸枣仁基地，为公司多款创新中药，以及下属公司以岭健康科技的晚必安系列产品奠定了坚实、可信的品质基石。

公司在河北邢台南赛乡建设酸枣仁规范化种植基地 4,760 亩，野生抚育基地 3,200.49 亩，同时以《中药材生产质量管理规范》（新版 GAP）为指引，依据中药材 GAP 相关要求，按照“六统一”“可追溯”的具体要求建立完善的质量管理体系和质量标准，并拥有先进的全过程追溯管理体系，对酸枣仁基地进行规范化管理，从源头保障酸枣仁药材质量。



以岭药业红花规范化种植基地



以岭药业金银花规范化种植基地



以岭药业酸枣规范化种植基地



联农带农促共富，拓宽乡村增收之路

在推动中医药产业高质量发展与助力乡村振兴的实践中，以岭药业创新性的构建“公司+基地+农户”产业化模式，通过自建及共建方式在全国 7 大道地药材产区建设 60 余个规范化种养殖基地，将中药材产业与乡村振兴深度融合，切实拓宽了农民增收渠道，带动农户持续稳定增收致富。

河北涉县打造 10 万亩连翘“药谷”，年产值达 3.6 亿元，带动 2000 余人稳定就业；在甘肃陇西构建黄芪、当归全产业链，惠及 3000 余户农民。

案例 case 以岭药业金银花基地，千年药香里的富民新篇

以岭药业推行“公司+基地+农户”联动发展模式，持续深化“四带一推”乡村振兴实践，以产业带动激活乡村内生动力。药材采收旺季，超 2000 名村民就近参与采收作业，实现稳定务工增收。企业同步实施中药材保底收购政策，有效降低农户种植经营风险，切实保障农户收益。目前项目区内农户亩均收益约 2 万元，较以往水平提升 20%，真正实现产业增效、农民增收、乡村发展的多方共赢。



村民手捧刚刚采摘的金银花

生态优先守底色，践行绿色发展之道

生态优先、绿色发展是产业振兴的鲜明底色。以岭药业在中药材种植全过程中坚守道地品质与生态保护并重的理念，以“地道、生态、绿色、有机”为核心导向，结合当地产业特点、生态环境和药材生长习性，进行规范化管理，保证药材质量，带动当地生态环境的可持续发展，最大限度守护药材的道地品质与药效，守住生态底线，推动药材种植与乡村生态协同共生，为乡村高质量发展注入持久的绿色动能。

案例 case 从自然之选到循环经济的“绿色密码”

“只有根植于健康的土地，才能生长出守护健康的良药。”以岭药业结合产业特点、生态环境和药材生长习性，进行规范化管理，既保证药材质量，又带动生态环境的可持续发展。在河北涉县连翘种植基地，企业根据连翘的根系发达，防风固土特性，将荒山转化为生态屏障，使得土壤有机质含量五年内提升逾 30%，野生动植物种类明显增加，形成良性循环的生态系统。此外，企业同步开发连翘叶茶等延伸产品，将药材利用率提高至 95% 以上，每亩综合收益增加 4000 余元，真正实现了“叶果同用、一株多效”。



涉县连翘种植基地

责任专题二

守正创新砺匠心，科技制药护民生

以岭药业自创立以来，始终将科技创新奉为发展的基石，以坚韧不拔的探索精神和高瞻远瞩的战略眼光，在医药科研领域深耕细作。从独具特色的络病理论体系构建，到多元化科研平台的搭建；从创新成果的高效转化，到健康普惠的责任践行；从深耕国内市场的稳健发展，到中医药出海的坚定步伐，以岭药业凭借持续深耕的科技创新，不仅筑牢了自身核心竞争力，更推动中医药实现现代化、标准化跨越，为中医药国际化发展开辟了新路径，用匠心制药守护全民健康，为人类健康事业贡献着源源不断的智慧与力量。

理论铸魂强根基，守正创新启新程

以岭药业以其独特的创新优势，系统构建络病理论体系，形成围绕血管病变的“络病学说”和围绕神经、内分泌、免疫类疾病的“气络学说”两大学科分支方向，这一兼具原创性与系统性的理论创新，不仅推动“中医络病学”成为国家中医药管理局高水平重点学科，更在学术层面实现重大突破，为中医药创新发展筑牢理论根基、开启全新征程。

向古籍“问路” ——创造性转化“络病”理论

以岭药业深耕中医药经典古籍，溯源《黄帝内经》等传统医籍中关于络病的散落记载，历经三十余年系统挖掘、归纳与提炼，打破传统络病理论的零散局限，完成对“络病”理论的创造性转化，系统构建起络病理论体系，让绵延近三千年的络病智慧焕发新生。

以理论“开路” ——开辟中药创新路径

以岭药业以络病理论为核心引擎，创立“科研-临床-生产”三位一体独特运行机制，搭建络病研究与创新中药国家重点实验室等高水平科研平台，以理论创新指导新药研发，形成通心络胶囊、参松养心胶囊等一系列专利新药。

用整体“通路” ——解复杂疾病之困局

以岭药业秉持中医整体观，依托络病理论的整体思维，破解心脑血管、呼吸系统、糖尿病等复杂疾病的防治困局，通过循证医学研究证实创新药物的临床有效性，揭示通络药物干预复杂疾病的内在机制，为人类健康事业贡献智慧与力量。

科技润民惠万家，健康可及践初心

以岭药业作为民族医药企业，始终以提升健康可及性、推动普惠医疗为己任，积极承担社会责任，通过持续加大研发投入、突破核心技术瓶颈，推出适配临床需求的创新药物，同时依托完善的医疗服务体系，让先进的医药成果走进千家万户，惠及广大群众，既守护个体健康，也为全民健康事业发展注入持久动力。

案例 Case 攻坚罕见病，参蓉颗粒研发助力 ALS 治疗新希望

肌萎缩侧索硬化（ALS），俗称“渐冻症”，是一种世界性的难治性罕见病。其发病机制复杂，临床治疗药物少，疗效不确切，患者生存期短，生命健康受到严重威胁。因此研发有效延缓 ALS 疾病进展、提供神经保护的创新药物成为全球临床医学领域亟待攻克的重大课题。公司开发的治疗 ALS 的参蓉颗粒目前已获批临床批件，正在进行二期临床试验工作，我们计划在获得生产批件后，积极推动其尽早上市，力争为全球的 ALS 患者早日带来延缓病情、改善生活质量的新希望。

案例 Case 致敬医者盛典·中医药过敏防治学术交流会——芪防鼻通片首发上市

以岭药业和阿里健康达成战略合作签约，将共创过敏性鼻炎数字化疾病中心，开展面向过敏性鼻炎患者的权威科普和精准服务，构建起数字化桥梁，实现中医药与现代数字健康服务生态的深度融合。芪防鼻通片于 2025 年 1 月获国家药监局批准上市，12 月 7 日被纳入 2025 年国家医保目录，让更多患者可以接受到“宜中选、宜西选西”的中西协同治疗，享受独属于中国患者的健康红利。



创新赋能拓疆土，中药出海传匠心

以岭药业立足民族医药根基，以创新为帆、以品质为舵，推动中医药走向世界，助力中药国际化发展。作为民族医药企业的标杆，公司以络病理论为核心，依托成熟的科研创新体系，将传统中医药智慧与现代制药技术深度融合，积极推动中药出海，以“走出去、走进来、走上去”的递进策略，打破文化隔阂与法规壁垒，让中医药成为全球健康治理的“中国方案”。

“走出去”，先让理论与产品跨越国界：通心络胶囊以“药品”身份进入越南医保目录，成为当地医院治疗冠心病的常用中药；八子补肾胶囊在加拿大、新加坡、泰国等 8 国获批上市，并通过亚马逊等平台进入欧美市场。

“走进来”，深耕本土化学术与合作：以岭药业与英国卡迪夫大学、荷兰莱顿大学、美国哈佛大学医学心脏研究中心等多家国际机构对通络方药开展合作研究，取得大量的科研成果。

“走上去”，以高等级证据赢得国际认可：美国德州大学西南医学中心艾瑞克·皮特森教授评价 CTS-AMI 研究为高质量的随机对照试验；欧洲心脏病学会将芪防强心 QUEST 研究纳入“中医药与心血管病”专题讨论。



以岭药业斩获《全球品牌杂志》“心血管与呼吸健康创新卓越奖”

以岭药业荣膺“全球化先锋企业”

01 “以”绿为基 “岭”航生态永续发展

以岭药业坚守绿色可持续发展理念，高度重视环境管理工作，积极响应全球气候变化相关要求、践行低碳发展与节能减排责任，加强各类废弃物和污染物管理，践行生态责任、促进生物多样性保护，将绿色发展理念贯穿生产运营全过程，推动产业发展与生态保护协同共进，探索医药行业绿色成长新路径。

环保总投入

207.92 万元

清洁能源使用量

12,948.466 MWh

万元产值综合能耗

0.0467 吨标准煤 / 万元人民币营业额



严守环境合规

以岭药业秉持“遵纪守法、达标排放、持续改进、造福社会”的环境方针，持续完善环境管理体系，加强应急处置管理，强化环境合规风险防范与隐患排查，不断加强员工环保培训，全面筑牢生态安全防线，以精细化管理赋能绿色高质量发展。

报告期内，公司**未发生**因节能环保问题受到相关主管部门处罚的事件，**未发生**影响重大的环境事件和舆情事件
2025年，环保总投入**207.92**万元

环境管理体系

以岭药业严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，以总经理作为环境影响及环境行为的最终责任者，指派环境管理者代表辅助总经理开展环境管理相关工作，并设立 ISO 14001 工作组，形成全面覆盖、上下贯通的环境管理组织架构。

公司建立高管薪酬与能源环保绩效挂钩的机制，分管能源环保的高管统筹管理公司（含分子公司）能源、环保、计量检定等工作，对分子公司能源环保相关部门提供政策指引、专业指导，并监督检查职责，进一步推动该领域的降本增效公司。能源环保工作完成情况评价分为 4 级考核标准。

公司将环境管理体系要求融入其各项业务过程中，制定《环境方针、目标和管理措施控制程序》《环境因素识别控制程序》《环境监测与测量管理程序》等文件，对管理过程及生产加工过程中的环境因素进行识别、评价，识别适用的法律法规及其他重要的环境因素，制定合理的控制方案，并对控制过程进行监视和监控，每年底制订来年的环境管理体系工作计划，持续改善关键管理工作成效。

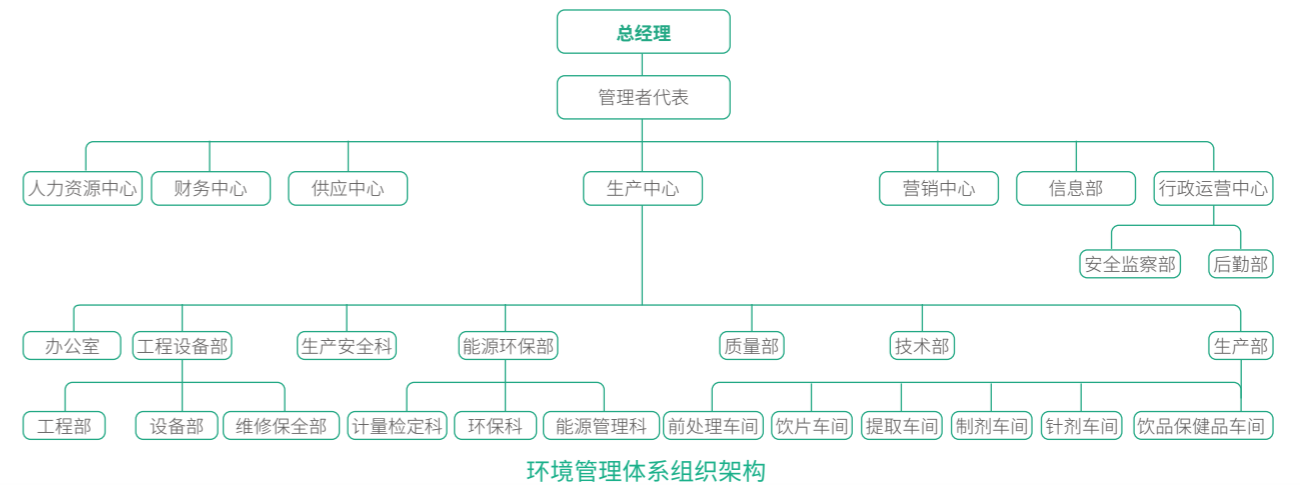
2025年，以岭药业：

火灾、爆炸事件为**0**

节约能源与资源，水、电、汽消耗达到定额，通过节能改造、中水回用，节省资金

300万元以上

污水、噪声、粉尘、废气**达标排放**

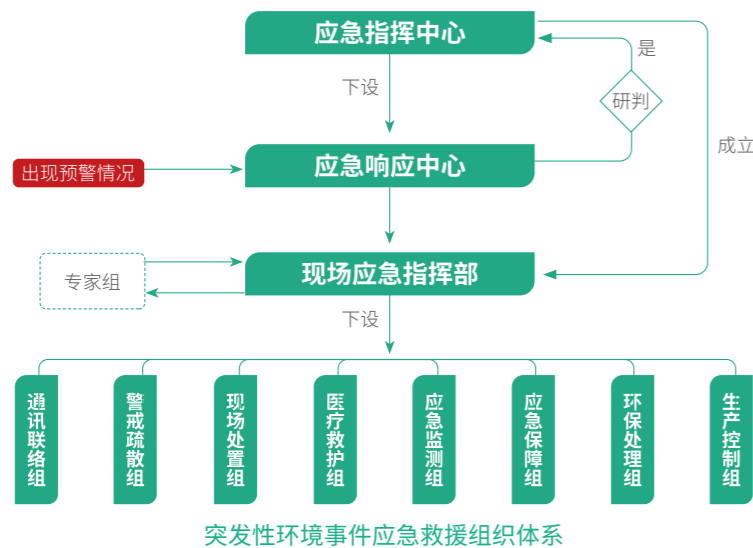


以岭药业环境管理体系认证证书

环境应急管理

以岭药业严格遵守《中华人民共和国突发事件应对法》《国家突发环境事件应急预案》等法律法规，高度重视环境应急管理工作，建立健全环境安全管理责任制，成立环境隐患排查领导小组，编制《以岭药业环境隐患排查治理责任制度》《以岭药业突发环境事件应急预案》等，实行由总经理负责，各部门、班组分级管理，协调作战为主的应急管理体制，充分发挥专业应急指挥机构和应急救援队伍的作用。

公司坚持事前预防与事后应急有机结合，加强日常应急管理工作，做好应对突发环境事件的各项准备工作。采用先进的监测、预测、预警、预防和应急处置技术及设施，依靠科学，充分发挥专家队伍和专业救援人员的作用，提高应对突发环境事件的科技水平和指挥能力，避免发生重大次生、衍生事件。开展环境风险源检查评估工作，梳理各环境风险源的种类、分布和规模，按时对环境风险源进行巡检，定期对危险区域进行检查，并制定相应的风险防范和应对措施。



2025 年，以岭药业：

共接待环保检查

14 次
均无异常

环保培训

以岭药业积极开展各类环保培训活动，不断提升员工环保工作能力和水平，制定了《能力、培训和意识管理程序》，在新员工岗前培训中加入环境方针、环境基本知识等内容，每年对从事可能产生重大环境影响工作的员工进行能力评价，当新增从事可能产生重大环境影响工作的员工时应在评价合格后方可上岗。2025 年，公司召开环保会 7 次，开展各车间 D 版 SOP 培训、毒性饮片专项环保培训、在线监测环保检查培训等培训活动，为公司环保工作提供有力人才支撑。



以岭药业开展环保培训

应对气候挑战

近年来，极端天气事件频发，全球气候治理体系面临深刻调整与严峻挑战。以岭药业立足医药领域的公共属性，深刻认识气候变化对公共卫生及产业链供应链的深远影响。我们积极响应国家“双碳”战略，将绿色低碳理念深度融入企业基因，从药材种植到绿色智造，构建中医药全链低碳生态模式。

碳减排实践

以岭药业坚持走绿色低碳发展之路，制定《碳达峰、碳中和目标及实施方案》，建设能源计量系统，加快构建清洁低碳、安全高效能源体系，深入推进生产过程中的节能减碳，推进节能减排实践，扎实开展各项节能减排项目。总体战略目标为在 2055 年前达到碳中和。

为深入践行绿色低碳发展战略，扎实推进气候应对目标落地，以岭药业立足生产运营实际，聚焦能源高效利用、废弃物资源化、余热回收等核心碳减排场景，挖掘闲置空间价值、盘活各类能源资源，落地实施一系列可量化、可落地的碳减排实践项目。公司充分利用厂区闲置空间，布局建设分布式光伏发电项目；开展污水站沼气收集与利用，建设沼气发电项目；推进锅炉余热回收利用，降低能源消耗。通过多维度、全链条的碳减排举措，切实减少温室气体排放。

案例 case 以岭药业建设分布式光伏发电项目

以岭药业充分利用厂区停车场、屋顶等闲置空间布局建设分布式光伏发电项目。石家庄以岭药业分布式光伏电站累计装机容量 2.54MW，公司内部道路路灯全部使用光伏电站生产的电能，全年节约用电 3,060MWh，相当于避免碳排放约 2,531.54tCO₂e。衡水以岭药业在停车场顶棚、屋顶安装光伏组件，构建“光储充一体化”微型能源枢纽，为停车场充电桩及周边附属设施供电，2025 年光伏发电量约 4,796.17MWh，相当于避免碳排放约 3,967.87tCO₂e。



衡水以岭药业的车棚光伏电站



园区屋顶建设的光伏电站

案例 case 衡水以岭药业建设沼气发电项目

污水站在污水处理的厌氧消化环节持续产生大量沼气，衡水以岭药业对沼气进行集中收集、脱水除硫处理后用于发电，实现沼气资源的资源化、无害化利用，既能减少外购电依赖，又能杜绝沼气直接排放带来的温室效应，助力打造绿色节能型污水站。2025年，共发电2,610.12MWh，减少碳排放约37,712tCO₂e。



污水站沼气发电项目

案例 case 以岭药业建设锅炉余热回收项目

工业生产过程中，锅炉燃烧产生的高温烟气会携带大量余热，以岭药业安装专业余热回收设备，回收锅炉尾部烟气中的余热，用于厂区供暖和生产工艺用水加热，实现能源的循环利用，供暖季可节约天然气25.11万m³，减少碳排放约550tCO₂e。



锅炉余热回收项目

碳排放指标

2025年，以岭药业对范围一和范围二的温室气体排放进行了核算，温室气体排放总量为39,570.05tCO₂e。未来公司会逐步完善碳排放核算体系，提升碳排放披露的数据质量。

指标	单位	2025年
温室气体排放总量 ¹	tCO ₂ e	39,570.05
直接温室气体排放量（范围一）	tCO ₂ e	19,661.88
其中，汽油排放量	tCO ₂ e	110.56
其中，柴油排放量	tCO ₂ e	233.37
其中，天然气排放量	tCO ₂ e	19,317.95
间接温室气体排放量（范围二）	tCO ₂ e	19,908.17
其中，外购电力排放量	tCO ₂ e	19,908.17

1 根据《温室气体核算体系：企业核算与报告准则》《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》和生态环境部的“国家温室气体排放因子库”核算

提升 资源效能

以岭药业始终坚持资源高效利用与绿色低碳发展理念，持续优化资源配置与利用效率，积极推动能源、水资源等各类资源集约高效使用，着力构建节约型企业。

能源管理

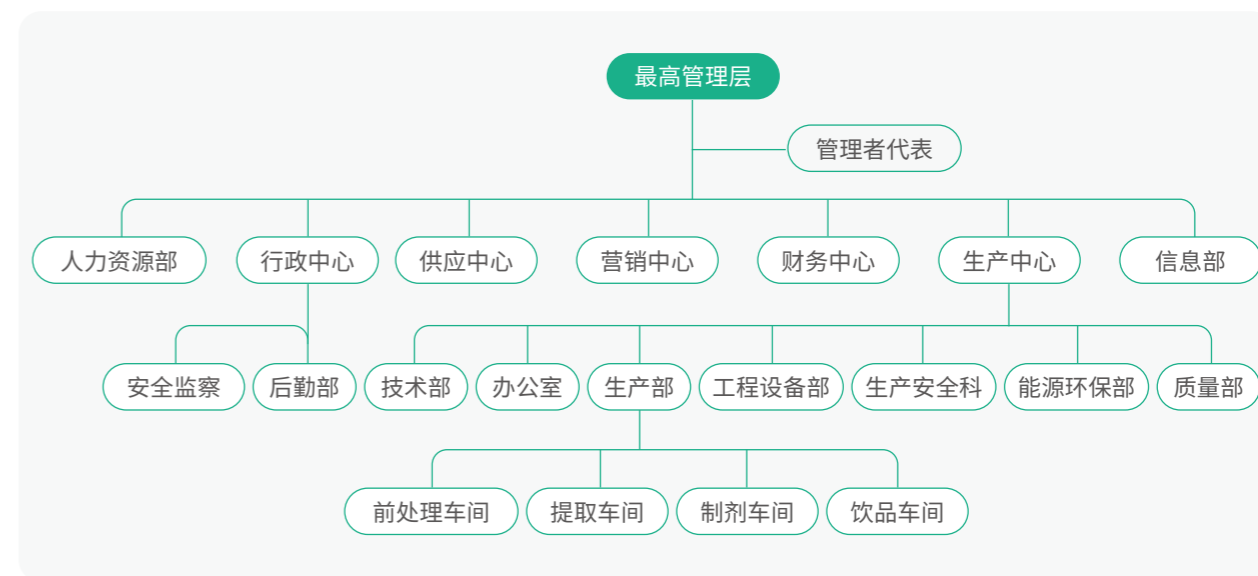
以岭药业严格遵循《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，不断健全能源管理体系，建设能源管理平台，加强全过程用能管控，持续推进节能技术改造与工艺优化，全面提升能源利用效率与精细化管理水平。

以岭药业制定了《能源管理体系手册》《能源目标、指标和管理方案控制程序》《能源管理岗位指导要求》等文件，实行公司、部门、车间、班组、四级管理体制。设立能源管理领导小组，对能源管理进行决策，由主管生产经营总监任组长，各有关部门负责人为组员；各部门、车间（科室）、班组生产第一责任人为逐级管理机制能源管理责任人，形成全公司能源管理网络。各部门、车间（科、室）结合本部门实际，分别设置兼职能源管理员。公司设定能源指标比基准期下降2%的目标，通过积极探索使用清洁能源替代，推进设备优化改造等方式，减少能源消耗和二氧化碳排放，为守护清洁美丽家园贡献以岭力量。

2025年，以岭药业：
效益目标（已超额完成）：
通过节能改造、中水回用，
节省资金300万元以上

新能源光伏发电量
3,063.36MWh
节约电费
98万元

实现基本电费计费方式由
“按容量”改为“按需量”
计收，节约电费
638.9万元



能源管理体系组织结构图

2025年，以岭药业：

1

通过冷冻水和循环水系统的调控，使进回水温差始终保持在 **5°C** 以上，年节约电量达 **1,500MWh**，减少碳排放量 **1,200** 吨，相当于 **300** 个家庭一年的用电量

2

对动力系统进行信号采集，智能分析能耗，智能调节制冷机、空压机、水泵、风机等动力设备的运行数量、频率，自主切换主备机，平衡运行时间，延长机器寿命，综合节能率可提升约 **10%**

3

对配电系统、压缩空气系统、循环水系统、制冷系统进行能源诊断，针对目前效率较低的单元进行详细分析，由第三方公司做出评估报告并进行改造

2025年，以岭药业：

<p>能源消耗总量：</p> <p>1.38 万吨标准煤</p>	<p>电力消耗量：</p> <p>31,297.23 MWh</p>	<p>汽油消耗量：</p> <p>36.34 吨</p>
<p>能源消耗强度：</p> <p>0.0467 吨标准煤 / 万元人民币营业额</p>	<p>柴油消耗量：</p> <p>74.2 吨</p>	<p>天然气消耗量：</p> <p>893.44 万立方米</p>



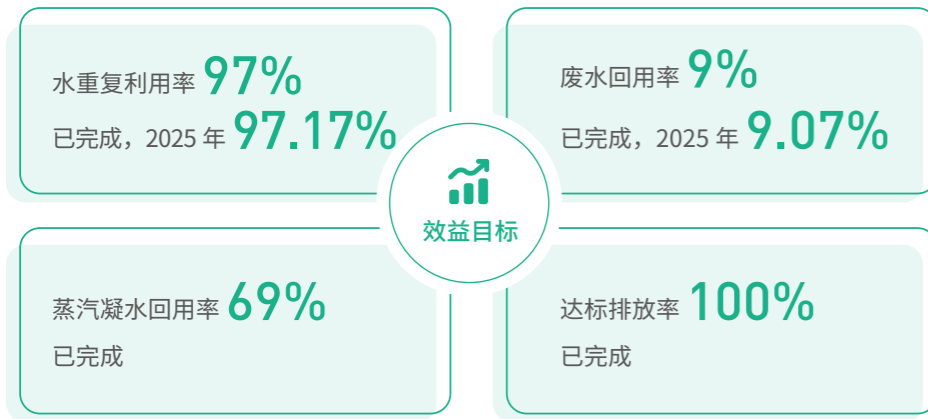
案例 case 以岭药业建设能源管理平台

以岭药业不断优化建设厂区能源管理平台，通过对电力、自来水、循环水、冷冻水、蒸汽和压缩空气等能源介质进行计量，在线采集流量、压力、温度、电量等数据，精确掌握各车间的能源需求量，达到对能源的合理分配使用；根据产品产量和能耗数据生成产品单耗趋势图，进行同比环比分析，确保能源利用的高效性和合理性；通过电能分析进行实时监测分析，若发现三相不平衡、功率因素偏低等问题能及时警报，确保动力设备运行正常；通过对电能的数据分析，利用电能的波峰波谷，将生产任务调整到最佳的时间。



水资源管理

以岭药业节水管理工作遵循“四到位”，即用水计划到位、节水目标到位、节水措施到位、节水制度到位。我们成立节水工作领导小组，设立水务经理，制定年度用水计划、分配用水配额、编定节水工作制度，开展用水与节水日常管理、用水与节水统计、节水技术改造、节水宣传教育等工作，在全公司范围内推进节水技术进步，深化节水型企业创建活动，提升用水效率和节水水平。



2025年,以岭药业:

用水总量:
52.36万吨

耗水强度:
1.162
吨/万元人民币营业额

循环用水量:
1,798.57万吨

包装材料管理

以岭药业秉持绿色发展与全生命周期责任理念，大力倡导并推行环保、可回收及无公害包装物的应用，产品包装尽量选用环保、可回收、无公害包装物，对可回收的产品、原材料及设备包装物进行重复利用。

循环经济

以岭药业积极探索绿色发展路径，不断推进资源回收利用，走出了一条可持续发展的循环经济之路。

2025年,以岭药业:

采用 UASB+ 两级接触氧化工艺对废水进行处理，将污水处理过程中产生的沼气进行脱硫处理后用于锅炉燃烧，产生的蒸汽供给车间生产使用，每年可回收沼气约 **19万 m³**，相当于 **10万 m³** 天然气。2025年，公司沼气产量 **35,409m³**，沼气锅炉蒸汽产量 **788m³**，节省蒸汽费用约 **18万元**

提取车间冬季循环水，采用热泵技术将提取车间循环水温度从 **25°C** 降至 **20°C**，将热量回收用作南厂区 10万 m² 供暖使用。采用余热供暖后可节约 **1万吨** 蒸汽，供暖期减少费用约 **50万元**，同时也可减少锅炉污染物的排放

守护生态环境

以岭药业严格遵守《中华人民共和国生态环境法典》等相关法律法规，系统推进污染综合治理，积极倡导绿色办公、低碳运营，规范开展绿色药材种植，切实加强生物保护与生态环境保护，持续强化全员生态环保意识，以高度的责任担当守护自然生态安全，以扎实行动践行企业生态使命。

污染防治

以岭药业制定实施《三废管理制度》，不断改进升级污染治理设施，规范有序处置废水、废气、固体废物等各类污染物，确保排放合法合规、安全可控，实现企业生产经营与生态环境保护协同共进、稳定向好。

废水治理

以岭药业废水主要包括生产废水、生活废水、雨水三大类，厂内的所有生活污水均进入环保站处理达标后，排入高新区污水处理厂；雨水排入津力湖，溢流至市政管网；生产、生活废水全部排入厂区污水站，处理达标后排入高新区污水处理厂；突发环境事故时，产生的事故水首先进入事故池，然后由具有专业废水处理能力的环保站员工进行处理。在日常生产过程中，环保站需按监测要求及规定的监测方法对厂污水总排口、环保站各处理单元进行监测。

公司高度重视污水排放对周边环境的影响，污水排放口下游 10km 范围内无集中式地表水、地下水饮用水水源保护区，无生态保护红线划定的或具有水生态服务功能的其他水生态环境敏感区和脆弱区。

2025年,以岭药业:

废水排放量:
35.49万吨

化学需氧量排放量:
16.08吨

废水循环使用量:
3.54万吨

氨氮排放量:
0.27吨



蒸汽冷凝水
回水利用项目

- 对锅炉蒸汽产生的冷凝水进行热量和水资源回收，2025年共回用凝水 69,023 吨，大大减少了新水的补水量



中水利用项目

- 将污水站中水池的中水进行厂区冲厕、灌溉，2025年可节约一次水 35,409 吨；
- 废气处理喷淋采用中水代替一次水，全年预计节省水量为 2,788 吨



污水处理站

废气管理

以岭药业废气主要为锅炉废气和工艺废气，公司持续优化废气治理方式和工艺，将污染物收集方式由空间收集逐步转变为源头收集；深入排查无组织扩散点，控制废气无组织扩散；寻找有效技术开展深度治理，降低各排放口中药气味；开展分表计电工作，监督废气治理设施正常运行；定期开展 LDAR 监测，发现泄漏点及时修复，减少 VOCs 无组织排放，有效降低了废气排放量及能源消耗。



以岭药业废气处理设施

2025 年，以岭药业：

废气排放量：

11,886 万立方米

氮氧化物 (NOx) 排放量：

2.49 吨

硫氧化物排放量：

0.0123 吨




悬浮颗粒排放量：

1.806 吨

废弃物管理

以岭药业严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，废弃物产生后按照不同类别和相应要求放置到具备防雨、防泄漏、防飞扬等设施或措施的废弃物临时存放场，存放场周边设置有导流渠、渗滤液排水设施。其中，可回收利用的废弃物将得到二次利用。

公司设立以副总经理为组长、各部门领导组成的危险废物污染防治工作领导小组，各部门科室配备专人管理危险废物，建立了点对点的管理模式。按照《危险废物贮存污染控制标准》，液体类用塑料桶密封储存；废药物药品（西药）、废活性炭装箱规范打包封装；其他用红色垃圾袋打包收集后装箱暂存于车间、科室的危废暂存点，待一定量后运至危废库。

	动物尸体经消毒灭菌处理后冷冻，试验过程中废弃的一次性手套、工作服、口罩、帽子用黄色塑料袋收集打包；动物粪便及垫料经消毒灭菌处理后，暂存于密闭容器中，放置在医废暂存点间，定期送至焚化站进行无害化处理
	施工单位及时清运工程施工过程中产生的建筑垃圾，采取污染防治措施，不得擅自倾倒、抛撒或者堆放
	打包好后统一运至生活垃圾点内，委托有资质的单位进行处置

2025 年，以岭药业：





有害废弃物排放总量：
122.383 吨

有害废弃物排放密度：
0.00027 吨 / 万元人民币营业额

无害废弃物排放总量：
6,652.15 吨

无害废弃物排放密度：
0.0147 吨 / 万元人民币营业额

第三方回收废弃物总量：
162.427 吨

	<ul style="list-style-type: none"> • 储存乙醇的设备及输送管道必须是密闭的 • 车间严格按作业指导书进行操作，正确使用乙醇回收塔，醇提 VOC 尾气采用冷凝 + 两级吸收对尾气中的乙醇进行深度回用，之后经催化氧化处理后实现 VOC 超低排放
	<ul style="list-style-type: none"> • 采用 UV 光催化氧化治理设施、水喷淋 + 活性炭治理设施 • 实验所产生废气经通风橱和集气罩收集，由废气治理设施处理 • 环保站产生的异味经两级碱喷淋 + 生物滴滤 + 次氯酸钠塔处理达标排放 • 污水站沼气经络合铁脱硫设施输送到锅炉房燃烧产生蒸汽
	<ul style="list-style-type: none"> • 采用袋式除尘和水喷淋
	<ul style="list-style-type: none"> • 对于有挥发并能造成大气污染的物料，需严格密封，减少液体原料及产品的挥发，将废气排放量控制在最小 • 定期开展空调冰箱检修、试运行、保养、巡检，加强对制冷剂的维护，防止空调冰箱制冷剂泄漏



危废定制化管理

绿色办公

以岭药业坚持弘扬环保理念，鼓励员工主动参与节水节电活动，并奖励提出有效节约意见的单位和个人，在全公司营造绿色办公、绿色生活的良好风尚。

2025年，以岭药业：

办公用水量：

17,790 吨

办公用电量：

277.46MWh

充分利用自然通风，夏季室内空调温度设置不低于 26 摄氏度，冬季室内空调温度设置不高于 20 摄氏度

使用 LED 灯具，自然采光条件较好的办公区域，白天充分利用自然光，夜间楼内公共区域（含卫生间）尽量减少照明灯数量，间隔关灯能保证照明时不全部开

加快淘汰高能耗办公设备，不使用时，随手关闭计算机、打印机、复印机和传真机等办公设备

在显著位置张贴节水提示标志，关注预埋管道使用情况，龙头损坏及时更换，杜绝跑冒滴漏现象

对一些重大耗汽设备，有效控制开停时间

绿色药材种植

中药产业的绿色发展不仅仅是产业模式的转型，更是生态环境保护和可持续发展理念的体现。以岭药业遵循“地道、生态、绿色、有机”的核心理念，打造“公司+基地+农户”的创新模式，在全国七大道地药材产区 20 余个省份布局 53 个品种的 60 多个药材基地，通过结合当地产业特点、生态环境和药材生长习性，进行规范化管理，不仅保证了药材质量，还带动了当地生态环境的可持续发展，实现中药产业经济效益与环境保护的和谐共生。

案例 case 以岭药业实现连翘综合利用

以岭药业在药材种植过程中坚持保护生态，开辟荒山种植连翘，种植过程中不打农药、不浇水、不施用肥料，尽量减少对环境的影响。公司建立连翘规模化生产加工和仓储基地，开发了连翘叶茶等特色产品，实现对连翘的综合利用，显著提升了经济效益，构建起全产业链发展格局，推动中药产业向着更加绿色、低碳的方向发展，书写着大健康产业绿色发展的新篇章。

生物多样性保护

以岭药业秉持尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，将生物多样性保护融入企业发展全流程，严格防范生产运营活动对周边生态系统的干扰。

公司所有办公场所、经营场地及工业厂区均不设置在自然保护区域内或保护区外的生物多样性丰富区域内，依照《建设项目环境影响评价制度》相关规定，所有建设项目均按要求进行环境影响评价并编制环境影响报告，高度重视项目对自然保护区、生态保护红线、重要湿地和天然林等关键区域的潜在影响，不破坏原始植被和生态系统，坚决不使用保护动物来完成动物实验，不使用保护植物和保护动物作为原材料。



“以” 爱为源 “岭” 创健康社会价值

以岭药业始终秉持“继承创新、造福人类”宗旨，推动中医药传承创新、标准提升与学术推广，坚守药品质量安全底线，提升客户服务体验，守护全民健康。我们打造可持续供应链，带动多方合作，助力中医药走向产业化、标准化、国际化。我们坚持以人为本，赋能员工成长，关爱基层医师，带动乡村振兴，热心公益捐赠，共享发展成果，共创社会价值。我们以责任践行使命，用行动诠释担当，奋力书写中医药企业服务社会、造福人民的高质量发展答卷。

研发投入
7.84 亿元

有效专利 发明专利
899 项 **529** 项

各级抽检合格率
100%

员工总数
11,343 人

劳动合同签订率
100%

员工培训投入
1,213.3 万元

供应商数量
1,126 家



坚守 研发创新

以岭药业将科技创新作为提升企业核心竞争力的重要支撑，发挥企业的创新主体作用，以市场为导向，建立以企业技术中心为核心、项目为载体的技术创新体系，形成以规划为引导、以制度为基础、以经费为保障、以考核为手段的技术创新长效机制，为企业科技创新提供坚实支撑。

治理

以岭医药研究院设立技术委员会和专家委员会，技术委员会负责制定科技发展规划和重大决策，专家委员会对重大事项开展调研；医药研究院设立专职科技管理部门，子公司配备专职科技管理人员。公司制订和完善《科技管理条例》《项目管理制度》《研发项目立项管理办法》《国家资助项目（课题）管理办法》《绩效考评制度》等管理制度和办法，规范科技开发工作的开展。

绩效薪酬挂钩政策：公司设立《绩效考评制度》，修订和完善科技奖励政策，对技术创新工作进行全面系统的分阶段评价，与个人绩效挂钩；采用个人岗位目标责任制开展绩效考核，将季度跟踪和年度最终评价相结合；将科技创新纳入企业领导人员绩效考核，考核结果直接与领导班子薪酬挂钩。

战略

以岭药业深耕中医药领域，坚持“传统智慧+现代科技”双轮驱动，建立“理论-临床-新药-实验-循证”五位一体中医药成果转化新模式，以全链条创新实践，推动传统产业转型升级、科技成果高效转化，为中医药现代化、国际化发展筑牢核心支撑。

制定发展规划

公司定期制定企业科技发展规划，明确战略定位、研发目标、发展方向和重点任务；每年制定科技开发计划，明确年度科研工作重点，指导各研发单位针对性开展科技攻关。

增加研发投入

每年将销售收入的6%以上投入研发，并通过申请专项资金、融资等多种渠道募集资金；以自主研发与引进项目相结合的方式开展科研工作；持续完善科技经费监督管理和绩效评估体系，加强对科技投入的管理，提高经费使用效率。

建设创新队伍

引进与培养并重：通过专职、兼职、特约顾问等多种形式吸引国内外专家和高技术人才加盟；实施分层培养机制，通过产学研协同和重大项目实践定向培育学科带头人，吸纳技术骨干人员参与重大项目的科研开发工作，针对青年技术人员制定专项培养计划。

科技创新风险

风险类型	风险描述	可能的财务影响
技术风险	新药研发失败、临床未达预期，中药原料品质波动，新技术适配不足，理论转化遇瓶颈	研发投入沉没，成果转化滞后，增加额外研发成本，短期影响盈利
合规风险	研发流程不合规，临床研究和动物实验伦理挑战，知识产权侵权，国际化合规管控难度大	面临监管处罚，承担侵权赔偿，产品上市延误，影响市场布局及品牌价值

科技创新机遇

机遇类型	机遇描述	可能的财务影响
技术机遇	AI、大数据赋能研发，络病理论创新突破，产学研协同深化，技术转化效率提升	降低研发成本，缩短研发周期，新增创新成果，提升产品竞争力，带动营收增长
政策机遇	国家支持中医药现代化、科技创新，国际化政策优化，医保对创新药倾斜	获得政策扶持资金，降低研发投入压力，产品准入更便捷，拓展市场空间
市场机遇	临床未满足医疗需求突出，大健康市场扩容，中医药国际化需求提升	新增产品市场份额，拓展海外营收渠道，大健康产品贡献新增量，提升盈利水平

风险管理

以岭药业强化科技创新风险防控意识，延续成熟风控理念，建立“识别-评估-应对-监控”全流程体系，精准防控各类风险，积极把握发展机遇，保障科技创新工作合规有序推进。

规范医疗伦理

公司将伦理理念贯穿药物研发全生命周期，持续完善医药伦理管理体系，优化伦理审查流程，所有研发活动均在合法合规、伦理正当、风险可控的前提下有序开展，切实保障动物福利、受试者权益与公共健康安全。公司积极开展多场景、全覆盖的伦理培训，重点强化从业人员对数据治理、受试者保护等核心要求的认知，全面提升从业人员的专业素养、伦理意识与合规实操能力，推动伦理理念融入岗位实践。报告期内，公司未发生任何违反科技伦理的行为。

非临床方面

非临床研究均严格遵守《药物非临床研究质量管理规范》《实验动物管理条例》《实验动物伦理审查指南》等法规要求，修订《伦理审查程序与方法标准操作规程》，动物实验须经伦理委员会审查通过后方可启动，并接受动物伦理委员会的监督。动物实验研究坚持 3R 原则，兼顾动物福利和科学性，确保动物实验结果真实、可靠。

临床方面

各项药物临床试验均以保护受试者的权益和安全为核心，严格按照国家《药物临床试验质量管理规范》《药物临床试验伦理审查工作指导原则》《中华人民共和国人类遗传资源管理条例》等法规要求开展，制定《伦理审查相关 SOP》《临床试验在中国人类遗传资源管理办公室审批/备案的 SOP》，并根据国家最新的伦理制度实时更新和升级，切实落实药物临床试验伦理审查要求，在充分保护受试者的权益和安全的同时提高临床试验质量。



实验动物伦理专题培训

保护知识产权

以岭药业构建了以总经理为第一负责人的知识产权管理体系，从制度建设、流程规范、全流程管控入手，将知识产权发掘、运用、保护与管理深度融入研发、生产、管理、销售等各业务场景，实现知识产权规范化、体系化运作，为企业稳健运营与持续创新保驾护航。



搭建组织架构

- 组建国内注册与保护中心，作为独立部门统筹知识产权管理工作，多维度制定产品保护策略；
- 知识产权管理平台负责专利和商标的申请、维护工作，检索分析平台具备专利挖掘、专利布局、立项检索等能力。



完善管理体系

- 制定《知识产权合规管理手册》《专利管理制度》《商标管理制度》《知识产权合规管理总则》等近 30 项相关制度；
- 制定知识产权申请、知识产权检索、知识产权维护、知识产权运用、知识产权管理评审、知识产权内部评审等程序流程；
- 配备相关仪器设备和办公设施，部署专利和商标管理软件，建立知识产权数据库，组建“专利+药品”的信息检索平台，以综合性检索分析为获得高质量专利信息提供保障；
- 与各业务部门建立多元、快速的有效的沟通协调机制，通过邮件、微信、mobile 办公平台、其他通讯方式等工具搭建知识产权沟通平台；
- 建立知识产权预算管理体系，每年配备固定资金用于知识产权工作，对于突发事件设立知识产权应急资金。



创新保护模式

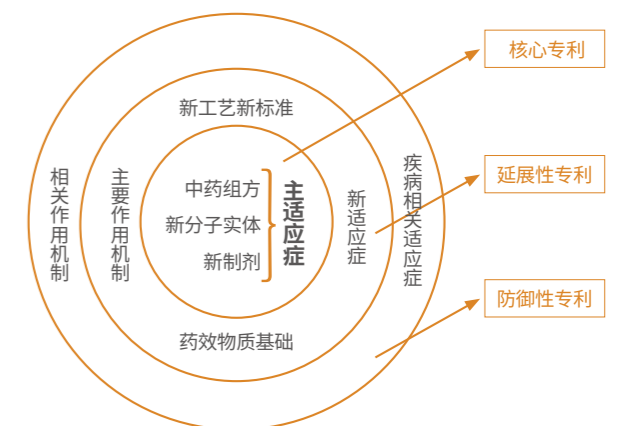
- 针对不同阶段的产品分别制定知识产权保护方案，构建了特有的中药专利三级防御体系，同时在商标、版权、商业秘密、行政保护等多方面进行产品保护；
- 以产品为核心，制定产品短期、中期、长期的知识产权保护规划，为产品的二次开发提供研发方向和技术储备；
- 截至 2025 年底，公司累计申请专利超过千项，完成核心药品专利保护布局，承担多项国家、省、市专利项目，培养了多名知识产权骨干人才，首批通过《企业知识产权管理规范认证》，被评为国家知识产权示范企业。



以岭药业首批通过知识产权合规管理体系认证



中国专利银奖



以岭药业专利三级防御体系

指标与目标

截止 2025 年底，以岭药业共承担国家“973”计划、国家科技支撑、国家重大新药创制、国家自然科学基金、国家重点研发计划等科研项目 60 余项，获得国家科技进步一等奖 1 项、国家技术发明二等奖 1 项、国家科技进步二等奖 4 项，省部级科技进步一等奖 10 余项；研发创新专利中药 17 个，其中 5 个进入国家基本药物目录，12 个列入国家医保目录（2025），13 个列入相关诊疗指南、专家共识；拥有有效专利 899 项，其中发明专利 529 项，实用新型专利 29 项，外观设计专利 341 项。

目标	进展
建设创新平台	<ul style="list-style-type: none"> • 1 个国家企业技术中心 • 1 个全国重点实验室 • 1 个博士后工作站 • 1 个国家地方联合工程实验室
建设高水平 创新队伍	<ul style="list-style-type: none"> • 国务院院士、百人计划专家各 1 人 • 国家级特殊津贴专家 3 人 • 河北省省管专家 1 人，省突出贡献人才 2 人 • 石家庄市高层次人才 1 人，市管专家 2 人，突出贡献、三三三人才各 6 人 • 研发人员数 1,399 人
加快科技创新 成果转化	<ul style="list-style-type: none"> • 中药板块：芪防通鼻片获批注册，络痹通片、小儿连花清感申报注册，芪龙定喘片申报临床；完成新药 2 期临床研究 2 个，完成新药立项 2 个。 • 化药板块：苯胺洛芬注射液获批注册，XY0206 进行三期临床，XY03 完成二期临床，G201 完成一期临床；另有自主设计项目若干项，2 项进行 IND 研究，多个项目处于立项前筛选研究阶段；仿制药伐昔洛韦片获批注册；3 个申报注册证书。 • 健康板块：健康产品以保健食品研发为主线，保健食品刺五加人参益智仁胶囊获批注册证书；保健食品注册申报 4 项，4 款健康产品研发上市。



案例 case 多项研究成果在国际权威医学期刊发表

- 心力衰竭是一种高发病率和死亡率的心血管疾病。尽管现有药物能够改善患者预后，但仍存在较大的残余风险。南京医科大学第一附属医院李新立教授等多位国际心衰专家，在 JACC Heart Fail 发表《Qiliqiangxin, Systolic Blood Pressure, and Outcomes in Heart Failure With Reduced Ejection Fraction: The QUEST Trial》，通过对 QUEST 研究进行亚组分析，研究结果显示：芪苈强心胶囊不降低射血分数降低型心力衰竭患者的收缩压，且在标化治疗基础上有效减少心血管事件，耐受性良好。
- “随机对照试验中夏荔芪胶囊治疗良性前列腺增生的疗效与安全性研究”论文在 European Urology Open Science 杂志发表，研究结果显示：连续口服 8 周夏荔芪胶囊可改善中度 BPH 男性患者的下尿路 LUTS 症状。
- “连花清咳片在重症肺炎中的临床疗效与免疫调节机制”研究论文在《Journal of Ethnopharmacology》杂志发表，研究结果显示：连花清咳片可维持重症肺炎患者气道上皮稳态；降低患者的痰液黏度，促进痰液排出；改善重症肺炎患者的通气换气功能；降低疾病严重程度和炎症状态，缩短住院时间。
- “八子补肾胶囊对皮肤松弛的疗效及机制：临床与网络药理学联合研究”在《Journal of Cosmetic Dermatology》杂志发表，研究结果显示：八子补肾胶囊在改善皱纹深度、皮肤弹性及含水量方面表现出显著优势，从修复皮肤黏膜屏障与调控蛋白质代谢的角度，阐释了八子补肾胶囊改善皮肤松弛的作用机制。
- “通心络胶囊治疗急性心肌梗死与常规治疗的成本效益分析”在《Journal of Evidence-Based Medicine》杂志发表。结果显示：通心络（TXL）组短期疗效显著优于安慰剂组，成为优势治疗方案。在长期疗效方面，当支付意愿为 12,500 元（1,739 美元）时，通心络组具有 51.4% 的成本 - 效果概率。
- “通心络治疗 ST 段抬高型心肌梗死患者 12 个月心血管结局的影响：一项真实世界多中心前瞻性队列研究”在《Chinese Journal of Integrative Medicine》杂志发表，共 3,198 例患者纳入主要分析，研究结果显示：在指南指导的 STEMI 规范化治疗基础上联用通心络，可显著改善患者 12 个月心血管预后，且安全性良好。

保障 质量安全

以岭药业构建起覆盖源头、生产、检测全链条的高标准质量管理体系。通过各环节的精细化、标准化管控，全方位筑牢药品质量安全防线，切实保障人民群众用药安全有效。

治理

以岭药业以药品生产质量管理规范（GMP）为核心，从人员、厂房设施、设备、生产管理、质量管理、物料管理等要素着手，构建“全品种、全方位、全过程、全数据、全人员”的“五全”质量管理体系。公司应用先进技术和工艺进行严格有效的控制，从原料到成品全面控制产品质量，严格按注册批准的工艺组织生产，生产全工序建立标准的质量监控点，使用现代化的监测设备及方法，保证生产全过程受控，制定相应的奖罚制度实现全过程监督，全面夯实质量管理。

公司根据 GMP 要求对各级人员制定了明确的岗位职责和质量责任制，做到职责明晰，分工到位。公司的产品质量实行总经理负责制，主管生产、质量的部门负责人均具有长期从事药品生产和质量管理的经验，具有处理生产和质量管理中实际问题的能力；从事药品生产的各级人员全部进行了相关专业知识和操作技能的培训，检验人员经药检所培训合格持证上岗。所有的培训都经过考核，并建立培训档案。

公司不断学习和引进国内外先进管理模式，建立追溯管理体系、应急管理体系、岗位职责体系、常态自检体系、文件管理体系、培训考核体系、质量控制体系、风险管理体系、确认验证管理体系、药物警戒体系共十项管理体系，全面贯彻执行，确保上市产品质量安全。



ISO 9001 质量管理体系证书



HACCP 危害分析与关键控制点管理体系证书



ISO 22000 食品安全管理体系证书

战略

以岭药业坚守“药品质量重于泰山，人民生命高于一切”的核心理念，将药品质量安全作为发展的核心生命线。在源头把控上打造“六统一”标准化种植体系并建立药材全程追溯机制，生产环节创新落地“五全”质量管理体系并融入 GMP 标准实施全流程智能管控，检测环节以 CNAS 认可实验室为依托执行严苛的全项目检测标准。

质量风险管理

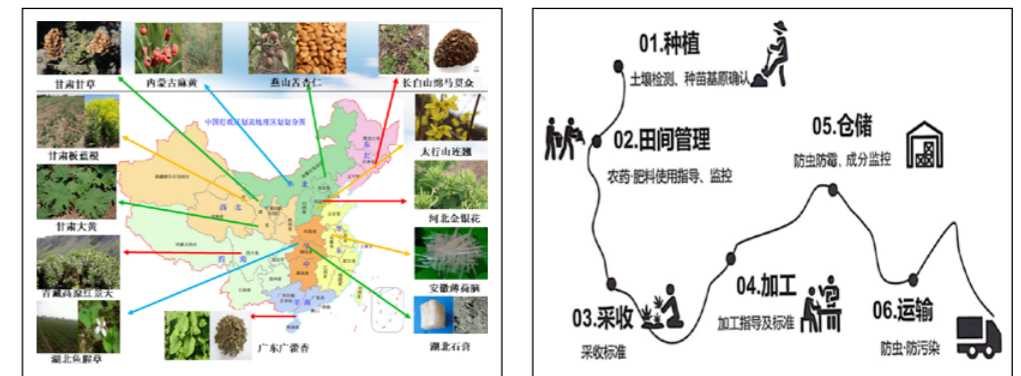
以岭药业依据《药品管理法》《药品生产质量管理规范》和《药物警戒质量管理规范》等法律法规，建立涵盖“药品开发、技术转移、商业生产、产品退市”药品全生命周期的风险管理体系，制定《风险控制管理规程》等质量风险管理制度，规范药品生产周期中质量风险的识别、分析、评估、控制与审核，由质量风险管理小组负责相关工作。按照国家药品监督管理局规定，每年向河北省药品监督管理局报告药品生产销售、上市后研究、风险管理等情况。为加强对已上市药品的持续管理，公司专门建立了药品上市后风险管理计划并每年更新，持续开展药品风险获益评估和控制，进一步确证药品的安全性、有效性和质量可控性。

质量风险管控流程

公司质量风险管理小组根据风险提问和风险描述列出可能影响药品质量的风险因素。风险分析后，确定风险级别。对于不可接受的风险制定风险降低的应对措施形成风险控制计划。按照计划实施风险应对措施，并跟踪执行情况。风险控制计划实施结束后，质量风险管理小组对风险控制执行完毕后的风险再评估，确保风险已消除或降低至可接受的程度，降低产品的质量风险。

开展物料管理

公司持续推进道地药材 GAP 基地建设认证，多品种、多基地通过国家级、行业级检查认证，所有物料都严格按照优于国家药典的标准进行检验，从源头筑牢药品质量与安全防线。公司在全国 20 个省建立了 60 余个标准化、规模化的中药材种养殖基地，其中 6 个中药材种植基地通过了 GAP 延伸检查。通过对种子种苗、种植、采收、加工、仓储、运输等全过程的规范化管理，从源头保证了中药材质量，进行确保药品质量安全有效、稳定、可控。



以岭药业中药材基地分布

加强生产管理

公司秉承“优质产品是设计及生产出来的”理念，对中药生产的关键环节（包括中药材前处理、粉碎、提取、浓缩、干燥、制剂等）积极应用先进技术和工艺。公司所有品种产品全部按照 GMP 要求和注册批准的产品工艺规程组织生产。生产前要按标准生产指令进行检查，生产过程严格按 SOP 进行操作，从而使整个生产过程处于受控状态，确保生产出均一、稳定、优质的产品。

规范设备管理

公司以 GMP 标准为基础，借鉴 CGMP 的先进控制理念和方法，在厂房设计、设备选型、生产管理等方面与国际接轨，建造符合欧盟标准的生产车间，并在生产过程中始终紧跟中药现代化的发展趋势，引进和应用中药生产先进设备，全过程配备在线监控系统，引进高效液相色谱等精密仪器 100 余台，保证产品质量合格稳定。



中药自动化提取设备



真空低温浓缩设备

打造质量文化

公司成立质量管理小组暨 QC 小组，由生产、技术、设备和质量管理骨干人员组成，对科研质量、生产质量、营销质量、服务质量进行全面质量管理。QC 小组活动通过全员参与、吸纳先进经验、推进生产技术革新和优化产品工艺等持续改进产品质量管理。公司每年投入专项资金用于质量培训活动，并组织 QC 小组骨干进行 QC 知识普及教育培训，提升员工岗位实操能力和质量意识。2025 年，公司组织多个 QC 成果参与各级优秀质量管理小组活动评比，荣获“第十二届河北省政府质量奖·组织奖”，QC 小组成果多次获国家质量协会医药行业优秀质量奖和河北省质量协会医药行业优秀质量奖。



全国医药行业质量管理小组
一等奖



河北省质量科技成果
特等奖证书



河北省质量科技成果
一等奖证书



河北省医药行业化学检验员技能竞赛现场



2025 版药典培训



食品安全国家标准宣贯培训

指标与目标

目标	进展
抽检合格率 100%	全年接受国家级抽检 6 批、河北省省级抽检 27 批、其他省市抽检 72 批，配方颗粒接受各地抽检 13 批，抽检合格率为 100%
符合性检查全通过	公司接受药品 GMP 符合性检查 2 次，药品飞行检查 3 次、专项检查 1 次，新药注册现场核查 2 次，GAP 符合性延伸现场检查 3 次，均符合《药品生产质量管理规范》及附录、《中药材生产质量管理规范》要求
通过 CNAS 认证复评审	2025 年 9 月，以岭药业通过“中国合格评定国家认可委员会 (CNAS)”认证复评审，检验质量标准涵盖《中国药典》《美国药典》国家食品药品监管注册批件，检测报告得到国内外质量管理体系和环境管理体系机构互认
与产品质量有关的变更 100% 评估和管理	公司建有变更控制系统，全年共发生 4 个中等变更，包括一个产品延长有效期变更，3 个生产场地变更。每个变更均通过品种特点和变更情形完成研究工作，研究方案完整，研究数据充足，均已通过监管部门完成备案
持续开展质量培训	针对 2025 版中国药典、新出台的标准和法规等开展外派培训、上级法规宣贯、网络授课多种形式的质量培训，共完成 1,039 次，参与人数达 33,699 人次，年人均质量培训学时数达 42 小时



CNAS 复审证书

优化客户体验

以岭药业始终秉承以人民健康为中心，倡导负责任营销，强化用药指导、药物警戒、健康科普与慢病管理服务，畅通反馈渠道、提升响应效率，以贴心服务提升满意度与获得感，持续优化服务体验，保障和促进公众的用药安全。

保障客户权益

公司坚持公平诚信、透明合规的经营理念，依法维护医药合作伙伴、医疗机构及患者各方合法权益。公司以全程追溯、快速响应、闭环管理为核心，构建完善的售后服务与问题产品处置体系。建立多渠道客户反馈机制，规范咨询、客服反馈与不良反应上报流程，确保 100% 受理、限时办结、及时回访。

负责任营销

- 严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国药品管理法》等相关要求，制定《对外宣传管理办法》《广告宣传业务流程》《医院部市场行为推广指南》《零售部市场行为推广指南》等规章制度；
- 坚持以真实、合法、健康的表现形式表达广告内容，严禁虚假或有误导性的宣传，对消费者负责，针对营销推广岗位员工定期开展专题培训，不断规范营销行为，提升员工责任意识，确保营销宣传工作合规。

保障用药安全

- 按品种或规格分别制定药品上市后风险管理计划，综合考虑药品生产批次、产品质量回顾分析、药物警戒内容等对药品“三性”的影响，主动开展药品上市后风险评估，加强对已上市药品的持续管理；
- 针对已售出的药品存在质量问题、发生严重不良反应或群体不良反应事件，立即通知购货单位停售，追回已售出的问题药品，查明原因并杜绝再发生。

开展与慢病管理服务

- 通过走进社区、校园、药店、商圈等，开展“全民健康嘉年华”路演、“常备家庭小药箱 守护全家大健康——健康家庭药箱科普公益行动”等创新科普活动，以轻松有趣的方式科普健康知识，引导消费者科学选药、合理备药与正确用药，推动家庭用药安全普及；
- 推出“专业药事中国行”，并积极携手连锁药店开展“人民健康之星”等系列公益行动，提升基层在心脑血管病、糖尿病等慢性疾病防治领域的健康服务能力。



售后服务管理

- 严格执行《用户意见与产品质量投诉标准管理规程》，建立完善的投诉处理流程，确保客户的各种意见和投诉得到及时、有效的处理；
- 制定《药品责任赔偿标准管理规程》，明确信息接收与通报、上报、信息传递、响应程序、处置措施等工作程序，成立药品责任赔偿领导小组并明确第一责任人，持续加强药品责任赔偿能力建设。

药物警戒

公司建立了全面、有效的药物警戒体系，制定《药物警戒体系主文件》体系管理文件，涵盖组织机构、人员管理、药物警戒体系文件、数据库和计算机系统管理、个例报告处理、信号监测、定期安全性总结报告、风险控制、重点监测、安全性研究等标准流程，规范药品不良反应监测数据的收集、处理、评价、上报等工作。

公司制定了《药物警戒管理委员会管理规程》，由药品安全委员会组织对重大风险的研判；组织对重大或紧急药品事件，如因药品导致的死亡事件、药品群体不良事件等重大危机事件，制定应急处理措施、进行原因调查、制定纠正和预防措施等；根据调查结果和风险研判做出风险控制决策，如暂停生产、紧急召回等。公司设立药物警戒部负责个例报告处理、信号监测、信息检索、定期安全性总结报告、风险控制、人员培训等药物警戒日常管理工作。2025 年公司未发生生产经营活动危害客户健康与安全的事件。

药品不良反应报告 收集途径

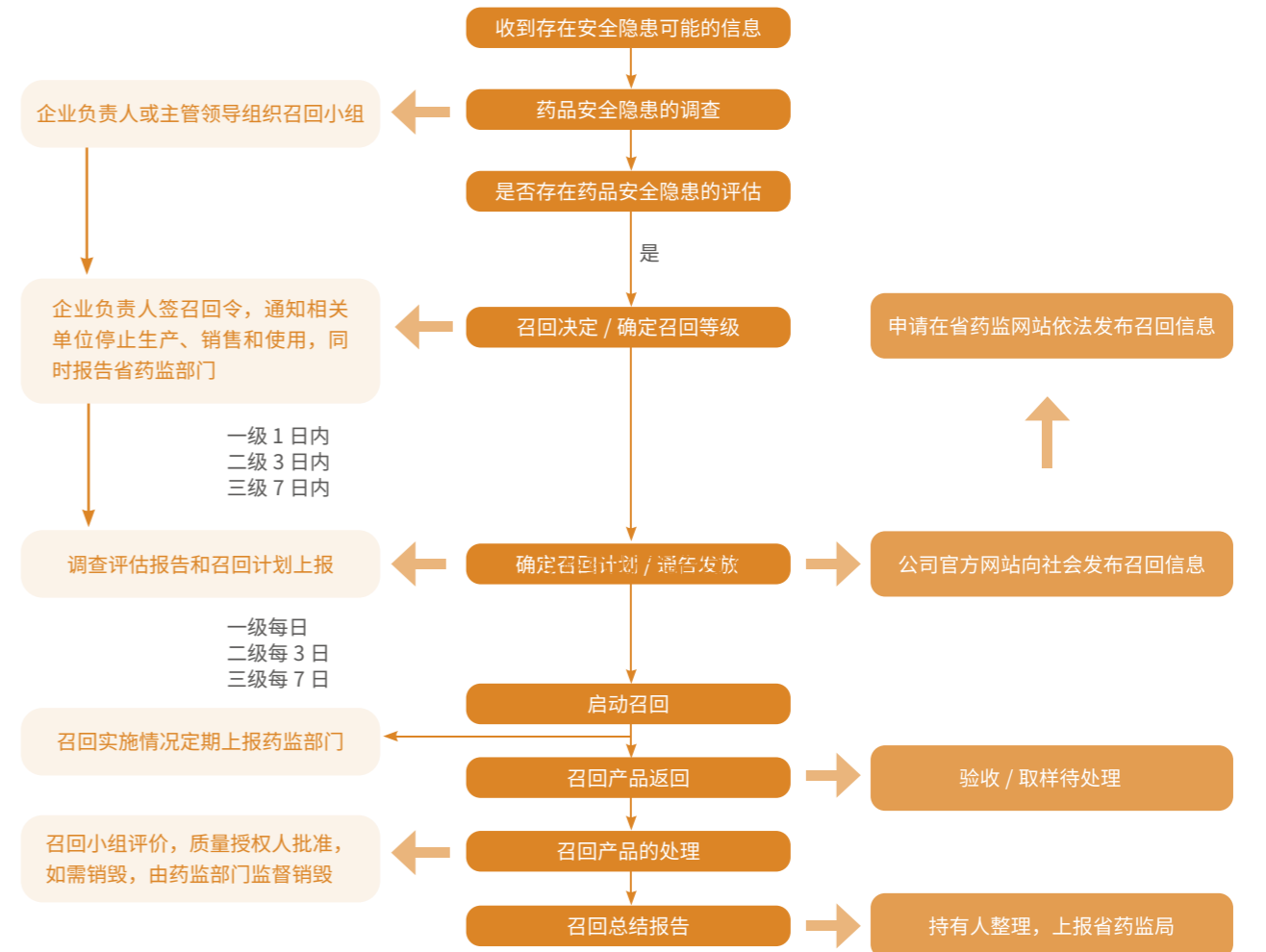


- 国家药品不良反应监测系统、咨询热线
- 医疗机构反馈
- 公司官网 <http://www.yiling.cn>
- 药物警戒专线 0311-85040791
- 药品说明书及标签印刷的投诉咨询热线 400-7898989
- 药品经销商收集反馈

药品召回管理

公司根据《药品生产质量管理规范》《药品管理法》和《药品召回管理办法》等法规，建立产品召回系统，组建药品召回工作领导小组并指定负责人，修订完善药品召回管理程序，明确召回工作的职责、内容和流程。由负责人召集领导小组对可能存在的质量问题或其它安全隐患进行调查评估并作出召回指令，按照程序规定完成召回工作，并在召回完成周期内通过公司官网发布召回信息。

公司定期对召回系统的有效性进行评估，无实际召回时，每两年进行一次模拟召回，保证存在质量问题或其他安全隐患药品能及时召回并采取相应措施，及时控制药品安全风险，消除安全隐患，确保人民用药安全有效，保障公众身体健康和生命安全。报告期内，公司未发生产品召回事件。



赋能 员工成长

以岭药业深知，人才是企业最核心的资产，也是推动中医药现代化与国际化发展的根本动力。公司紧密围绕公司战略，按照“激励、约束、凝聚”六字指导方针，全力做好人力资源的“选、用、育、管、留”各项工作。通过构建员工权益全面保障体系、全方位的人才培养体系、筑牢职业健康安全防线、营造多元包容的组织生态，激发员工内生动力，以人才价值最大化驱动组织效能提升，共享企业发展成果。

保障员工权益

公司坚持合法合规用工，保障员工权益，致力于构建规范有序、公正合理、互利共赢的和谐劳动关系。

平等雇佣

公司全面遵守相关法律法规，制定《以岭药业员工手册》，采取“公开公平、机会均等、择优录取”原则，以岗位所需学历、专业能力、综合素质作为录用核心依据，对符合条件的应聘者依法录用并签订劳动合同。公司优化招聘渠道和招聘流程，维护招聘工作的独立性、公正性和透明度。公司坚守平等就业与非歧视原则，不因个人的民族、种族、年龄、性别、婚姻状况以及宗教信仰等的不同而区别对待，保障所有应聘者享有平等就业机会。公司禁止雇佣童工，反对强制劳动，切实保障员工合法权益。

案例 case 完善员工权益保护机制

公司设置 24 小时举报平台，同时确保举报者身份保密。在公共区域安装摄像头，保留证据链。对已举报的虐待行为施害者，立即启动调整工位、暂停管理权限等“临时隔离措施”，避免二次伤害。禁止将绩效评估、晋升机会与“服从骚扰行为”挂钩，建立跨部门交叉评审机制。根据虐待情节严重程度采取不同处理措施，形成强大的震慑作用。

- 轻度行为（如不当玩笑）：书面警告 + 强制培训；
- 中度行为（如持续语言侮辱）：降职、调岗、扣除奖金；
- 重度行为（如性骚扰、暴力）：解雇 + 公司黑名单，并协助受害者报警；
- 公开通报处理结果（隐去个人信息），强化警示作用。

员工总数
11,343 人

女性员工比例
49.00%

少数民族员工比例
2.92%

劳动合同签订率
100%

女性管理者比例
38.75%

吸纳就业人数
1,963

薪酬福利

公司采取多元化的工资制度，通过建立与公司业绩协同增长的薪酬激励机制、签订专项工资集体合同、依法实行标准工时制等措施，以计时工资、计件工资、工资奖金提成为主体构建薪酬体系，持续提高员工薪酬待遇，不断完善员工福利保障。公司贯彻落实“同工同酬”原则，为员工提供公平待遇和均等的机会，设置带薪年假、婚丧假、产假、哺乳假等假期，保障员工休息休假的权益，及时缴纳“五险一金”，解决员工的后顾之忧，完善重点节日的福利内容、体检项目，提升员工个人收入及工作满意度。

2025 年

“五险一金”参保率

100%

每年人均带薪休假天数

8 天

民主管理

公司积极倾听员工声音，不断完善协商沟通机制和渠道，建立保障员工参与权、监督权和表达权的关键机制，创新职工代表大会（职代会）制度，搭建分层级职代会体系，确保基层意见直达决策层，设置重大事项共决权，增强员工参与感与归属感，组织职工代表竞选与培训，通过学习劳动法规、谈判技巧及财务报表解读，提升履职能力，实行厂务公开透明化实践、民主评议科学化设计，建立员工绩效申诉机制，构建和谐劳动关系，构建员工申诉制度，维护员工合法权益并减少劳资冲突。

职业发展培训

以岭药业始终将人才视为企业可持续发展的核心驱动力，围绕“以人为本，凝聚、激励、约束”的人才发展理念，系统推进人才梯队建设与员工职业能力提升工作，推动员工成长与企业目标实现同频共振。

公司建立并执行三级培训体系，包括公司级通用课程体系、部门级专业知识课程体系、岗位级技能必备课程体系，系统构建覆盖全员、全职业周期的培训与发展体系，围绕管理能力提升、专业技能精进及数智化转型等维度，为员工提供多元化的学习与发展支持。

公司大力开展各类员工培训，丰富培训载体，搭建起分层分类、线上线下相结合的系统化培训体系，从知识技能培训、管理者教练辅导、工作实践复盘三个维度系统性地帮助员工提升专业和管理能力。组织中高层管理人员通过参加网络直播课、参加“以岭读书会”等方式进行线上学习和交流分享；针对不同业务板块和岗位特点，邀请知名讲师到公司“按需定向”进行定制化专题培训；通过组建内训师队伍，开展微课大赛和微课训练营等活动，搭建起公司内部讲师团队和微课资源库，畅通了员工学习渠道。

2025 年

员工培训投入

1,213.3 万元

员工培训总人次

899,978 人次

员工培训次数

2,856 次

员工培训覆盖率

100%

人均培训时长

33.5 小时

畅通职业发展通道

- **明确双通道晋升路径：**开展员工“双通道”能力认证工作，建立管理型、技能型人才的培养、评价和选拔机制，发布《员工升迁管理制度》，建立 360 度评估体系和透明化公示机制。
- **完善内部竞聘机制：**对内加强干部梯队建设，通过系统的培养计划，将优秀员工逐步提升为管理干部，确保管理层的持续供给关键岗位与核心骨干培养；完善内部岗位竞聘机制，鼓励员工在内部实现能力提升与岗位发展。
- **构建岗位职级体系：**在对岗位价值进行科学评估的基础上，设立了包括研发、生产、市场、销售在内 10 大序列的职位体系；横向划分功能，纵向划分合理层级。
- **分层次支持职业发展：**加强中层管理人员的培训，强化其在战略执行、团队管理和跨部门协作中的核心作用；提升基层管理者综合技能，开展综合技能培训，包括沟通能力、问题解决能力和执行力，夯实管理基础；为新员工开设“以岭新星培训课堂”，通过系统化的入职培训、导师制和轮岗机制，帮助新员工快速融入并成长。

打造学习型组织

- **分层分类、精准赋能：**面向中高层管理者，持续深化领导力发展项目，融合前沿管理理念与实战案例转化，强化战略思维与组织协同能力，打造核心管理团队；针对营销体系开展分层分类专项培训，全年“牛族新兵营”，覆盖新入职及新晋经理，系统推进新入职与晋升人员的转身计划及专项能力提升项目。
- **全员数智化技能提升：**引入 AI 系列培训课程，覆盖 AI 办公应用、数据分析、智能营销等前沿领域，鼓励员工按需所学、学以致用，全面提升全员数字化素养与创新能力，为企业数字化转型筑牢人才基座。
- **深化产教融合：**充分发挥职业技能鉴定试点企业优势，组织内部员工参加“展翅行动”职业技能鉴定考试，年度内有 187 人获得国家职业技能证书，提升员工的职业素质和工作技能；研究人员外派参加专业论坛和生产人员外派参加职业准入取证学习等 87 人。



牛族新兵营营销专员培训



“AI 全能品牌增长”学员实操培训课堂



员工专业技能考试和企业文化知识竞赛



生产车间现场培训

守护健康安全

以岭药业始终将员工的健康安全放在首位，严格落实《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等法律法规要求，夯实安全生产管理，强化安全生产宣传教育，做好安全应急演练，关注员工职业健康安全，营造安全稳定的工作环境。2025 年，公司未发生因工死亡和职业病事件。

案例 case 以岭药业开展领导力培训

公司持续深化中高层管理者领导力发展项目，引入中欧商学院的优质学习资源，开展 MINI MBA 线上学习训练营领导力学习项目，融合前沿管理理念与实战案例转化，强化战略思维与组织协同能力，打造一支懂业务、善管理、敢创新的核心管理团队。



以岭药业中欧商学院线上培训课程

夯实安全管理

- 以安全生产标准化、ISO 45001 体系、双重预防工作机制三大体系为抓手，建立全员、全过程、全方位、全天候动态安全管理体系，全面落实全员安全生产责任制和安全生产管理制度。
- 针对可能发生的各种安全事故，制定详细的应急预案和救援方案，配备各种救援设备，确保在事故发生时能够迅速、有效地进行应急处理。

隐患排查治理

- 系统、科学地识别、评估和分级管控安全风险，形成风险管控清单和隐患排查内容标准，将隐患排查和自动化控制相结合，深化人防和技防的有机结合，达到消除隐患和闭环管理。
- 制定化学品管理规范，对所有化学品分类存储，并制定严格的化学品处理流程，规避化学品安全隐患。



强化安全意识

- 设备操作规程培训：针对各类研发设备和仪器，公司制定了详细的操作规程和安全指南，并通过定期的培训课程，确保员工熟练掌握设备操作技能和安全知识。
- 个人防护装备使用培训：定期为员工提供个人防护装备使用培训，如防护服、护目镜、防毒面具等，确保员工在接触化学品和进行高风险操作时，能够正确使用并佩戴这些装备。
- 线上培训：通过专门的在线教育平台，提供灵活的学习时间和丰富的课程资源，包括视频教程、在线测试等。
- 线下培训：注重实践操作和现场模拟，通过专家讲座、实操演练、案例分析等形式，提升员工安全意识。



关注职业健康

- 严格按标准规范化操作和作业，组织开展各职业危害点的检测、评价，每年6-8月为员工提供健康体检和报告咨询，全员建立健康档案，不定期为员工提供义诊活动。
- 关注员工身心健康，不定期邀请营养学、医学、心理学等专业人员为员工提供评估、分析、指导建议等。
- 设置健身房、游泳馆、羽毛球、篮球等场地，鼓励员工参加各种有益健康的活动。

2025年

员工培训投入
1,213.3 万元

开展安全生产应急演练 参与
78 次 2,555 人次

职业安全与健康培训参与总人次
17,580 人次

员工体检覆盖率
100%



以岭药业开展安全培训



以岭药业开展疏散逃生演练



以岭药业开展应急演练



以岭药业开展消防演练

落实员工关怀

公司倡导平衡员工工作与生活，积极开展生日会、摄影比赛、春季长跑、团队出游等文体活动，丰富员工业余生活。切实关注员工困难，通过为上下班路程较远的员工提供公寓住宿、解决职工子女入学、设立“以岭爱心基金”等举措，助力员工解决生活难题。严格执行国家及省市有关女职工劳动保护及特殊利益方面的政策法规，签订女职工权益保护专项集体合同，依法维护和保障女员工的合法权益。公司工会积极响应属地总工会的号召，组织员工参与职工互助“一日捐”活动。

女员工权益保护专项集体
合同签订率
100%



员工春季健身长跑比赛



患病员工关爱



以岭文化践行者演讲大赛



企业文化知识竞赛

协同 伙伴共赢

企业的可持续发展，离不开产业链上下游的紧密协作与共同支持。以岭药业始终坚持合作共赢理念，积极构建稳定、高效、负责任的产业生态。公司高度重视供应链管理，不断提升供应链协同水平与风险防控能力。同时，依托自身技术与产业优势，积极投身行业交流合作，积极赋能行业发展。

供应链安全管理

以岭药业构建供应商全生命周期管理体系，加强供应商风险管理，组织供应商合作交流与培训赋能，全方位推动可持续供应链建设，打造以岭特色供应链生态系统。

加强供应商管理

以岭药业系统开展供应商管理优化，公司建有《物料供应商评估和批准标准管理规程》《物料供应商管理标准操作规程》严控供应商的选择、准入、审核，通过年度回顾对供应商进行绩效监控，定期对供应商进行审计促进其持续改进，通过制度化、系统化手段，实现对供应商从准入到退出的闭环管理，有效降低供应风险，提升合作质量与效率。

供应商准入管理

建立严格的三阶段准入流程，包括潜在供应商发掘与初筛、现场考察与验证、合作规则对齐与落地。要求供应商注册提供公司基本信息及特殊资质文件，并对供应商诉讼及企业诚信情况进行查询，严把入口关，确保源头合规。

供应商考核评价

建立了覆盖全品类、全周期的考核评价体系，开展供应商定期考评与项目验收，实施分级分类管理，定期对供应商提供物资或劳务的质量、价格、交货及时性资信、经营状况等绩效进行综合评价，对核心供应商实施更精细的分类管理与绩效评估。

供应商监察审计

发布审计监察制度、公司反舞弊与举报制度，同时招标现场设置投诉邮箱，为各方提供便捷的监督反馈渠道；按照 GMP 要求及时完成相关供应商现场审计，要求供应商限期整改发现的问题并提交报告。

供应商日常管理

升级数字化采购平台，管理供应商信息及资质时限，及时提供变更信息，及时维护供应商数据库；健全供应中心制度汇编、合同管理办法、存货管理制度，提供制度保障。

公司推进采购人员轮岗机制常态化运营，避免采购人员与供应商之间形成固定紧密关系，同时，借轮岗交接过程，对业务进行梳理，查漏补缺，构建更加廉洁、高效、稳健的供应管理体系。2025 年，完成采购人员岗位轮换 35 人，占比 60%。

案例 Case 以岭药业开展供应商现场审计

2025 年，以岭药业对 47 家供应商进行现场质量审计，其中趁鲜切药材供应商 12 家，中药材供应商 17 家，辅料 10 家，包材 8 家。现场审计人员以《药品生产质量管理规范》为基础，结合各供应商版块政策进行审计。全年供应商现场审计未发现严重缺陷，各供应商均在规定时限内完成相关整改，满足公司对合格供应商的要求。

案例 Case 以岭药业开展供应商培训赋能

2025 年 8 月，以岭药业召开了以“以新致远、协同进化、岭通未来、价值共生”为主题的供应商论坛，强调“持续优化、共同创新”的战略合作理念。公司秉持着合作共赢与社会责任担当的理念，将自身宝贵的创新经验分享给供应商，在严格保障产品质量的同时，帮助供应商优化生产流程。



供应商论坛

应对供应链风险

公司将风险管理融入供应链管理全流程，建立“识别 - 评估 - 监管 - 应对”的闭环机制。通过严格的风险管控，2025 年未发生因供应商原因导致的供应链中断事件，有效保障了生产经营的连续性。

以岭药业实施供应商多元化和分散布局策略，在全国各区域广泛吸纳优质供应商，建立更具弹性的“主力 - 辅助 - 后备”三级供应体系，保障企业生产运营的连续性与稳定性，有效规避单一区域引发的供应链风险。此外，公司通过自建基地，实现对重点药材从源头种植到加工处理，再到仓储保存全流程的自主把控，有效防范外部供应不稳定、质量参差不齐、价格大幅波动等风险，构建从育种、种植、加工到销售的全产业链可控模式。

可持续供应链

以岭药业将可持续发展理念深度融入供应商准入与管理流程，搭建供应商 ESG 评估体系，对供应商开展劳工、商业道德、质量、安全、环境影响等方面的评估工作，致力于打造可持续供应链。对于发生重大安全、环保事故的供应商，实行“一票否决”，列入黑名单管理。

因不合规被中止合作的供应商数量
0家

因不合规被否决的潜在供应商数量
0家



供应商山东鑫仁和通过质量管理、环境管理、能源管理和职业健康安全管理体系认证

助力行业发展

以岭药业秉持开放融合理念，积极开展战略合作，促进产学研协同创新；参与行业标准定制，为行业规范提供有力支撑；搭建沟通交流平台，汇聚各方智慧，实现中医药行业资源的高效整合与优势互补，引领行业高质量发展。

强化合作交流

以岭药业始终秉持互惠互利、共建共享的合作理念，深化与政府、企业、学术机构等多方协同联动，持续拓展合作广度与深度，推动优势互补、资源整合，助力中医药产业高质量发展，奋力开创产业升级、多方共赢的崭新格局。

公司创立“理论-临床-科研-产业-教学”五位一体运行机制，深度融合企业与科研院所、高等医学院校间的学术交流与攻关合作，打造中医药“医-教-研-产-用”示范基地，多维度、多层次、多体系加强中医络病学学科推广，促进高层次人才培养，促进创新成果转化应用。

案例 case 以岭药业全力推进产学研合作

以岭药业建立了“面向市场，依托产品，技术为媒，项目为载体，企业牵头，联合科研院所、大专院校，优势互补，协同攻关”的产学研合作模式，投资建设石家庄生物医药院士工作站，邀请国内两院院士和知名专家，围绕新药研发关键环节的创新技术体系，发挥科技咨询、人才培养、项目引进、成果转化作用，与北京大学、清华大学、上海药物所、美国贝勒医学院等国内外科研院所合作进行新药开发，形成了以企业为中心，高校、科研院所广泛参与、人才交换培养、资源共享协作的联合开发平台。2025年，新增与广州中医药大学、河北中医药大学签署战略合作协议。

案例 case 组织国际交流，助力中医药走向国际

以岭药业连续举办二十二届国际络病学大会和二十一届海外分论坛，吸引全球络病学研究的专家学者共同学习、探讨和交流；在美国、加拿大、欧洲、泰国等海外多地成立络病学会，构建起中医药全球学术话语体系；通心络、芪苈强心、连花清瘟等15个创新中药，在50多个国家和地区注册上市，让中医药服务全人类健康。



第二十一届国际络病学大会海外论坛（越南）



心血管疾病学术交流会（北京）



第二十二届国际络病学大会（石家庄）

案例 case 以岭药业联合发起“2025全民通络健康计划”

以岭药业联合中国老年保健协会、海王星辰和大参林医药等多家知名医药连锁企业，面向中老年群体启动“2025全民通络健康计划”重大健康公益项目。项目将通过线下教学、线上互动、健康大赛等多种形式，吸引中老年人参与科学健身，构建“通络健康驿站”服务体系，助力药店从传统的药品销售场所向综合性的健康服务平台转型，共同打造银发健康生态圈。



“2025全民通络健康计划”启动仪式

参与行业研究

以岭药业深度融入中医药行业发展大局，深耕理论研究，主动参与行业标准研究，以专业力量助力行业研究走深走实，为推动中医药产业高质量发展贡献智慧与方案。

截至报告期末，公司已出版《络病学》《脉络论》《气络论》《肺络病证治》等多部络病理论专著，主持制定国家标准 46 项、河北省中药材标准 4 项。



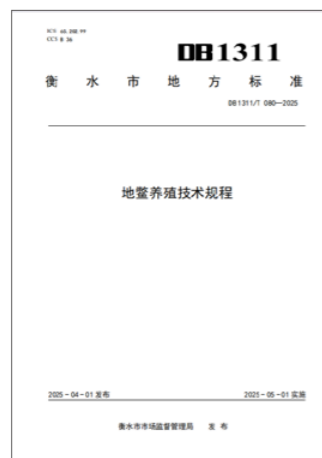
吴以岭院士编著的《络学集成》专著



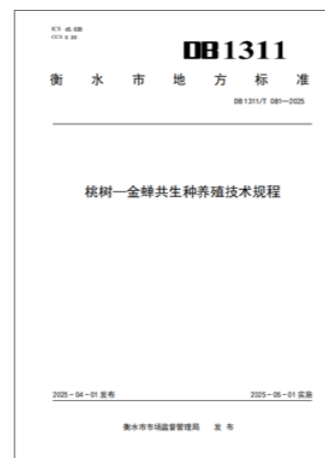
参松养心胶囊的高质量循证研究成功推动中医药进入《中国心房颤动管理指南（2025）》

案例 case 以岭药业主导制定两项衡水地方标准

以岭药业充分发挥行业龙头企业的技术引领作用，深度参与衡水市中药材及药用动物标准化体系建设，2025 年主导制定两项衡水市地方标准：《地鳖养殖技术规程》（DB 1311/T 080—2025）和《桃树—金蝉共生种养殖技术规程》（DB 1311/T 081—2025），旨在解决传统种养殖模式中技术标准缺失、质量参差不齐的痛点，从源头保障中药资源的品质稳定与可持续供应。



《地鳖养殖技术规程》



《桃树—金蝉共生种养殖技术规程》

践行 社区公益

以岭药业充分发挥医药行业优势，以实际行动践行初心使命，持续在公益捐赠、关爱医师、乡村振兴等领域系统推进社会责任实践，为构建和谐社会贡献医药企业的向善力量。

热心公益捐赠

以岭药业深耕公益事业发展，与各地红十字会、医疗机构等携手合作，持续开展“连花呼吸健康公益行”“以岭公益 护航骑手”“养正爱心康复公益行”等项目，聚焦灾害救援、校园防护、弱势群体守护、职业群体守护等场景，建立“需求对接 - 物资筹备 - 精准送达 - 效果跟踪”的全流程捐赠机制，依托企业产品技术优势，提供针对性健康支持，践行企业责任担当。

案例 case 以岭健康科技驰援榕江灾区

2025 年 7 月，以岭健康科技通过该项目向贵州榕江灾区捐赠连花清菲植物饮料 3.84 万罐、连花爆珠口罩 3 万片，精准支撑防汛救灾及灾后健康防护。



以岭健康科技驰援榕江灾区

案例 case 连花相伴 守护真实的声音

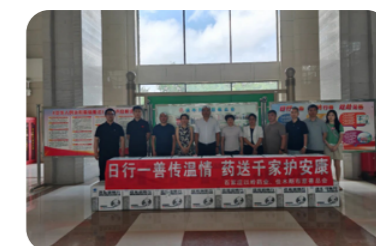
在第 26 个中国记者节，以岭健康科技联合河北青年报发起“连花相伴 守护真实的声音”公益行动，向 200 余名一线记者及相关工作人员捐赠连花呼吸健康包，包含连花清咽抑菌喷剂、连花清菲无糖清爽糖等物资，以专业防护传递社会温暖，守护新闻工作者的健康与声音。



以岭健康科技联合河北青年报发起“连花相伴 守护真实的声音”公益行动



向基层困难群众捐赠药品



向弱势群体医疗捐赠活动

案例 case 连花相伴 守护真实的声音



向福州环卫工人赠药



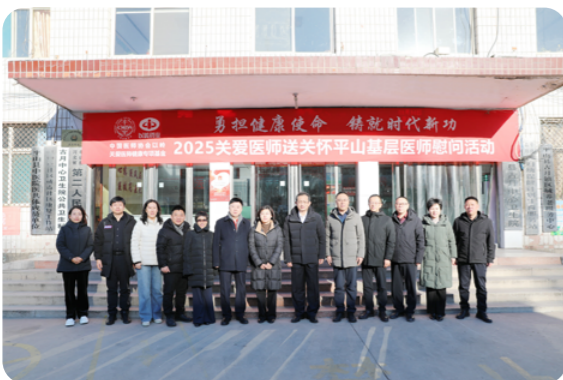
向基层卫生院捐赠药品

关爱医师健康

为营造尊医重卫的良好社会风尚，2013年中国医师协会以岭关爱医师健康专项基金正式设立，连续12年每年投入1000万元，在全国范围内开展送知识、送感情、送关怀“三送”活动，并通过“爱心援助”活动，向艰苦、边远、基层工作的先进典型医师以及在执业过程中遭受意外伤害或疾病的医师送去慰问。截至目前，已开展“三送”活动超过20,000场，惠及约160万名临床医师。

案例 case 平山县“送关怀”医师慰问活动

2025年1月14日，“送关怀”医师慰问活动走进平山县，对基层有困难医师进行走访慰问，并送上新年祝福和关怀。开展“送关怀”医师慰问活动，不仅是对基层医师辛勤付出的肯定与感谢，更是对全社会尊医重卫氛围的有力推动。



“送关怀”医师慰问活动走进平山县



案例 case 医师身心健康活动（第十一期）为百名医师赋能

2025年6月22日至29日，由中国医师协会主办、以岭药业协办的“中国医师协会以岭关爱医师健康专项基金”医师身心健康活动（第十一期）在八朝古都开封举行。全国107位医师代表在为期7天的活动中参与健康管理课程、文化交流及身心放松体验，健康管理课程包括心理健康、医患沟通、减重控糖等内容。参会医师表示：“这份来自‘娘家人的’关怀，让我们倍感温暖，也倍受鼓舞。”



医师身心健康活动（第十一期）活动现场



助力乡村振兴

以岭药业以规范化药材种植为抓手，创新乡村振兴模式，形成了产业带动、产品带动、技术带动、就业带动、企业推动农民致富的“四带一推”促进乡村振兴新路径，在20余个省区建成60余个规范化种养殖基地，助力农民增收致富。

案例 case 以岭药业“黄芪”药材再签新基地，助力乡村振兴

以岭药业在甘肃通渭县与当地政府共建的万亩黄芪绿色标准化种植基地，实现让当地农民户均增收超6000元。2025年9月，以岭药业与地处内蒙古高原、具备独特地理气候条件的太仆寺旗签订了中药材种植基地项目合作协议，推广成功经验，打造下一个大规模黄芪种植基地，为草原种下致富“金草”。



以岭药业太仆寺旗黄芪种植基地

03 “以” 责为纲 “岭” 跑现代治理体系

以岭药业坚持党建引领，持续完善现代公司治理体系，坚持依法合规经营，构建权责明确、运转高效、制衡有效的治理架构，通过健全内部控制体系和合规管理机制，持续提升治理透明度和规范化水平，为企业稳健经营与可持续发展提供坚实保障。

召开董事会会议

5次

审议议案

29项

发布信息披露文件

112份

组织廉政反贪相关培训

29场



可持续发展
目标

16 和平、正义与
强大机构



恪守 商业道德

以岭药业将廉洁从业与公平竞争作为企业治理的重要内容，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，反对任何形式的商业贿赂、勒索、欺诈、洗钱、垄断、不正当竞争行为，持续营造诚信、透明、规范的经营环境，维护行业健康发展。

反腐败管理

公司建立健全反腐败反贪污制度体系，明确各级管理人员及员工在廉洁从业方面的行为规范和责任。公司制定《审计监察制度》《反舞弊与举报制度》《管理人员问责制度》，明确禁止任何形式的贪污受贿行为。通过制定内部控制制度、关键岗位风险管控机制和定期审计，强化对财务、采购、营销等高风险环节的监督。全面梳理公司业务流程，及时发现、排查、防范和处理可能存在的违法违规行为，确保决策和执行的透明度，从源头上减少内部腐败问题的发生。2025年，公司审计监察中心出具反舞弊调研报告35份。全年未发生商业贿赂及贪污腐败事件。

廉洁文化建设

公司高度重视廉洁文化建设，通过系统化的宣贯和分层级的引导，将廉洁要求从纸面上的“红线”转化为员工思想上的“底线”和行动上的“自觉”，营造“人人讲廉洁、事事守规矩、处处反贪腐”的浓厚文化氛围。2025年，公司围绕“筑牢思想防线、强化廉洁自律”核心目标，组织开展了一系列形式多样的廉洁培训教育活动，切实提升全员反贪污意识和合规素养，为公司高质量发展筑牢廉洁屏障。全年累计组织线上线下各类廉政反贪培训29场，覆盖全体董事、员工，累计参与人次达4,100人次。

2025年

开展专题讲座，强化思想引领

邀请反贪污领域业内专家、资深法务人员开展多场反贪主题专题讲座，引导全体董事、员工认清廉洁从业底线，强化法律意识、规矩意识和职业道德观念。

搭建线上平台，实现全员普惠

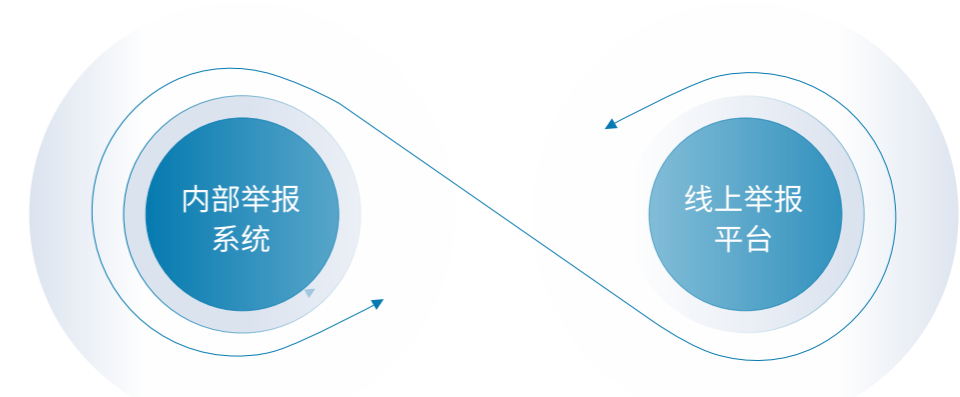
依托公司线上廉政教育平台，精心打造系列反贪教育精品课程，内容涵盖典型贪腐案例分析、岗位廉洁风险防控、廉洁从业行为规范等多个模块，支持员工随时随地在线学习、反复回看，确保每位员工都能接受系统、全面的反贪培训。

丰富活动形式，营造浓厚氛围

举办反贪主题演讲、廉洁知识竞赛、贪腐案例警示教育展等多样化活动，充分调动全体董事、员工参与反贪工作的积极性和主动性，引导员工主动学习廉洁知识、分享廉洁感悟、践行廉洁行为。

申诉与举报

公司建立完善的申诉与举报机制，落实公开邮箱、电话等举报渠道，鼓励员工及相关方对违规违纪、舞弊等行为进行监督。公司严格执行举报人保护制度，对举报人信息、举报内容全程保密，严禁任何形式的打击报复，切实保障举报人合法权益。审计监察中心在收到举报后，组织成立反舞弊调查小组，按照制度流程开展调查活动，并在3个工作日内向举报人回复受理结果。2025年，审计监察中心共计受理10项举报，均依规完成受理、调查与反馈工作，有效维护了公司合规运营与公平公正的内部环境。



公司设有内部举报邮箱 jubao@yiling.cn
员工可以通过邮箱匿名或实名举报贪污行为

在企业微信廉政平台设立举报窗口
员工可以通过平台举报贪污行为

反不正当竞争

公司恪守公平竞争原则，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规和监管规定，制定《商业行为准则》《对外交往准则》等，规范市场行为，维护公平、透明的竞争环境。公司倡导诚信经营，明确禁止商业贿赂、虚假宣传、商业秘密侵犯等行为。在供应链管理、市场推广及合作伙伴选择中，坚持公平、公正原则，保障各类合作伙伴尤其是中小企业的平等参与机会，树立良好的企业信誉和社会形象。2025年，公司未发生不正当竞争相关事件，无因不正当竞争行为引发的诉讼、仲裁及重大行政处罚情况。

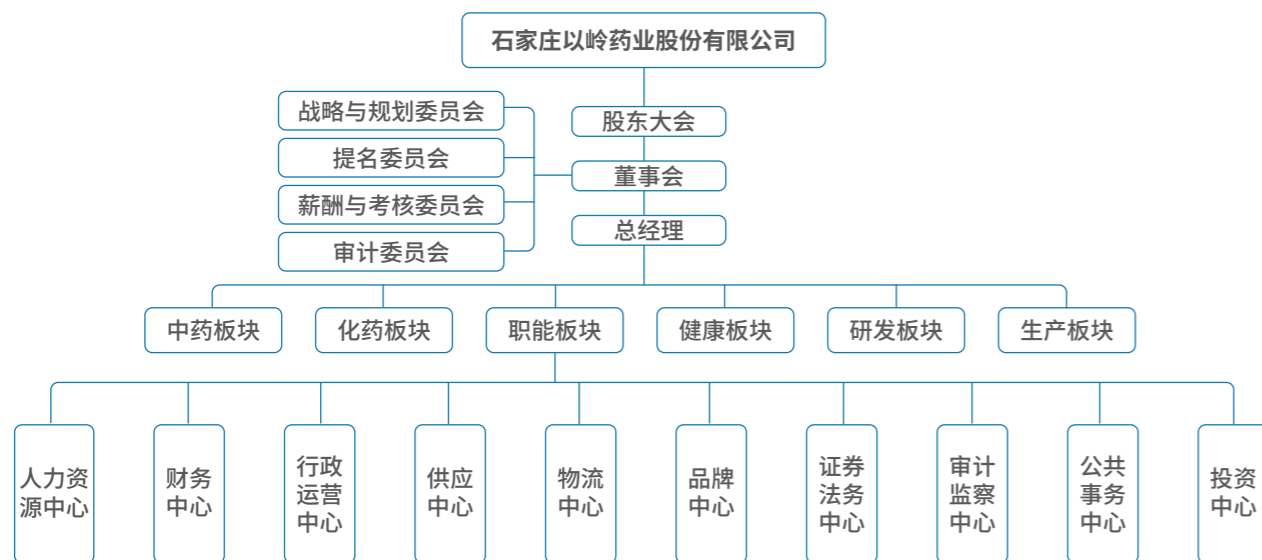


优化治理结构

以岭药业建立规范的公司治理架构，完善董事会制度和专门委员会机制，提升战略决策与风险管控能力，持续加强信息披露和投资者沟通，不断提升治理规范化水平与治理效能。

完善治理结构

公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及监管规则要求，持续完善现代公司治理体系，完成取消监事会治理程序，明确各治理主体职责边界，形成决策科学、执行有力、监督有效的运行机制，治理结构不断优化。



2025年



加强董事会建设

公司持续加强董事会规范化、专业化建设，严格按照法律法规及监管要求，完善董事会议事规则与决策机制，不断提升董事会运作效能。优化董事会成员结构，配齐配强具备战略眼光、专业素养与行业经验的董事队伍，充分发挥独立董事在财务、法律、合规等方面的专业监督作用。规范设立各专门委员会，明确职责分工与工作流程，保障战略决策、风险管控、审计监督、薪酬考核、提名任免等事项科学审议、独立把关。严格执行董事履职保障制度，持续提升董事合规意识与履职能力，确保董事会独立、客观、审慎行使职权，切实维护公司及全体股东利益。



- 对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议；
- 对公司章程规定须经董事会批准的重大投资融资方案进行研究并提出建议；
- 对公司章程规定须经董事会批准的重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议；
- 对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议；
- 对以上事项的实施进行检查；
- 公司董事会授予的其他职权。



- 负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核，并就下列事项向董事会提出建议：
- 提名或者任免董事；
 - 聘任或者解聘高级管理人员；
 - 法律、行政法规、中国证监会规定和公司章程规定的其他事项。



- 负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制，下列事项应当经审计委员会全体成员过半数同意后，提交董事会审议：
- 披露财务会计报告及定期报告中的财务信息、内部控制评价报告；
 - 聘用或者解聘承办公司审计业务的会计师事务所；
 - 聘任或者解聘公司财务负责人；
 - 因会计准则变更以外的原因作出会计政策、会计估计变更或者重大会计差错更正；
 - 法律、行政法规、中国证监会规定和公司章程规定的其他事项。

薪酬及考核委员会
职责权限

负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案，并就下列事项向董事会提出建议：

- 董事、高级管理人员的薪酬；
- 制定或者变更股权激励计划、员工持股计划，激励对象获授权益、行使权益条件成就；
- 董事、高级管理人员在拟分拆所属子公司安排持股计划；
- 法律、行政法规、中国证监会规定和公司章程规定的其他事项。



建立《独立董事制度》，明确独立董事的任职条件、特别职权、工作责任等；董事会对独立董事的独立性进行审查评估，并出具专项意见，保障董事会决策的公平性。

董事会独立性



在选举董事会成员时综合考虑候选人的性别、文化、教育背景、专业经验、技能及服务任期等因素，确保董事会拥有均衡多元的技能、经验及观点，保障董事会决策的科学性和合理性。

董事会多元化



公司董事会成员覆盖医学、会计学、管理学、法学等专业人才，具备资深的工作经验和行业背景，保障董事会决策的专业性。

董事会专业性

2025年

公司董事会由**9**名董事组成，其中独立董事**3**名，占比约**33.3%**

女性董事**2**名，占比约**22.2%**

规范信息披露

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及证券监管相关规定，坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，持续健全信息披露管理制度与工作流程，严格履行法定信息披露义务，全面、客观披露公司经营情况、财务数据、重大事项及风险信息，保障投资者知情权。公司明确禁止在投资者活动中透露未公开重大信息，通过官网及指定媒体及时披露产品纳入国家医保目录等重大事项进展，确保投资者获取权威信息。2025年，公司发布信息披露文件112份，披露定期报告4份，临时公告108份。凭借规范透明的信息披露管理，公司荣获中国证券报2024年金信披奖。

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，坚持信息披露的透明性、及时性和完整性。通过电话、邮件、互动易平台等多渠道建立投资者沟通机制，及时解答投资者疑问，回应市场关切，为投资者提供便捷、透明的信息服务。同时，结合公司经营业绩和发展战略，通过接待投资者来访、参与券商策略会、路演、反路演等方式，与投资者进行多场深入调研活动。通过系统化的投资者关系管理，公司增强了投资者信任感，提升了资本市场的透明度，为企业长期稳健发展提供支撑。

多渠道双向沟通机制

通过多种形式与投资者互动，包括深交所互动易平台、投资者热线、网上业绩说明会等线上平台，以及券商策略会、路演与反路演、现场调研接待等线下活动。

主动管理与长期关系维护

设立投资者关系管理团队，制定投资者年度交流计划，包括定期报告、重大事项（如研发进展）披露等，定期分析投资者需求，通过舆情监测及时回应市场关切。

加强投资者互动和教育

将社会责任与可持续发展纳入投资者教育内容，通过定期举办线上业绩说明会、及时回应投资者提问、投资者实地调研等方式，帮助投资者全面理解公司战略、财务状况及行业动态。



路演活动现场

保障股东权益

公司高度重视股东权益保护，及时披露年度报告、半年度报告和季度报告，内容涵盖公司财务状况、经营成果、重大事项等，确保股东全面了解公司的经营状况和发展趋势；针对公司新产品研发进展，及时发布临时公告，确保股东第一时间获取信息，全力保障股东的知情权。按时召集和召开股东会，为股东提供参与公司重大决策的平台，确保股东按照其所持股份享有相应的投票权，采用现场投票和网络投票相结合的方式，最大限度保障股东的参与权和决策权。

加强 风险管理

以岭药业始终将合规经营视为企业稳健发展的生命线，立足中医药行业监管要求与上市公司治理规范，构建全方位、全流程、全覆盖的合规管理体系，把合规理念深度融入研发、生产、销售、财务、内控等各个经营环节，全面筑牢合规风险防控屏障，保障企业可持续高质量发展。

完善合规管理

公司不断优化合规管理体系建设，制定了《合规管理制度》，成立“合规委员会”，加强对合规经营的统筹管理，建立健全风险评估、政策制度、教育培训、事前控制、监督检查、违规调查、纪律处理等合规管理框架及相应工作，对于企业经营过程中出现的合规问题，一经查实严格按照公司规定处理。

2025年，公司开展“合同签订注意事项及职务犯罪预防”专题培训和全员反诈专项培训，强化员工合同合规与廉洁从业意识，提升员工风险防范意识与自我保护能力，累计参与员工750人次。

加强审计监督

公司构建独立权威、权责清晰、运行高效的审计监督体系，在董事会下设审计委员会负责审计监督工作，同时在审计委员会下成立审计监察中心作为公司开展具体审计监察工作的重要部门。审计监察中心以服务为主、监督为辅，以合规管理为底线，以内部控制审计为手段，通过完善组织架构、制度建设、业务体系，逐步构建“规范专业”的审计监督体系，确保公司财务报表符合法律法规要求、各项内部控制制度的持续有效。2025年，公司出具审计报告48份，监察报告13份，提出审计监察建议157条，已全部采纳落实。

组织体系

审计监察中心组建综合管理审计、经营绩效审计、合规审计、效能监察、廉政教育、舞弊调查、督办等科室，对财务报表、内控合规、廉政建设、价格治理、数据稽核、品牌保护、舞弊调查等领域开展审计和常态化监督。

制度建设

作为公司从事内部审计、各项制度监督管理的专门机构，审计监察中心严格遵循国家监管要求，以《内部审计制度》《审计工作流程》为依据开展审计监察工作，始终保持独立性与客观性。

业务体系

搭建包含审计、监察、反舞弊、督办、合规在内的业务体系，充分履行审计服务监督职能，检查、纠偏各个业务循环流程，实现制度完善、流程优化、组织调整、资产保全。

风险管理与内控

风险管理

公司建立了完善的风险管理体系，根据相关法律法规和公司章程的规定，制定《全面风险管理制度》，搭建由董事会、投资决策委员会、法务部及业务团队构成的风险管理体系，建立包含风险识别、风险评估、风险分析、风险控制和风险报告五个步骤在内的风险管理流程，不断提高风险管理能力和水平，保障公司平稳健康发展。

2025年，公司修订完善《合同管理制度》《纠纷诉讼案件管理制度》，制定《涉外合同主体资格尽职调查管理办法》等制度，形成覆盖合同全生命周期、涉外合规、款项安全、纠纷处置的制度体系。同时，优化合同审批流程，更新标准化合同模板，上线法律文书智能审核系统，搭建诉讼案件全流程线上台账，实现节点自动提醒、进度可追溯、责任可闭环。同步完善知识产权保护体系，完成全公司字体授权，强化合规使用保障。同时，围绕重点制度开展专项合规培训，推动制度落地执行，不断提升全员风险防范意识与风险管理水平。

内控管理

公司内部控制评价工作按照公司统一部署、分级实施的方式开展。公司董事会授权内部审计机构负责内部控制评价的具体实施工作。内部控制评价工作涵盖，涵盖各职能部门、各下属公司及其各项业务和重大事项。审计监察中心采取访谈、检查、穿行测试、重新执行等审计程序，每年对内部控制的建立、健全与实施的有效性进行自我评价并编制内部控制自我评价报告。



建立内控评价标准

依据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制配套指引》等国家法律法规和行业规范，根据公司业务范围、经营规模、组织架构、风险状况等因素，制定符合公司自身特点的内控评价标准。从内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等五个要素出发，确定具体的评价指标和标准。根据公司内外部环境的变化、业务的发展等因素，定期对内控评价标准进行审查和调整，确保其持续适用性和有效性。



落实内控缺陷整改

通过内部审计、专项检查、日常监督等多种方式排查内部控制缺陷，按缺陷性质与影响程度深入分析根源，针对性制定整改措施，明确责任部门、责任人及整改时限。相关责任主体按要求推进整改落实，确保按期保质完成。审计监察中心对整改进展开展定期督查，实时跟踪整改成效；对因内控缺陷造成重大损失或不良影响的，依规严肃追究相关人员责任，切实维护内部控制的严肃性与执行有效性。

未来展望

岁月不居，时节如流。回首 2025，以岭药业不仅业绩扭亏为盈，更是凭借卓越的社会责任实践荣膺多项 ESG 大奖，彰显了民族医药龙头的担当与实力。展望新征程，我们将始终恪守“为员工谋发展，对社会做贡献，为股东创价值”的经营理念，将科技优势、产品特色与社会责任深度融合，致力于打造具有全球竞争力的中医药创新高地。

科技领航，锻造新质生产力。

创新是引领发展的第一动力。新的一年，我们将继续深耕中医药传承创新，聚焦重大疾病领域，加速创新药研发进程。我们将积极推动核心产品国际化注册与准入，拓展东南亚及“一带一路”市场，讲好中国中医药故事。通过数字化赋能研发与生产，提升医药可及性与发展效能，让传统智慧在现代科技的加持下焕发新生。

生态优先，绘就绿色底色。

我们深知，绿色发展是企业永续经营的根基。我们将坚定不移地推进绿色低碳转型，加速构建清洁低碳、安全高效的能源体系。从地道药材的源头保护到生产环节的节能减排，再到包装物流的绿色循环，我们将把环保理念融入企业运营的每一个细胞，做绿色发展的践行者与领跑者。

大爱无疆，传递温暖力量。

立足人民，是我们不变的初心。我们将持续丰富民主管理形式，关注员工身心健康与多元成长，让每一位以岭人都能共享企业发展成果。同时，我们将积极响应国家号召，投身公益慈善与健康科普事业，特别是在基层医疗支持与突发公共卫生事件应对中，展现以岭人的速度与温度，为健康中国建设添砖加瓦。

卓越治理，护航长远发展。

我们将以更高的标准完善企业管理体系，筑牢合规防线，提升风险应对能力。坚持诚信为本，构建和谐正向的商业生态，以透明、规范的治理赢得市场尊重。我们将把 2025 年“降本增效”的成功经验固化为长效机制，推动企业从规模扩张向质量效益型转变，实现可持续的价值创造。

千川汇海阔，风好正扬帆。未来，以岭药业将继续怀揣“科技健康明天”的梦想，勇担弘扬中医药文化的时代使命，以更加昂扬的姿态、更加扎实的举措，在可持续发展的道路上阔步前行，为人类健康事业贡献更多的中国智慧与力量！

附录

关键绩效

经济绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
营业收入	亿元	103.18	65.13	78.31
归属于上市公司股东的净利润	亿元	13.52	-7.25	12.86
纳税总额	亿元	14.08	7.58	9.17
研发投入	亿元	9.35	9.08	7.84
研发投入强度	%	9.06	13.94	10.01
研发人员数量	人	1,807	1,516	1,399
研发人员占比	%	12.95	12.94	12.33
发明专利申请数量	项	864	915	971
国内发明申请	项	796	839	887
国际发明申请	项	68	76	84
授权专利数量	项	848	884	899
授权发明专利	项	460	496	529
实用新型专利	项	25	28	29
外观设计专利	项	363	360	341
获得国家科学技术奖	项	6	6	6
已上市创新药数量	个	14	17	17

环境绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
环保总投入	万元	263.00	190.13	207.92
环保培训次数	次	10	8	7
环保培训参与人次	人次	260	139	142
环保培训时长	小时	20	17	12

指标	单位	2023年	2024年	2025年
能源消耗总量	万吨标准煤	2.52	2.64	1.38
万元产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.032	0.066	0.047
天然气使用量	万立方米	1,601.85	926.00	893.44
汽油使用量	吨	47.7	43.39	36.34
柴油使用量	吨	114.3	136.12	74.2
电力消耗量	MWh	18,029.1	25,767.7	31,297.23
清洁能源使用量	MWh	1,854.98	3,020.22	3,063.36
温室气体排放总量	tCO ₂ e	-	-	39,570.05
直接温室气体排放量（范围一）	tCO ₂ e	-	-	19,661.88
间接温室气体排放量（范围二）	tCO ₂ e	-	-	19,908.17
温室气体排放强度	tCO ₂ e / 万元营收	-	-	0.0165
用水总量	万吨	128.78	73.14	52.36
耗水强度	吨 / 万元	1.226	1.839	1.162
循环用水量	万吨	2,935.55	1,473.85	1,798.57
废气排放量	万立方米	28,153	11,926	11,886
氮氧化物（NOx）排放量	吨	6.24	2.85	2.49
硫氧化物排放量	吨	0.44	0.12	0.0123
悬浮颗粒排放量	吨	1.15	3.80	1.806
废水排放量	万吨	89.42	54.48	35.49
化学需氧量排放量	吨	50.38	21.24	16.08
氨氮排放量	吨	1.304	1.916	0.27
废水循环使用量	吨	47,531	31,067	35,409
有害废物排放总量	吨	213.80	333.84	122.38
有害废物排放密度	吨 / 万元	0.00027	0.00084	0.00027
无害废弃物排放总量	吨	15,162	8,980	6,652
无害废弃物排放密度	吨 / 万元	0.0193	0.0226	0.0147
第三方回收废弃物总量	吨	15,375.8	606	162.43
机动车尾气排放达标率	%	-	100	100
办公用电量	MWh	183.30	340.60	277.46
办公用水量	吨	39,675	7,014	17,790

社会绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
安全生产总投入	万元	563.53	519.17	683.355
安全生产应急演练次数	次	33	64	78
安全生产应急演练参与人次	人次	3,862	2,551	2,555
安全生产应急演练覆盖率	%	100	100	100
职业安全与健康培训总人次	人次	16,349	22,091	17,580
职业安全与健康培训总时数	时	288	542	558
职业安全与健康培训覆盖率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100
员工总数	人	13,958	11,708	11,343
——按性别划分				
男性员工	人	7,396	5,956	5,785
女性员工	人	6,562	5,752	5,558
——按年龄划分				
50岁及以上	人	-	388	379
30-50岁(含30岁)	人	-	8,270	8,138
30岁以下	人	-	3,050	2,826
——按学历划分				
博士学历	人	44	45	46
硕士学历	人	490	540	560
本科学历	人	3,937	3,793	3,896

指标	单位	2023年	2024年	2025年
大专学历	人	6,914	5,064	4,956
中专及以下	人	2,573	2,266	1,885
——按岗位划分				
生产岗员工	人	3,176	2,664	2,582
销售岗员工	人	8,282	6,948	6,800
技术岗员工	人	1,807	1,515	1,399
财务岗员工	人	173	145	140
行政岗员工	人	520	436	422
劳动合同制员工数	人	13,958	11,708	11,343
少数民族员工数	人	408	336	331
男性管理者比例	%	58.52	62.20	61.25
女性管理者比例	%	41.48	37.80	38.75
男性员工新入职率	%	14.20	14.22	17.43
女性员工新入职率	%	12.99	10.27	15.41
劳动合同签订率	%	100	100	100
“五险一金”参保率	%	100	100	100
人均带薪休假天数	天	8	8	8
报告期内吸纳就业人数	人	-	1,438	1,963
员工流失率	%	23.48	30.79	20.20
男性员工流失率	%	32.04	36.73	21.50
女性员工流失率	%	26.30	21.66	18.80

指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工培训投入	万元	1,388.94	1,780.7	1,213.3
员工培训人次	人次	1,775,158	893,955	899,978
员工培训次数	次	3,062	3,166	2,856
男性员工培训覆盖率	%	100	100	100
女性员工培训覆盖率	%	100	100	100
男性员工人均培训时数	小时	1,063.14	38.77	33.5
女性员工人均培训时数	小时	1,063.14	38.77	33.5
生产岗员工人均培训时数	小时	58.26	36.96	38.93
销售岗员工人均培训时数	小时	1,060.31	28.5	36.26
技术岗员工人均培训时数	小时	29.78	42.35	38.43
财务岗员工人均培训时数	小时	38.1	43.41	36.9
行政岗员工人均培训时数	小时	24.88	38.77	36.13
报告期内供应商数量	家	1,189	1,019	1,126
产品合格率	%	100	100	100
药品抽检合格率	%	100	100	100
产品召回数量	个	0	0	0
产品召回事件	次	0	0	0
临床试验事故数	次	0	0	0
质量内审发现隐患缺陷数	个	15	13	6
质量内审隐患缺陷整改率	%	100	100	100

治理绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
董事会人数	人	9	9	9
女性董事人数	人	2	2	2
女性董事占比	%	22.22	22.22	22.22
独立董事人数	人	3	3	3
独立董事占比	%	33.33	33.33	33.33
董事会召开次数	次	10	6	5
董事会审议议案	项	41	28	29
董事会中兼任其他公司 CEO 的成员数量	人	4	4	4
审计委员会中财务专家人数	人	1	1	1
期末控股股东持股比例	%	31.53	31.53	31.53
期末董事高管持有公司股票数量	股	391,903,765	391,903,765	391,811,517
发表信息披露文件	份	112	66	112
反贪腐培训次数	次	412	278	29
反贪腐培训人数	人	6,755	5,018	4,100
反贪腐培训时长	小时	-	150	30
合规培训次数	次	-	2	2
合规培训人次	人次	-	500	750
合规培训时长	小时	-	3	3.5
因公司不正当竞争行为导致诉讼的涉案金额	万元	-	-	0
因公司不正当竞争行为导致重大行政处罚的涉案金额	万元	-	-	0
风险管理和控制培训次数	次	-	3	3
风险管理和控制培训人次	人次	-	500	450
风险管理和控制培训时长	小时	-	5.5	4.5

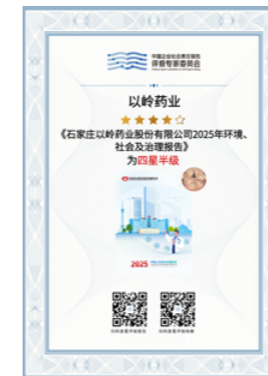
指标索引

目录	《可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	深圳证券交易所《上市公司 自律监管指引第 17 号—— 可持续发展报告（试行）》
报告说明	2-2,2-3,2-4	-
高管致辞	2-22	-
关于以岭	2-1,2-6	-
ESG 治理	2-29,3-1,3-2,3-3	第五十一条 第五十三条
责任专题一	药谷兴农筑根基， 绿富同行践初心	第三十八条 第三十九条
责任专题二	守正创新砺匠心， 科技制药护民生	第四十一条 第四十二条
“以”绿为基， “岭”航生态永续发展	严守环境合规	2-25,2-27 第三十三条
	应对气候挑战	2-26,3-5,3-6, 302-4,305-1,305-2 第三十四条 第三十五条
	提升资源效能	2-27,301-1,301-2, 302-1,302-3,302-4 第三十六条
	守护生态环境	2-25,303-4,304-1, 304-2,306-1,306-3,306-4 第三十七条
“以”爱为源， “岭”创健康社会价值	坚守研发创新	103-1,3-4 第四十一条 第四十二条 第四十三条
	保障质量安全	416-1,416-2 第四十七条
	优化客户体验	417-1,417-3 第四十四条
	赋能员工成长	2-7,2-8,2-19,2-20, 401-1,401-2,403-1, 403-3,403-5,403-6, 403-7,403-8,404-1, 406-1,414-1,414-2 第四十九条 第五十条
	协同伙伴共赢	2-28,308-1,308-2,409-1 第四十五条
“以”责为纲， “岭”跑现代治理体系	践行社区公益	413-1 第三十八条 第四十条
	恪守商业道德	2-14,2-15,2-16, 205-2,206-1,405-1 第四十六条
	优化治理结构	2-9,2-10,2-11,2-12, 2-13,405-1 第十二条
加强风险管理	2-17,2-18,3-7 第五十二条	
未来展望	- 103-2	-
附录	关键绩效	201-1
	指标索引	-
	评级报告	-
	意见反馈	-

评级报告

一图读懂《石家庄以岭药业股份有限公司 2025 年环境、社会及治理报告》

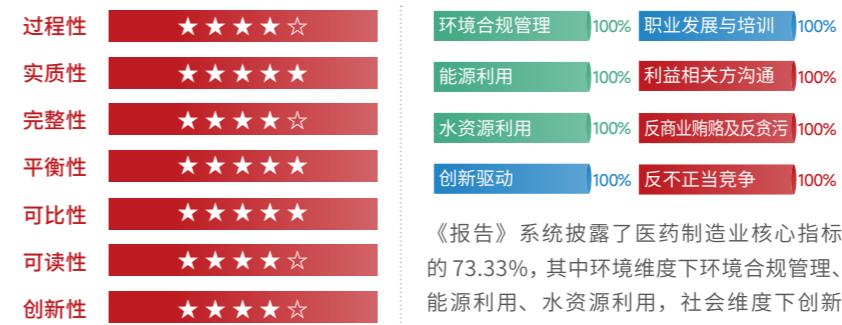
评级结果



《石家庄以岭药业股份有限公司 2025 年环境、社会及治理报告》（以下简称《报告》）为**四星半级**，是一份领先的企业可持续发展报告。

综合评级	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★+	典范
五星级	★★★★★	卓越
四星半级	★★★★☆	领先
四星级	★★★★	优秀
三星级	★★★	良好
二星级	★★	发展
一星级	★	起步

亮点绩效



《报告》系统披露了医药制造业核心指标的 73.33%，其中环境维度下环境合规管理、能源利用、水资源利用，社会维度下创新驱动、职业发展与培训，治理维度下利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争等议题的核心指标覆盖率最高，均达 100%。



《报告》详细披露了 113 个关键指标连续 3 年的对比数据，其中环境维度下污染物排放，社会维度下员工权益保障，治理维度下反商业贿赂及反贪污连续 3 年可比数据披露最为充分，分别为 8 组、25 组、6 组。

《报告》的实质性、可比性达到五星级，过程性、平衡性、可读性、创新性达到四星半级，完整性达到四星级。

改进建议

1. 增加数据安全与客户隐私保护、可持续治理机制等议题下核心指标的披露，进一步提升报告的完整性。
2. 增强负面案例的披露，进一步提升报告的平衡性。

评级勋章

以岭药业连续 4 年参与报告评级，连续 4 年获得四星半级评价，获黄铜级勋章。



《石家庄以岭药业股份有限公司 2025 年环境、社会及治理报告》评级报告

受石家庄以岭药业股份有限公司连续第 4 年委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《石家庄以岭药业股份有限公司 2025 年环境、社会及治理报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

- 1.《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》；
- 2.《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》；
- 3.《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之医药制造业》；
- 4.《中国企业可持续发展报告评级标准（2026）》。

二、评级分析

过程性（★★★★☆）

公司董事会办公室牵头报告编制工作，关键部门和下属单位提供相关素材，报告由董事会最终审议；召开报告编制启动暨培训会，构建并持续完善 ESG 指标体系，对重点部门进行访谈，提升报告编制质量；计划以电子版、纸质版、长图版等形式发布报告，并参与 ESG 论坛，提升报告传播性，过程性表现领先。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了应对气候变化、有毒排放物管理、废弃物处理、节约能源资源、药品研发、遵守科技伦理、产品和服务安全与质量、职业健康与安全生产、职业发展与培训、可持续治理机制、反商业贿赂及反贪污等医药制造业关键性议题，叙述详细充分，其中药品研发、节约能源资源两项议题相关内容篇幅最多，分别为 6 页、4 页，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“‘以’绿为基‘岭’航生态永续发展”“‘以’爱为源‘岭’创健康社会价值”“‘以’责为纲‘岭’跑现代治理体系”等角度系统披露了医药制造业核心指标的 73.33%，其中环境维度下环境合规管理、能源利用、水资源利用，社会维度下创新驱动、职业发展与培训，治理维度下利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争等议题的核心指标覆盖率最高，均达 100%，完整性表现优秀。

平衡性（★★★★☆）

《报告》披露了“员工流失率”“产品召回数量”“临床试验事故数”“质量内审发现隐患缺陷数”“劳工诉讼案件数”等负面数据信息，具有领先的平衡性表现。

可比性（★★★★★）

《报告》详细披露了“营业收入”“研发投入”“环保总投入”“万元产值综合能耗”“员工总数”“报告期内吸纳就业人数”等 113 个关键指标连续 3 年的对比数据，并说明了温室气体排放量核算依据；其中环境维度下污染物排放，社会维度下员工权益保障，治理维度下反商业贿赂及反贪污连续 3 年可比数据披露最为充分，分别为 8 组、25 组、6 组；通过“中国 ESG 上市公司·京津冀先锋 50（2025）‘第 35 位’”等进行横向比较，具有卓越的可比性表现。

可读性（★★★★☆）

《报告》框架嵌入“以”“岭”关键词，串联环境、社会、治理三大篇章，系统阐述企业年度履责实践与成效，全面回应相关方诉求，结构清晰，重点突出；封面融入公司建筑、医疗、科研等元素，融合企业 logo，凸显业务特色，具有企业辨识度；内页排版清新简洁，图文展现灵活多变，具有领先的可读性表现。

创新性（★★★★★）

《报告》设置“药谷兴农筑根基，绿富同行践初心”“守正创新砺匠心，科技制药护民生”责任专题，聚焦兴农发展及科技创新，全面展现企业主体责任发展成效；积极响应国际标准与监管要求，参照“治理、战略、风险和机遇管理、指标与目标”四支柱框架披露坚守研发创新、保障质量安全等多个议题，增强信息披露的规范性；篇章页突出呈现关键绩效，对标 SDGs 关键议题，便于读者快速掌握重点内容，创新性表现领先。

三、综合评级 ★★★★★☆

经评级小组评价，《石家庄以岭药业股份有限公司 2025 年环境、社会及治理报告》为四星半级，是一份领先的企业可持续发展报告。

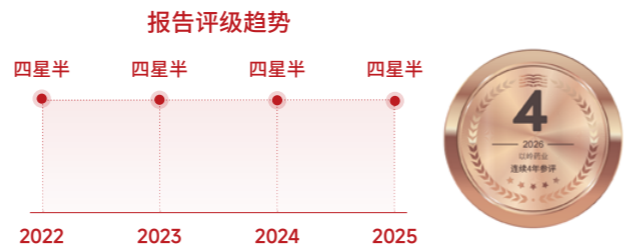
综合评级	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★+	典范
五星级	★★★★★	卓越
四星半级	★★★★★☆	领先
四星级	★★★★★	优秀
三星级	★★★★	良好
二星级	★★★	发展
一星级	★	起步

四、改进建议

1. 增加数据安全与客户隐私保护、可持续治理机制等议题下核心指标的披露，进一步提升报告的完整性。
2. 增强负面案例的披露，进一步提升报告的平衡性。

五、评级勋章

以岭药业连续 4 年参与报告评级，连续 4 年获得四星半级评价，获黄铜级勋章。



扫码查看评级档案

黄晓慧
评级专家委员会副主席

钟大武 魏香丽
评级小组组长 评级小组专家

出具时间：
2026年4月26日

意见反馈

感谢您阅读本公司 2025 年度《环境、社会及治理报告》。为加强与您和其他利益相关方的沟通交流，并持续提升公司的可持续发展工作水平和 ESG 报告编制质量，我们真诚希望倾听您的宝贵意见和建议，您可以通过发送邮箱、传真或扫描二维码反馈意见。



请您提出具体的反馈意见：

1、您对本报告的总体评价是？

- 好 较好 一般 差

2、您认为本报告所披露的信息、数据的清晰度、准确性、完整度如何？

- 好 较好 一般 差

3、您认为本报告反映本公司所承担的治理责任的全面性如何？

- 好 较好 一般 差

4、您认为本报告反映本公司所承担的环境责任的全面性如何？

- 好 较好 一般 差

5、您认为本报告反映本公司所承担的社会责任的全面性如何？

- 好 较好 一般 差

6、您认为本报告的设计、排版效果是否方便阅读？

- 好 较好 一般 差

7、您认为本报告中最为需要改进的内容是？

- 治理 创新 服务 供应链 员工 环境 社会

您希望了解但并未在本报告中披露的内容有：

您对本公司 ESG 工作和报告编制的意见和建议：



石家庄以岭药业股份有限公司
SHIJIAZHUANG YILING PHARMACEUTICAL CO.,LTD.

石家庄以岭药业股份有限公司

地址：河北省石家庄市高新技术产业开发区天山大街238号

电话：0311-85901311 传真：0311-85901311

电邮：002603@yiling.cn